



COMUNICATO STAMPA

MIRABILIA NETWORK AL TTG TRAVEL EXPERIENCE DI RIMINI

Uno stand e una conferenza racconteranno la forza di un circuito sui cui territori il turismo culturale e sostenibile è cresciuto più che nel resto d'Italia tra il 2014 e il 2019

Annunciati gli 11 finalisti del premio *Top of the Pid/Mirabilia*

14 ottobre 2020 – Da oggi la Liguria e i suoi luoghi UNESCO (*Le Strade Nuove e il Sistema di Palazzi dei Rolli* a Genova, *Cinque Terre, Porto Venere e isole Palmaria, Tino, Tinetto* a La Spezia e *Geoparco del Beigua* a Savona) saranno in vetrina al **TTG Travel Experience**, il marketplace del turismo in Italia, nello stand di **Mirabilia Network**, l'associazione a cui aderiscono Unioncamere nazionale e **18 Camere di Commercio italiane** che promuovono i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Sono ormai otto anni che le Camere di Commercio di Genova e delle Riviere di Liguria partecipano alle iniziative di Mirabilia un progetto nato per promuovere un turismo lento, attento alla cultura e ai territori, lontano dai grandi flussi del turismo di massa: tutti aspetti che nell'era del Covid-19 sono diventati di primaria importanza. E proprio la necessità da parte delle imprese del turismo di confrontarsi con le conseguenze della pandemia globale ha spinto le 18 Camere che aderiscono a Mirabilia a chiamare a bordo anche i **PID – Punti Impresa Digitale** nati per divulgare i vantaggi del digitale e dell'impresa 4.0.

*“Il digitale può fare moltissimo per il turismo, e non solo nell'era del Covid – commenta il segretario generale delle due Camere **Maurizio Caviglia**. A Rimini presenteremo nel nostro stand un tavolo, prodotto da un'impresa ligure, che utilizza varie tecnologie 4.0 - dalla stampa 3d alla navigazione immersiva - per far letteralmente toccare con mano ai visitatori le bellezze dei nostri luoghi Unesco e la qualità dei nostri prodotti, dall'enogastronomia e dell'artigianato di qualità. E presenteremo gli 11 progetti, sui 41 in corsa per il premio **Top of the Pid/Mirabilia**, che hanno inventato le soluzioni tecnologiche migliori per far ripartire il turismo”.*

Dal 14 al 16 ottobre, nel quartiere fieristico di Rimini, verranno mostrate a visitatori e operatori del settore le meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Italia e in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia tra il 2014 e il 2019. Nei tre giorni di dibattiti, seminari e incontri per progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità, tra contenuti ispirazionali, relatori di fama internazionale, tavole rotonde con esperti e aziende, case history e dibattiti tra operatori di settore, ci sarà spazio anche per una conferenza dal titolo **"Mirabilia Network, la rete camerale dei siti UNESCO: verso Caserta 2021"**, in programma il **15 ottobre alle 10.30, in Italy Arena – Padiglione C5**.

Nell'occasione, il presidente di Mirabilia Network **Angelo Tortorelli**, il coordinatore della rete **Vito Signati**, il presidente della Camera di Commercio di Caserta **Tommaso De Simone**, la direttrice della Reggia di Caserta **Tiziana Maffei**, la CEO di Destination Makers **Emma Taveri**, il presidente della RUR (Rete Urbana delle Rappresentanze) **Giuseppe Roma** e la coordinatrice del gruppo di lavoro PID Mirabilia **Anna Galleano** della Camera di Genova presenteranno ai giornalisti e agli operatori di settore alcuni macrodati della rete e racconteranno i progetti realizzati e quelli in cantiere, iniziando ad accendere i riflettori sulla prossima Borsa del Turismo Culturale, che si terrà in primavera 2021 a Caserta. Nel corso dell'incontro saranno anche annunciate le 11 imprese finaliste del premio **"Top of the Pid/Mirabilia"** per l'innovazione tecnologica che più ha contribuito alla ripartenza del turismo nel 2020.

La conferenza stampa verrà trasmessa in diretta sui canali Facebook e Youtube di Mirabilia.

Genova, 14.10.2020

L'UFFICIO STAMPA