



## Comunicato stampa

# Vetrine in festa per la Genova Jeans Week: ecco i vincitori

*Sono **Oliva abbigliamento** di Pontedecimo (primo premio città di Genova) e **Giffo** di via Luccoli (primo premio jeans trail) i vincitori dell'edizione 2024 del concorso vetrine abbinato alla "Genova Jeans Week"*

Il concorso, dal tema: "*Il jeans è per sempre*", prevedeva quest'anno due premi: uno per tutto il territorio cittadino e uno per la "*jeans trail*", l'asse principale della manifestazione che partiva proprio da via Luccoli attraversando il centro storico per condurre fino alla Buge-Biblioteca Universitaria di via Balbi, da un lato e al Museo Diocesano, dall'altro. La premiazione del concorso si è svolta proprio alla Biblioteca Universitaria, nel corso dell'evento di chiusura della settimana - il "**Fashion Live Show**" - promosso e organizzato da **Confcommercio** e **Cna** anche con il supporto della **Camera di Commercio**.

La vetrina di **Giffo in via Luccoli** era accompagnata da un messaggio di sostenibilità, tema portante del progetto della Genova Jeans Week promosso dal Comune di Genova, e nello specifico, del concorso vetrine. Il messaggio recitava: "*il jeans: ripescato dal mare del tempo, resistente come le onde, pronto a vivere ancora*". Anche la vetrina di **Oliva**, la storica jeanseria di **Pontedecimo**, ha interpretato pienamente il messaggio del concorso, accompagnando l'allestimento con il messaggio: "*la tela jeans è resistente, duratura, lavabile, versatile, riutilizzabile, permette un consumo responsabile e si può utilizzare per abbigliamento e altri usi creativi!*".

Gli altri negozi saliti sul podio sono:

2° posto città: **Mamodesign**, corso Europa

2° posto ex-aequo jeans trail: **Jacadi Paris** e **AR**, entrambi in via Luccoli

3° premio città del jeans: **La teiera magica**, via di Ravecca

Menzioni speciali della giuria, composta da **Anna Orlando** per il Comune, **Anna Galleano** per la Camera di Commercio, **Manuela Carena** per Confcommercio e **Francesca Recine** per Confesercenti, sono andate a: **Griffe**, via Roma, per l'eleganza dell'allestimento; **Arte e Disegno**, Stradone Sant'Agostino, per il riferimento culturale; **Natoli**, via XX Settembre, per l'espressione artistica; **Pescetto**, via di Scurreria, per la "genovesità".

Il concorso vetrine "**Il jeans è per sempre**" è un'iniziativa della **Camera di Commercio** e del **Comune di Genova** in collaborazione con **Cna**, **Confartigianato**, **Confcommercio** e **Confesercenti**, associazioni partner della "Genova Jeans Week" sia a livello locale che a livello nazionale.

Genova 8 ottobre 2024

L'UFFICIO STAMPA