



REGIONE LIGURIA



Camera di Commercio
Genova

Turismo, impatto del Covid 19 sulle imprese turistiche nell'estate scorsa

L'Osservatorio Turistico Regionale presenta l'indagine sull'impatto del Covid-19 sulle imprese del turismo liguri nel 2020. L'indagine ha avuto luogo dal 12 ottobre ai primi di novembre ed è stata rivolta a circa 5.000 strutture ricettive della regione.

L'Osservatorio Turistico Regionale ha voluto dedicare un'indagine all'**impatto del Covid-19 sulle imprese turistiche liguri nell'estate del 2020**, per comprendere come la pandemia abbia inciso sul comparto.

Nell'estate scorsa, nonostante le stringenti misure di sicurezza, molte strutture ricettive della Liguria hanno potuto aprire (quasi 9 imprese su 10 in alta stagione), dimostrando di avere le capacità economiche per adeguarsi ai protocolli di sicurezza. Il 70% delle imprese era infatti aperta nel mese di giugno, quota che sale all'87% in luglio e all'89,4% ad agosto, per scendere leggermente, all'88% delle imprese ricettive della regione nel mese di settembre. Le percentuali di apertura sono maggiori per il comparto alberghiero (in media l'86% delle strutture aperte a giugno e il 96% da luglio a settembre).

Le difficoltà che le imprese del turismo hanno dovuto affrontare sono state molte e tra le strutture che hanno scelto di non aprire nell'estate del 2020 la motivazione principale (per il 34,1% delle imprese intervistate), risiede nel **numero troppo esiguo di prenotazioni** per coprire i relativi costi di gestione e organizzazione dell'attività.

Se in genere per gli hotel **i costi di adeguamento della struttura ai protocolli di sicurezza** anti Covid-19 non sono stati un problema (nessuna impresa punta il dito su questo fattore tra le motivazioni di chiusura), lo sono stati per 1 struttura extralberghiera su 5.

Infine, per il 12,5% degli hotel e il 7,8% delle imprese extralberghiere la ragione della mancata apertura è legata **all'assenza di adeguati spazi delle aree comuni** da adattare per essere in regola con le misure imposte dalle linee guida.

Motivazione di chiusura nel periodo estivo 2020

	Alberghiero	Extralberghiero	Totale
Non abbiamo avuto prenotazioni	25,0	32,5	31,8
Abbiamo avuto troppo poche prenotazioni	37,5	33,8	34,1
Costi di adeguamento troppo elevati	-	19,5	17,6
Ho chiuso definitivamente	25,0	5,2	7,1
Difficoltà a reperire personale	-	1,3	1,2
Le aree comuni sono troppo piccole per adeguarsi alle linee guida	12,5	7,8	8,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria

Ciò che rattrista di più leggendo la tabella è quella casella dell' **“ho chiuso definitivamente”** compilata da ben **il 25% delle strutture alberghiere contattate**, guidate nella difficile scelta probabilmente dagli alti costi di gestione del personale a fronte di un numero di prenotazioni non adeguato. Migliore la situazione per l'extralberghiero, dove la gestione familiare ha permesso a molte strutture di resistere.

A livello provinciale, nel mese di giugno le strutture che registrano quote di vendita maggiori sono quelle delle province di Savona (25,6%), Genova (24,9%) e Imperia (24%), in luglio le imprese delle province di La Spezia (48,6%) e Savona (46,1%), in agosto e settembre le strutture in provincia della Spezia (73,9% agosto, 47,3% settembre) e di Imperia (70,3% agosto, 44,8% settembre).

Giorgia Teso

Per approfondimenti, lo studio sull'impatto del Covid-19 sulle strutture nell'estate 2020 è consultabile sul sito di Regione Liguria, nella sezione dedicata all'Osservatorio Turistico Regionale, al seguente link:

<https://www.regione.liguria.it/homepage/turismo/osservatorio-turistico-regionale/le-nostre-analisi/altri-studi-e-ricerche-sul-turismo-in-liguria/analisi-delle-imprese-turistiche-liguri/documents.html?showSubCatsBreadcrumb=0&showSubCatsBreadcrumbStatus=1&view=documents&catid=101594&showSubCats=1&showNameCat=0&showDescrCat=1&showNameCat=0&docCatOrderField=2&docCatOrderDir=0&docOrderField=2&docOrderDir=1&docShowCategories=1>

Osservatorio Turistico Regionale

*Segreteria (presso la Camera di Commercio di Genova)
Via Garibaldi 4 - Ufficio Statistica e Studi, 16124 Genova
Email: OsservatorioTuristicoRegioneLiguria@ge.camcom.it
Tel. +39 010 2704505
Referente: Giovanna Pizzi*

*Comunicazione (presso la Camera di Commercio di Genova)
Via Garibaldi 4 - Ufficio Relazioni Esterne, 16124 Genova
Email: giorgia.teso@ge.camcom.it
Tel. +39 010 2704332
Responsabile: Anna Galleano
Referente: Giorgia Teso*

Per maggiori informazioni visita la [pagina dell'Osservatorio](#)