

Imprese creative e del design in azione: opportunità finanziarie e di networking



Le imprese creative in Europa

- I dati EUROSTAT 2022 riportano 74.505 Imprese Culturali e Creative attive in Italia, posizionando il nostro Paese al quinto posto dietro Germania, Spagna, Olanda e Francia (quest'ultima con quasi 138 mila imprese)
- Quarta posizione per il nostro Paese in riferimento al numero di occupati (circa 190 mila contro i 476 mila della Germania)
- e per valore aggiunto (poco più di 8 milioni contro i 23 milioni tedeschi).

Le imprese creative in Italia

- Nel Rapporto «Io sono cultura 2023» di Fondazione Symbola e Unioncamere, a livello globale le industrie culturali e creative rappresentano il 3% del Pil.
- La filiera cresce ogni anno in media del 9%.
- Le attività economiche che rientrano all'interno del Sistema Produttivo Culturale e Creativo (SPCC), sono suddivise in sette macro-domini:
 - Architettura e design
 - Comunicazione
 - Audiovisivo e musica
 - Videogiochi e software
 - Editoria e stampa
 - Performing arts e arti visive
 - Patrimonio storico e artistico



Le imprese creative: programmi ed azioni di supporto

- Crescente attenzione per il settore
- La definizione di imprese culturali e creative è in continua evoluzione, ma è basata principalmente sulla sistematizzazione e sull'inclusione di quelle risorse culturali, creative e ad alto contenuto di conoscenza, che potenzialmente **generano crescita e sviluppo economico**
- Obiettivo principale di queste imprese è quello della produzione, riproduzione, promozione, distribuzione e commercializzazione di beni, servizi e attività con contenuti di **derivazione culturale, artistica e di patrimonio**.

Le imprese creative: programmi ed azioni di supporto

- Più programmi di supporto finanziario vengono messi a disposizione delle imprese
- A livello UE:
 - Horizon Europe
 - Creative Europe
 - European Institute for Technology
- A livello nazionale:
 - PNRR
- A livello regionale:
 - Fondi Strutturali
 - Programmi di Cooperazione Territoriale



Le opportunità finanziarie – Livello UE

Horizon Europe 2021-2027 - Il programma dell'UE a supporto della ricerca e dell'innovazione

Global Challenges & European Industrial Competitiveness

Culture, Creativity and Inclusive Society

Il Cluster 2 si concentra sulle sfide relative alla governance democratica, al **patrimonio culturale e all'industria creativa**, nonché alle trasformazioni sociali ed economiche. L'obiettivo di fondo è consentire ai decisori politici di affrontare le sfide enunciate, e di adottare nuovi paradigmi e politiche per il cambiamento in un contesto di rapide trasformazioni, transizioni e connessioni internazionali.

Il Cluster è composto da tre grandi destinazioni:

- Destination 1 "Innovative Research on Democracy and Governance"
- Destination 2 "Innovative Research on the European Cultural Heritage and the Cultural and Creative Industries"
- Destination 3 "Innovative Research on Social and Economic Transformations"

Alcuni dei temi trattati sono: governance democratica, fiducia nelle istituzioni democratiche, cittadinanza attiva e inclusiva, **formazione, media, tecnologie per il patrimonio culturale, valori e tradizioni, industrie culturali e creative, arti europee**, migrazione, disuguaglianza, sistema di welfare, mercato del lavoro, discriminazione, politiche pubbliche.

Budget: 2,281 miliardi euro

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2023-2024/wp-5-culture-creativity-and-inclusive-society_horizon-2023-2024_en.pdf

Le opportunità finanziarie – Livello UE

Creative Europe - Europa Creativa 2021-2027

Il programma dell'UE a sostegno dei settori culturali e creativi.

Con un aumento di bilancio del 50 % rispetto al programma precedente (2014-2020), Europa Creativa investe in azioni che rafforzano la diversità culturale e rispondono alle esigenze e alle sfide dei settori culturali e creativi. Le novità contribuiranno alla ripresa di questi settori, intensificando i loro sforzi per diventare più digitali, più verdi, più resilienti e più inclusivi.

EUROPA CREATIVA PERSEGUE DUE OBIETTIVI PRINCIPALI:

- 1 - Salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica e il patrimonio culturale europei.**
- 2 - Rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi, in particolare di quello audiovisivo.**

NELLO SPECIFICO, MIRA A:

Rafforzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo; sostenere la creazione di opere europee; rafforzare la dimensione economica, sociale ed esterna dei settori culturali e creativi europei; favorire l'innovazione e la mobilità.

Incoraggiare la cooperazione nel campo dell'innovazione, della sostenibilità e della competitività.

Promuovere azioni intersettoriali innovative e collaborative nonché un ambiente mediatico/un'alfabetizzazione mediatica diversificata, indipendente e pluralistica, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.

Le opportunità finanziarie – Livello UE

Creative Europe - Europa Creativa 2021-2027

Il programma dell'UE a sostegno dei settori culturali e creativi.

Consulta:

il [sito web Europa Creativa](#) per esplorare tutte le opportunità che offre e la [piattaforma dei risultati](#) per saperne di più sui progetti finanziati.



Le opportunità finanziarie – Livello UE

Istituto Europeo di Tecnologia – EIT

<https://eit-culture-creativity.eu/about-us/the-challenge/>

EIT Cultura e Creatività è una comunità della conoscenza e dell'innovazione che riunisce creativi di ogni estrazione per ripensare il nostro modo di vivere come europei. Ciò include il ripensamento del modo in cui gestiamo attualmente i nostri settori culturali e creativi, dalla moda al cinema, e la possibilità per i creativi di trasformarli secondo la loro visione della transizione verde e digitale.

L'EIT Cultura e Creatività ha l'ambizione di portare una nuova ondata di rinnovamento culturale e artistico in Europa per accompagnare le transizioni verdi e digitali. L'EIT è pronta a sostenere artisti di ogni tipo per far sì che ciò avvenga. Se il vostro progetto può contribuire ai suoi obiettivi generali, non esitate a chiedere un sostegno!

EIT Cultura e Creatività può aiutarvi a:

- Imparare a essere più esperti di tecnologia e multidisciplinari come creativi e a contribuire a una società più sostenibile.
- Sviluppare capacità imprenditoriali e di innovazione in spazi sperimentali, dandovi la fiducia necessaria per lanciare i vostri progetti creativi.
- Trovare investitori e aziende disposti a consigliarvi e a sostenere i vostri sforzi.
- Ottenere il supporto necessario per far decollare la vostra nuova azienda in Europa
- Sviluppare una rete di contatti nel settore della cultura e della creatività che durerà tutta la vita.

Le opportunità finanziarie – Livello UE

Guida interattiva alle opportunità finanziarie UE:

<https://culture.ec.europa.eu/funding/cultureu-funding-guide/discover-funding-opportunities-for-the-cultural-and-creative-sectors>



Le opportunità finanziarie – Livello nazionale

PNRR

Missione 1 «Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo», Componente 3 «Turismo e Cultura 4.0», Investimento 3.3

Azione A

Sostenere la ripresa delle attività culturali, incoraggiando l'innovazione e l'uso della tecnologia digitale lungo tutta la catena del valore

Supportare la capacità e l'azione degli operatori culturali di attuare approcci innovativi, anche attraverso mezzi digitali e ad accrescere le proprie capacità gestionali ed economiche.

Gli obiettivi specifici dell'azione A sono: migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra gli operatori e le organizzazioni culturali e facilitando il loro aggiornamento e riqualificazione; sostenere la produzione culturale e creativa verso l'innovazione e la transizione digitale lungo l'intera catena del valore dei settori culturali e creativi (produzione, coproduzione, gestione, distribuzione e incontro con il pubblico), attraverso contributi finanziari e accesso a servizi reali e finanziari.

Azione B

Promuovere l'approccio verde lungo tutta la filiera culturale e creativa

Incoraggiare l'approccio verde lungo tutta la filiera, riducendo l'impronta ecologica della produzione e partecipazione culturale e promuovendo l'innovazione e l'eco inclusion e a progettare, in chiave di economia circolare, per orientare il pubblico verso comportamenti ambientali più responsabili.

Gli obiettivi specifici dell'azione B sono: promuovere la riduzione dell'impronta ecologica degli eventi culturali, favorendo l'inclusione di criteri sociali e ambientali nelle politiche di appalto pubblico, orientando così la filiera verso l'eco innovazione di prodotti e servizi; promuovere l'innovazione e l'eco-design inclusivo, anche in termini di economia circolare e orientare il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti dell'ambiente e del clima.

Le opportunità finanziarie – Livello regionale

Fondi Strutturali

PR FESR Liguria 2021-2027

OS 1.3 - Azione 1.3.4 - Interventi a sostegno dello sviluppo e produzione di progetti audiovisivi

Progetti di investimento delle imprese che operano sfruttando e valorizzando economicamente gli attrattori culturali e naturali della regione

Data apertura: 14 Maggio 2024

Data chiusura: 03 Giugno 2024

Beneficiari: imprese

Cos'è

Il nuovo bando da 750 mila euro si propone di favorire la crescita delle imprese liguri di produzione audiovisiva sostenendo lo sviluppo e la produzione di progetti audiovisivi.

Si articola in due sottomisure: **Sviluppo**, con una dotazione pari al 20% del totale dell'assegnazione del bando e **Produzione**, con una dotazione pari all'80%.

Attraverso questa misura si intende anche supportare lo sviluppo di prodotti e servizi di attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici.

Le imprese creative: programmi ed azioni di supporto

- ...non solo risorse finanziarie a supporto del comparto:
 - Iniziativa CTE
- e
- La rete Enterprise Europe Network
 - Gruppo di lavoro tematico dedicato
 - Supporto alla ricerca partner
 - Supporto alla partecipazione ad eventi internazionali di networking
 - Orientamento alle opportunità finanziarie



Per maggiori informazioni

- Sito web: <https://www.ge.camcom.gov.it/it/promuovi/enterprise-europe-network-een-alps>
- EMAIL: alps.europa@ge.camcom.it
- TEL: 010 2704 334 - 335

