



Comunicato stampa

Vetrine in festa per la Genova Jeans Week con un occhio alla sostenibilità

*“Il Jeans è per sempre” il tema dell’edizione 2024 dell’iniziativa rivolta a commercianti e artigiani della città di Genova
Obiettivo promuovere il riuso e sottolineare la resistenza della storica tela di fustagno in cotone*

Anche quest’anno i negozi e le botteghe artigiane di Genova sono chiamati a vestire di jeans le loro vetrine in occasione della **Genova Jeans Week**, che si terrà **dal 1 al 6 ottobre**. Si tratta della seconda edizione del concorso vetrine a tema jeans, cui l’anno scorso avevano partecipato 85 negozi cittadini.

L’iniziativa è **della Camera di Commercio** in collaborazione con il **Comune di Genova** e di **Cna, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti**, associazioni partner della Genova Jeans Week sia a livello locale che a livello nazionale.

Il tema dell’edizione 2024 è **“Il jeans è per sempre”** ed è un richiamo alla necessità di promuovere il riuso e il consumo responsabile dei capi in jeans - ricordando che il tessile è uno dei settori con il maggior impatto ambientale sul pianeta - e al tempo stesso alla particolare resistenza della tela di fustagno in cotone, che si produceva a Genova già dalla metà del XVI secolo e che da qui veniva imbarcata sulle navi.

I commercianti e gli artigiani genovesi con vetrine visibili dalla strada sono quindi chiamati a dare spazio alla propria creatività interpretando liberamente questo tema, utilizzando materiali propri e possibilmente riciclati, riusati e riusabili. La vestizione delle vetrine interesserà tutto il territorio cittadino, da Voltri a Nervi, con particolare attenzione all’area del **“Jeans Trail”**, teatro della **“Genova Jeans Week”**, che parte dalla BUGe-Biblioteca Universitaria e termina al Museo Diocesano, dietro la cattedrale di San Lorenzo, con due ramificazioni verso la Darsena e l’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e Via Luccoli. Per le vetrine affacciate sul **“Jeans Trail”** sono previsti premi speciali.

Le vetrine andranno allestite entro lunedì 30 settembre e mantenute fino a domenica 6 ottobre, quando è prevista la serata conclusiva della Genova Jeans Week e la premiazione. I vincitori riceveranno articoli e accessori in jeans e cene omaggio nei ristoranti aderenti al marchio Genova Liguria Gourmet

Per aderire commercianti e artigiani dovranno compilare questo [form](#) entro lunedì 30 settembre, fotografare la vetrina allestita e caricare le foto sul link dedicato.

Per informazioni: [sito](#)

Genova 23 agosto 2024

L’UFFICIO STAMPA