



EUMATCH

4^a Edizione

Per informazioni

PROMOS ITALIA

eumatch@promositalia.camcom.it

Sito web

<https://matchit.promositalia.camcom.it/eu-match-304/home.php?idP=304>

La IV edizione del Progetto EU Match si rivolge alle micro, piccole e medie imprese del settore agro-alimentare interessate ad avviare o consolidare un'attività di export sui mercati europei. Le aziende potranno partecipare a seminari di approfondimento su tematiche utili per esportare nei paesi europei, potranno confrontarsi con esperti e presentarsi ed entrare in contatto con operatori selezionati attraverso una piattaforma di matching provenienti dai mercati europei più promettenti.

Il progetto è riservato a un numero limitato di aziende italiane afferenti alle CCIAA aderenti al progetto; prerequisiti per la partecipazione sono la conoscenza della lingua inglese e disporre di un sito web già tradotto in inglese.

Il progetto è gratuito per le altre aziende appartenenti alla Camera di Commercio di Genova

I B2B si terranno dal 2 al 27 maggio 2022.

Termine per le adesioni: 22 aprile 2022

Vantaggi per le aziende

Le opportunità per le aziende aderenti

- *Potranno partecipare a seminari di approfondimento sui mercati target e su tematiche trasversali*
- *Saranno aiutate a valutare i punti di forza sul mercato attraverso colloqui con esperti e assessment individuali*
- *Potranno entrare in contatto con operatori selezionati dei mercati target attraverso una piattaforma di matching e fissare incontri d'affari a distanza con le controparti più interessanti*
- *Saranno facilitate nell'invio delle campionature (costi a carico delle aziende) e verranno supportate con servizi di follow-up per un mese*

Il Servizio

Un progetto gratuito di affiancamento alle imprese sui mercati eur

Il progetto, in linea anche con quanto previsto dal Progetto SEI-Sostegno all'Export dell'Italia, mira a supportare le aziende del settore alimentare e vino/alcolici per l'accesso / consolidamento sui mercati europei più promettenti per l'export italiano.

Servizi previsti

1. Formazione
2. Preparazione delle aziende e orientamento ai mercati
3. Selezione delle controparti e supporto al matching
4. Incontri B2B a distanza
5. Follow-up di circa 1 mese

Calendario Webinar

Il Progetto EUMatch prevede la realizzazione di webinar formativi gratuiti attraverso NIBI, la Business school di Promos Italia, per le aziende partecipanti:

I Webinar

Un programma di webinar dedicato

- 1 *Come gestire in maniera efficace i B2B virtuali: Venerdì 8 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle ore 13.00*

[Clicca qui per iscriverti](#)

- 2 *Classificazione doganale e origine dei prodotti alimentari negli scambi UE: Venerdì 15 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle ore 13.00*

[Clicca qui per iscriverti](#)

- 3 *Conformità ed etichettatura dei prodotti alimentari in ambito UE*

Venerdì 22 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

[Clicca qui per iscriverti](#)

- 4 *Business development food: dalle idee di prodotto ai concept vincenti e la loro comunicazione*

Venerdì 28 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

[Clicca qui per iscriverti](#)

[Scarica la locandina completa con i programmi dei webinar](#)

Termini di adesione

Modalità, tempistiche e requisiti

Iscrizioni

Le aziende potranno manifestare il proprio interesse cliccando sul seguente link

http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?Id_VMenu=1024&idi=231
1

Le adesioni dovranno pervenire entro il 22 aprile 2022

Prerequisiti

Il progetto è aperto a un numero limitato di aziende italiane.

Prerequisiti per la partecipazione per le aziende di Genova:

1. Conoscenza della lingua inglese
2. Disporre di un sito web già tradotto in inglese (o parte di esso)
3. L'iscrizione al progetto SEI.

L'iscrizione al Progetto SEI è molto rapida

Accedi a www.sostegnoexport.it clicca sul box "sei un'impresa interessata all'estero?", inserisci la password: progettosei e compila il questionario.

Dopo aver completato questo passaggio ricorda di manifestare il tuo interesse a partecipare al Progetto EUMatch [cliccando qui](#)