



Camera di Commercio
Genova



Relazione sulla *performance* 2021

Approvata dalla Giunta Camerale con deliberazione n.186 del 13 giugno 2022

1. PRESENTAZIONE

Con la presente relazione la Camera di commercio di Genova intende presentare ai portatori di interessi della provincia, alle imprese e ai cittadini, i risultati organizzativi ottenuti nel corso dell'anno 2021 sulla base degli obiettivi programmati, dei target previsti nel Piano della Performance e delle risorse disponibili.

Giunge in tal modo a conclusione il ciclo di valutazione della performance avviato sulla base del piano della performance approvato dalla Giunta Camerale nel gennaio del 2021, e focalizzato, in ragione della sua collocazione nell'ambito della programmazione di mandato, su obiettivi annuali ispirati a una forte coerenza tra le esigenze strategiche e quelle operative.

La relazione, predisposta ai sensi dell'articolo 10, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, e in armonia con gli orientamenti del sistema camerale italiano, analizza, pertanto, a consuntivo e con riferimento all'anno trascorso, i risultati raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati, evidenziando ed esaminando gli eventuali scostamenti.

Pur nel carattere schematico che deve esserle proprio, la relazione documenta il significativo sforzo compiuto dall'organizzazione camerale nel continuare a rendere servizi all'utenza in maniera efficiente, efficace ed economica, secondo le finalità sottese alla sua missione istituzionale, durante il secondo anno di pandemia.

Gli esiti hanno evidenziato la capacità di continuare a rispondere all'emergenza anche grazie al contributo del lavoro a distanza e all'accelerazione della digitalizzazione dei processi laddove necessario.

Il risultato è una performance pienamente soddisfacente rispetto ai livelli quanti-qualitativi improntati a garantire una sostanziale continuità con i precedenti esercizi, considerato che gli orientamenti strategici espressi dalle linee di mandato 2021-2026, definite nel corso dell'esercizio 2021 da parte del neocostituito Consiglio camerale, daranno una nuova impronta alla definizione della performance dell'Ente a partire dal prossimo 2022.

La stesura della Relazione è stata improntata alla coerenza con i contenuti minimi previsti dalle Linee Guida approvate da Unioncamere Nazionale, con lo scopo di garantirne la conformità alle norme e la migliore fruibilità.

Il Presidente
Luigi Attanasio

INDICE E STRUTTURA DELLA RELAZIONE

1. PRESENTAZIONE

2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI *STAKEHOLDER* ESTERNI

2.1 Il contesto esterno di riferimento

2.2 L'amministrazione

2.3 I risultati raggiunti

2.4 Le criticità e le opportunità

3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

3.1 Albero della *performance*

3.2 Aree strategiche e obiettivi strategici

3.3 Obiettivi e piani operativi

3.4 Obiettivi individuali

4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA *PERFORMANCE*

6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della *performance*

ALLEGATI:

ALLEGATO 1- PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI STRATEGICI

ALLEGATO 2- PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI OPERATIVI

ALLEGATO 3 – DOCUMENTO TECNICO DI VALUTAZIONE OBIETTIVI DIRIGENTE APICALE

ALLEGATO 4 – DOCUMENTO TECNICO DI VALUTAZIONE OBIETTIVI DIRIGENTI NON APICALI

ALLEGATO 5 – OBIETTIVI PERSONALE NON DIRIGENTE: ELENCO E TABELLA RIEPILOGATIVA ESITI

ALLEGATO 6 – INFORMAZIONI SULL'ATTIVITÀ 2021

ALLEGATO 7- CONSUNTIVO OBIETTIVI RILEVANTI EX ART 67, COMMA 5, LETT. B)

2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI *STAKEHOLDER* ESTERNI

2 Il contesto esterno di riferimento

LO SCENARIO 2021

Pur registrando una forte diminuzione rispetto al 2020, la Cassa Integrazione Guadagni risente ancora degli effetti della pandemia che ha determinato un ricorso massiccio a questo ammortizzatore sociale in tutti i settori economici e anche in imprese decisamente più piccole di quelle ammesse dalla normativa vigente. Ciò ha determinato un quantitativo di ore autorizzato per la CIG ordinaria e (in particolare) per quella in deroga abnorme, non confrontabile con i dati degli anni precedenti, in quanto esula dalla reale situazione delle imprese ma dipende per tutti i settori dalla situazione esogena venutasi a creare. Il dato complessivo dell'anno dai più di 31 milioni di ore del 2020 è sceso a 16.183.743 di ore autorizzate, quindi risulta quasi dimezzato (-48,1%) pur rimanendo su un valore decisamente elevato rispetto ai 10 anni precedenti al 2020, che registrano un dato medio annuo inferiore al dato del 2021 di quasi 10milioni di ore autorizzate, per la precisione 6.570.775.

Il traffico complessivo del porto di Genova, dopo avere registrato una diminuzione del 15,9% nel 2020, recupera parte della caduta con rimbalzo del 9,9% (superando i 49 milioni di tonnellate) mentre il traffico container a seguito della riduzione del 10% si riporta vicino ai 2.615.375 del 2019 (2.557.847, pur non riuscendo appieno nel recupero). Per quanto riguarda il movimento crocieristico complessivo, nel 2021 rimane ancora lontanissimo dai dati del 2019 in quanto i crocieristi non sono neppure un quarto di quelli registrati nell'anno precedente la pandemia (1.349.370 nel 2019, 131.121 nel 2020 e 416.386 nel 2021); anche i dati dei traghetti, seppure in misura minore, sono caratterizzati dallo stesso andamento con il 2021 non in grado di recuperare il traffico del 2019 (2.080.447 nel 2019, 1.194.305 nel 2020 e 1.678.315 nel 2021).

Dopo i numeri drammatici del 2020 per il trasporto aeroportuale si deve segnalare che il recupero è molto lento e che i dati del 2021 per aerei e passeggeri (che pure segnano + 36,8% e + 53,6% rispetto al 2020) rimangono lontanissimi da quelli registrati nel 2019: i passeggeri sono circa 615mila e rappresentano appena il 40% del dato precedente alla pandemia che si avvicinava a toccare quota 1.540mila. Per quanto riguarda le movimentazioni mercantili si registra un'ulteriore riduzione dei traffici del 10,6% nel 2021 che le porta al -65,5% rispetto al 2019.

Per il turismo il rimbalzo avvenuto nel 2021 rispetto al 2020 non è stato sufficiente a riportare i dati su valori superiori all'anno precedente il Covid, in particolare nel caso degli stranieri a seguito delle restrizioni previste per gli spostamenti in alcuni periodi dell'anno. La componente straniera dopo essere diminuita di quasi il 70% dalle 1.510.882 presenze del 2019 alle 461.272 presenze del 2020, termina il 2021 con un dato pari a 837.523; nel caso degli italiani (dove la diminuzione nel 2020 era stata meno eclatante ma pur sempre evidente) i dati della serie delle presenze sono i seguenti: 1.448.184 nel 2019, 1.027.470 nel 2020 e 1.366.730 nel 2021.

Il saldo cumulato del commercio estero che nel 2020 era positivo per poco più di 400 milioni, segna un valore negativo di quasi 2.712 milioni di euro nell'anno successivo. A fronte di valori delle esportazioni sostanzialmente equivalenti nei due anni, il 2021 presenta una crescita delle importazioni di 3.294 milioni (+82,5%) rispetto all'anno precedente e di 1.803 milioni rispetto al 2019 (+32,9%).

Con più diretto riferimento all'azione complessiva dell'Ente nel corso dell'esercizio 2021, risulta evidente il forte condizionamento sull'operatività causato dallo straordinario evento pandemico e dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria che hanno continuato a manifestarsi condizionando l'intero esercizio di riferimento.

Del punto di vista dell'Istituzione camerale, l'anno si è aperto con il rinnovo degli organi, avvenuto il 25 gennaio per il Consiglio e Presidente – rieletto per acclamazione – e l'8 febbraio per la Giunta.

L'Amministrazione camerale ha continuato a garantire, in un generale quadro di incertezza, l'esercizio delle funzioni istituzionali anche ricorrendo lavoro agile come strumento emergenziale per fronteggiare il rischio di contagio da Covid 19.

Lo smart working è rimasto strumento i dipendenti e si è provveduto, a seconda dell'andamento del quadro epidemiologico e delle indicazioni delle Autorità sanitarie, a modulare le percentuali di utilizzo e i destinatari sulla base di valutazioni legate a situazioni soggettive e oggettive.

Fatta questa premessa, l'azione dell'Ente camerale, oggetto dell'analisi della relazione, è stata ancora finalizzata al sostegno del tessuto imprenditoriale e del territorio avuto riguardo alle ultime attività di gestione delle misure a suo tempo avviate, in sinergia con gli altri Soggetti Istituzionali del territorio, per fronteggiare il pesante impatto derivato dal tragico evento del crollo del Ponte Morandi, avviando contemporaneamente le azioni finalizzate a contenere le conseguenze della crisi economica conseguente alla pandemia e dei gravi problemi legati al declino delle infrastrutture regionali.

Le attività in tali ambiti realizzate sono finalizzate al perseguimento di due importanti obiettivi strategici:

002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio

007 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Nell'ambito di tali obiettivi strategici, dei cui esiti si darà ampiamente conto nei successivi paragrafi (cfr. pagg 34 e seguenti) è stata particolarmente impegnativa l'azione di gestione e completamento delle procedure ed erogazione dei contributi alle imprese danneggiate: durante l'anno, infatti, è aumentato in maniera esponenziale l'impegno sul fronte della gestione dei ristori, che ha coinvolto e vede tuttora impegnata tutta la struttura organizzativa.

Il 2021, poi, è stato il secondo anno di attività per il secondo triennio (2020-22) dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto fisso camerale ai sensi dell'art. 18, comma 10, della Legge n. 580/93: i progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro", "Turismo", "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali" e "Sostegno alle crisi di impresa" che, in parziale continuità con il precedente triennio, coinvolgono l'intero sistema camerale italiano.

Con riferimento all'Organismo di composizione della crisi, introdotto dal Codice della crisi e dell'insolvenza come nuova attribuzione di competenze alla Camera di Commercio, come meglio oltre dettagliato, si segnala che la sua istituzione prevista per il mese di agosto 2020 è stata rinviata dal legislatore al mese di settembre 2021 a seguito delle criticità segnalate durante la fase emergenziale.

Sul finire dell'esercizio è stato dato avvio alla Composizione Negoziata delle Crisi di Impresa, ai sensi D.L. 24 agosto 2021, n. 118 che ha introdotto uno strumento finalizzato ad intercettare le situazioni di preannunciata insolvenza mediante un procedimento di composizione negoziata della crisi su base volontaria.

Con esplicito riferimento alle attività specificamente legate alla realizzazione degli obiettivi di performance definiti nel ciclo della Performance 2021-2021 si rimanda alla descrizione dettagliata nell'Allegato 6.

2.2 L'Amministrazione

Si riporta di seguito un quadro sintetico dei dati qualitativi e quantitativi che hanno caratterizzato il funzionamento della Camera di Commercio nell'anno oggetto di rendicontazione, sotto il profilo delle risorse e delle condizioni in cui si è operato.

L'analisi, volutamente concisa a fini di introduzione generale, si concentra su alcuni dati di sintesi concernenti il personale a tempo indeterminato e determinato, le partecipazioni, le Aziende Speciali e le risorse economiche sulle quali la Camera ha potuto contare per implementare le azioni previste nel Piano della performance dell'anno rendicontato

Nella tabella successiva (tab. 1) sono riportati, in valore assoluto e percentuale, i dati medi annui di personale dipendente ripartiti per le funzioni istituzionali previste dall'ordinamento contabile delle Camere di Commercio.

Tale dato intende evidenziare l'investimento stabile in risorse umane che la Camera ha dedicato alle sue linee di attività essenziali.

Distribuzione del personale per funzioni istituzionali al 31/12/2021

Funzioni	31.12.2020		31.12.2021 (oggetto di rendicontazione)	
	Valore assoluto	Valore %	Valore assoluto	Valore %
Funzione A: Organi istituzionali e Segreteria Generale	5	5,62%	5	5,68%
Funzione B: Servizi di supporto	26	29,22%	26	29,54%
Funzione C: Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato	39	43,82%	38	43,18%
Funzione D: Studio, formazione, informazione e promozione economica	19	21,34%	19	21,60%
TOTALI	89	100%	88	100%

(Tabella 1)

La dotazione organica della Camera di Commercio di Genova è stata definita e approvata, su indicazione recata dalla Giunta camerale con la deliberazione del 27 aprile 2017, n. 103, dal Ministero della Sviluppo Economico nel Decreto Ministeriale 16 febbraio 2018.

Le indicazioni della Giunta avevano già tenuto conto del quadro di funzioni ed incombenze, delineato a seguito del Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219, che è alla base della programmazione espressa dal Piano pluriennale di attività dell'Ente camerale approvato dal Consiglio camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016.

Anche con riferimento all'esercizio 2021, in sede di programmazione dei fabbisogni di personale avvenuta con il Piano triennale 2021-2023, è stata determinata la dotazione organica in termini confermativi rispetto a quella precedentemente definita e approvata.

Si riportano di seguito (tab. 2) i dati al 31 dicembre 2021 concernenti la distribuzione del personale dipendente secondo le qualifiche di inquadramento, allo scopo di evidenziare in termini molto generali la tipologia di risorse professionali che l'ente impegna nella propria attività.

Categorie	Dotazione Organica	Dipendenti a tempo Indeterminato	Dipendenti a tempo determinato	Totale dipendenti
Dirigenti	3	1	1	2
Categoria D	24	19	0	19
Categoria C	68	58	0	58
Categoria B	13	6	0	6
Categoria A	3	3	0	3
Totale	111	87	1	88

(Tabella 2)

Come già anticipato non sussistono eccedenze di unità di personale ai sensi dell'art. 33 c. 1-bis del D.Lgs. n. 165/2001 alla luce dell'analisi delle attività previste e delle competenze richieste, oltre il perdurante carico di lavoro legato ai servizi tradizionalmente offerti e i nuovi ambiti di competenza attribuiti alla Camera di Commercio (per esempio in tema di digitalizzazione, alternanza scuola e lavoro, gestione delle crisi di impresa).

Risorse economiche

Nella tabella "Risorse economiche" (Tab. 3) vengono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri, per il consuntivo dell'anno precedente, il preventivo ed il consuntivo dell'anno oggetto di rendicontazione. Tali dati consentono di sintetizzare i flussi economici di proventi e di oneri che, dal consuntivo dell'anno precedente a quello oggetto di rendicontazione, hanno caratterizzato la fase di programmazione e quella di esecuzione del preventivo economico.

Dati di bilancio Gestione corrente	Consuntivo 2020	Preventivo esercizio 2021	Consuntivo 2021
			(anno oggetto di rendicontazione)
A) Proventi correnti			
Diritto Annuale	10.060.569	9.674.305	9.845.032
Diritto di Segreteria	3.065.111	3.151.000	3.245.170
Contributi trasferimenti e altre entrate	2.036.260	360.000	1.735.658
Proventi di gestione di beni e servizi	212.662	87.050	194.663
Variazioni delle rimanenze	1.919		-845
Totale Proventi Correnti (A)	15.376.520	13.272.355	15.019.678
B) Oneri Correnti			
Spese per il personale	4.873.211	5.107.995	4.771.912
Spese di funzionamento	4.042.422	4.039.307	3.779.968
Spese per interventi economici	4.121.586	3.422.306	4.337.810
Ammortamenti e accantonamenti	4.570.073	4.869.870	4.563.715
Totale Oneri Correnti (B)	17.607.291	17.439.478	17.453.405
Risultato Gestione Corrente (A-B)	-2.230.771	-4.167.123	- 2.433.727

Tabella 3 Risorse Economiche

Nella tabella successiva (tab. 4) sono riportati i dati rilevanti delle partecipazioni detenute dalla Camera. Ciò per ancorare l'analisi dei risultati, che sarà oggetto della sezione successiva, anche al contributo che, attraverso le partecipazioni, la Camera dà allo sviluppo dell'economia provinciale.

Le partecipazioni

Tipologia partecipazione e quota di possesso			
Società	Capitale sottoscritto 31/12/2020	Capitale Sociale 31/12/2020	%
Controllo ex C.C.			
Porto Antico Spa	2.715.957	9.801.447	27,71%
Aeroporto di Genova Spa	1.936.725	7.746.900	25,00%
Società' Gestione Mercato Ortofrutticolo Scpa	78.500	314.000	25,00%
COARGE Cooperativa Artigiana Garanzia Provincia Genova	186.544	817.378	22,82%
Agenzia di sviluppo gal genovese s.r.l.	28.614	90.001	31,79%
Minoritaria			
FILSE Spa	916.391	24.700.565	3,71%
Autostrada Fiori Spa	4.765.220	325.000.000	1,47%
Autostrada Ligure Toscana SALT Spa	927.000	160.000.000	0,58%
Tecnoholding Spa	433.077	25.000.000	1,73%
Infocamere Spa	274.669	17.670.000	1,55%
Infrastrutture Recupero Energia Agenzia Regionale Ligure - I.R.E. S	1.894	1.526.691	0,12%
Sviluppo Genova Spa	516.450	5.164.500	10,00%
Ligurcapital Spa	65.065	9.790.222	0,67%
Liguria International S.c.p.a.	14.400	120.000	12,00%
SIIT Sistemi Integrati Intelligenti S.c.p.a.	24.000	600.000	4,00%
Rete Fidi Liguria S.c.p.a.	129	15.873.860	0,00%
Tecnoservicecamere Scpa	14.032	1.318.941	1,06%
Retecamere Scarl in liquidazione	223	242.356	0,09%
Sistema Camerale Servizi Srl	3.953	4.009.935	0,10%
Ecocerved Srl	12.740	2.500.000	0,51%
Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione Promos italia scrll	100.000	2.000.000	5,00%
S.T.L. Terre di Portofino soc. cons. a r.l.	2.400	21.950	10,93%
Dintec Scrl	4.455	551.473	0,81%
Uniontrasporti Soc Cons a rl	13.996	389.041	3,60%
Innexta S.c.r.l.	11.700	306.000	3,90%
IC Outsourcing Scrl	3.543	372.000	0,95%

(Tabella 4)

Le aziende speciali: dati dimensionali

Nella tabella 5 che segue, infine, sono riepilogati i dati dimensionali delle Aziende Speciali ed il contributo previsto ed effettivamente erogato nel corso dell'anno oggetto di rendicontazione.

A seguito della fusione delle due Aziende Speciali precedentemente costituite dall'ente camerale, fusione che ha dispiegato i propri effetti a far data dal 1° luglio 2021, si è proceduto all'incorporazione dell'Azienda InHouse e WTC Genova.

Nome	Dipendenti al 31/12/2021 (oggetto di rendicontazione)	Contributo previsto	Contributo effettivo
WTC Genoa	20	710.000	1.029.640

(Tabella 5)

2.3 I risultati raggiunti

In questo paragrafo viene riportata una sintesi dei risultati raggiunti dalla Camera di commercio nell'anno 2021 sulla base degli obiettivi strategici e operativi definiti nel piano della performance 2021-2023, con riferimento specifico all'esercizio 2021.

La finalità, preliminare rispetto alla documentazione più estesa presentata nella sezione successiva "Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti" è consentire una percezione "segnaletica" dei dati e delle informazioni attraverso modalità che possano consentire, a prima vista, di leggere il livello di risultato raggiunto dall'ente camerale nell'esercizio di riferimento.

A fini descrittivi si sviluppano e segnalano inoltre, in allegato (All.to 6) informazioni e considerazioni a carattere descrittivo sui progetti, profili gestionali e attività di maggiore interesse che, anche al di là della progettualità formale, hanno caratterizzato l'esercizio concluso.

Si riportano di seguito le rappresentazioni sintetiche del livello generale dei risultati raggiunti.

Percentuale degli obiettivi strategici raggiunti

Rappresentata graficamente come rapporto tra il numero degli obiettivi il cui target previsto è stato raggiunto e il numero totale degli obiettivi strategici che sono stati riportati nel piano della performance. Nel caso di obiettivi triennali il raggiungimento degli obiettivi è stato determinato utilizzando al numeratore il numero degli obiettivi strategici il cui valore previsto per l'anno oggetto di rendicontazione è stato raggiunto o superato.

Percentuale degli obiettivi operativi raggiunti

Rappresentata graficamente come rapporto tra il numero degli obiettivi il cui target previsto è stato raggiunto e il numero totale degli obiettivi operativi che sono stati riportati nel piano della performance.

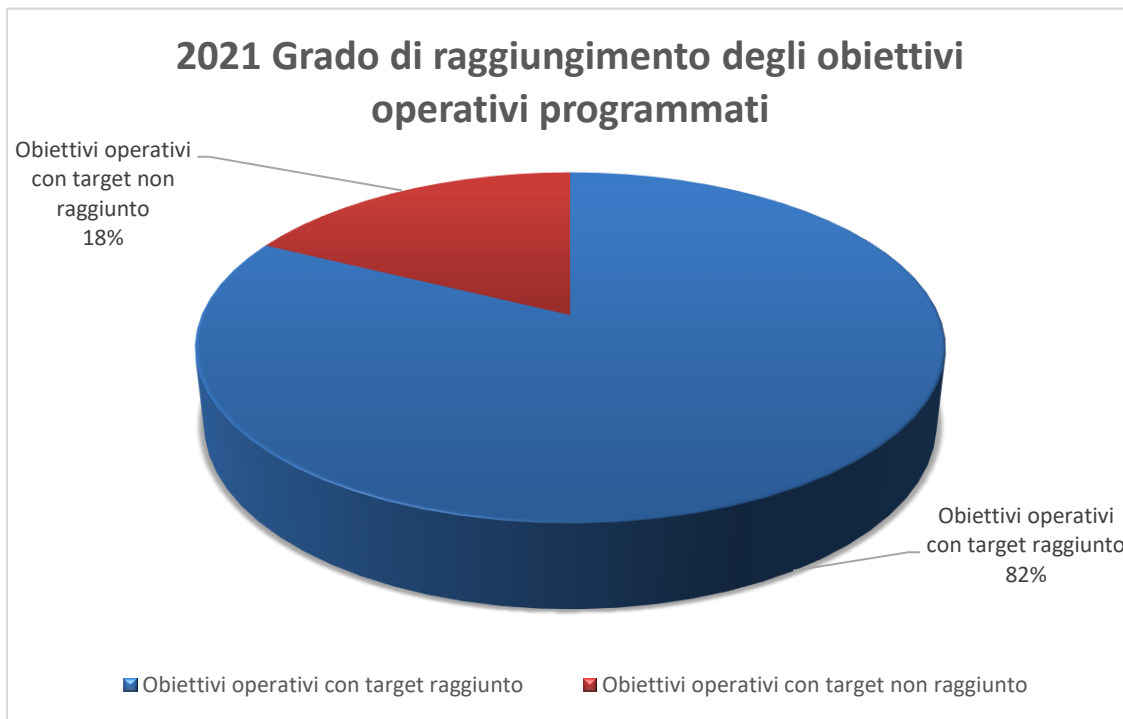
2021 Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici programmati

	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target (primo anno) raggiunto	9	81,82
Obiettivi strategici con target (primo anno) non raggiunto	2	18,18
Obiettivi strategici totali individuati nel Piano della performance	11	100,00



2021 Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi programmati

	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi operativi con target raggiunto	14	82,35
Obiettivi operativi con target non raggiunto	3	17,65
Obiettivi operativi totali individuati nel Piano della performance	17	100,00



2.4 Le criticità e le opportunità

Anche nell'esercizio di riferimento l'attuazione del ciclo annuale della performance, formalizzata attraverso l'adozione degli atti allo scopo prescritti, si è collocata in una logica di miglioramento continuo delle attività che la programmazione ha lo scopo di ottimizzare e, nel contempo, della strumentazione, delle procedure e delle prassi messe in campo allo scopo di far coincidere le attività di programmazione e monitoraggio quantitativo con un'effettiva incidenza sui fenomeni gestiti.

Come già evidenziato, anche la performance nell'esercizio 2021 è stata avviata in coerenza con le linee strategiche che hanno trovato ancora il proprio riferimento nella progettazione del Programma Pluriennale di attività 2016-2020 (art. 11, L. 580/93) della quale rappresenta ultima espressione, in attesa della rivisitazione delle strategie che è avvenuta successivamente all'avvio del mandato del Consiglio Camerale con l'approvazione, sul finire dell'esercizio, del Piano pluriennale di attività 2021-2026.

Gli obiettivi di performance sono stati, tuttavia, parzialmente ridefiniti, pur in un generale quadro di continuità con le precedenti programmazioni, al fine di fronteggiare le conseguenze degli eventi pandemici che hanno ancora condizionano lo scenario di riferimento e conseguentemente la definizione dei servizi e delle azioni svolte in favore del territorio nel suo complesso.

La necessità di modellare le proprie strategie generali sulla base dell'evolversi e del mutare dei fattori che condizionano le richieste dei propri stakeholders ha costituito ormai da qualche esercizio un elemento che caratterizza il ciclo della performance e che presuppone un efficace processo di monitoraggio degli obiettivi.

Anche nel corso dell'esercizio 2021, non appena parzialmente chiarito il quadro normativo e operativo di riferimento, è stata avviata, con il supporto dell'OIV, la consueta attività di monitoraggio relativa allo stato di programmazione della performance dell'Ente e una contestuale analisi finalizzata a valutare l'eventualità di un intervento di revisione e/o rimodulazione, anche dal punto di vista formale, degli obiettivi, degli indicatori e dei relativi target.

In generale, non si è ritenuto di procedere alla rivisitazione degli obiettivi programmati in occasione dell'avvio del ciclo della performance non essendo intervenuti durante l'anno fattori tali da giustificare sostanziali interventi successivi sugli obiettivi strategici e operativi, nonostante modifiche normative sopravvenute abbiamo parzialmente modificato il quadro normativo relativo all'operatività dell'Ente.

A partire dal mese di agosto, il decreto-legge 118/2021 ha di fatto soppresso l'OCRI (Organismo di Composizione della Crisi d'Impresa) che, costituito presso ogni Camera di Commercio, avrebbe dovuto rivestire un ruolo importante nella prevenzione della crisi nell'ambito della riforma in materia.

L'OCRI è stato sostituito dal 15 novembre 2021 dalla composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa, che vede quale principale ente pubblico di riferimento la Camera di Commercio presso la quale è iscritto l'imprenditore.

L'azione del Settore coinvolto è stata, quindi, rivolta a dare avvio al nuovo istituto con azioni operative ovviamente differenti rispetto a quanto inizialmente previsto con riferimento all'OCRI.

Rispetto al conseguimento generale degli obiettivi, si rileva un elevato livello di conseguimento degli obiettivi strategici (pari all'82%): dal monitoraggio delle misure si evidenzia un generale conseguimento delle misure e dei target preventivati, in taluni casi con ampi margini: per una maggiore dettaglio si rimanda agli Allegati 1 e 2.

3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

3.1 Albero della *performance*

In questa sezione si riporta la rappresentazione sintetica e complessiva della performance realizzata dalla Camera rispetto ai propri obiettivi di Piano.

L'esito a consuntivo degli obiettivi strategici e operativi stabiliti, con riferimento all'esercizio 2021, dal piano della performance 2021 – 2023, è espresso dalle rappresentazioni grafiche di sintesi di seguito elencate e riportate:

§ Albero della performance (ex piano della performance approvato con provvedimento della Giunta Camerale n. 36 del 25 gennaio 2021)

§ Rappresentazione di sintesi dell'esito degli obiettivi strategici (modalità "semaforo")

§ Rappresentazione di sintesi dell'esito quantitativo degli obiettivi strategici (modalità "cruscotto")

§ Rappresentazione di sintesi dell'esito quantitativo degli obiettivi operativi (modalità "cruscotto")

Albero della Performance 2021

Area Strategica

1) Un nuovo rapporto fra PA e imprese

Obiettivo Strategico

4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio

Indicatori

Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 7
Target 2022	>= 7
Target 2023	>= 7

Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4
Target 2023	>= 4

Programma

0005 Processi istituzionali

Obiettivo Operativo

12 Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio. A

Indicatori

Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 7

Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 4

6 Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio

Indicatori

Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 7

Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 4

Azione

073 Ottimizzazione dei tempi relativi alla pubblicazione degli elenchi pervenuti dagli Ufficiali levatori dopo la sospensione prevista dalla normativa

0008 Trasparenza e anticorruzione

Obiettivo Operativo

11 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza

Indicatori

Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 4

Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno n.

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 5

5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto

Indicatori

Programma

Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	>= 60 %
Target 2022	>= 60 %
Target 2023	>= 60 %

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	<= 11
Target 2022	<= 11
Target 2023	<= 11

Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	<= 29 %
Target 2022	<= 29 %
Target 2023	<= 29 %

Cosituizione operativa dell'Ocri entro il (termini di legge)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	<= 01/09/2021
Target 2022	<= 01/09/2021
Target 2023	<= 01/09/2021

Attività connessa all'operatività dell'Ocri (riunioni/corsi/incontri)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4
Target 2023	>= 4

Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	>= 0,21
Target 2022	>= 0,21
Target 2023	>= 0,21

Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	>= 3
Target 2022	>= 3
Target 2023	>= 3

N. atti connessi all'operatività dell'Ocri (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4
Target 2023	>= 4

0009 Accessibilità e semplificazione

Obiettivo Operativo

13 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale

Indicatori

N. pratiche suap		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2021	>= 5.000	

Azione

010 SUAP: Sviluppo della rete di relazioni inter-istituzionali relativa alla gestione telematica dello Sportello Unico per le Attività Produttive di cui all'art. 38 della Legge n. 133 del 2008, in un'ottica di rafforzamento dei rapporti con la Regione, i Comuni, i professionisti e le Associazioni imprenditoriali, coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo nonché con l'effettivo avvio ed utilizzo operativo delle diverse realtà locali

0010 Tempestività

Obiettivo Operativo

14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto

Indicatori

Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese		
Peso	12,5 %	
Stato	---	
Target 2021	>= 60 %	

Attività connessa all'operatività dell'Ocri (riunioni/corsi/incontri)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	>= 4

N. atti connessi all'operatività dell'Ocri (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	>= 4

Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	>= 0,21

Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	>= 3

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	<= 11

Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	<= 29 %

Cosituizione operativa dell'Ocri entro il (termini di legge)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2021	<= 01/09/2021

Azione

0015 Gestione e realizzazione delle attività previste dall'ADDENDUM del Progetto, promosso da Unioncamere e Ministero per lo Sviluppo Economico, sul rafforzamento relativo al Piano nazionale di vigilanza sugli strumenti metrici

009 Riduzione dei tempi di iscrizione, modifica e cessazione delle posizioni del Registro delle Imprese coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo e in un'ottica di benchmark con realtà camerali comparabili

011 Implementazione e sviluppo di ulteriori schede per il servizio di informazioni per il pubblico SARI (Supporto Specialistico Registro Imprese) nel settore dell'Artigianato.

012 Attivazione del servizio di assegnazione del domicilio digitale presso il cassetto digitale dell'imprenditore ai sensi dell'art. 37 della L. 11 settembre 2020 n. 120 coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo nonché con l'effettivo avvio della procedura operativa

013 Semplificazione delle procedure di cancellazione d'ufficio dal Registro delle Imprese di cui all'art. 40 della L. 11 settembre 2020 n. 120 coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo nonché con l'effettivo avvio della procedura operativa.

016 Revisione e bonifica dell'elenco degli utenti metrici

017 Cura degli adempimenti necessari per la costituzione e la piena operatività dell'Organismo di composizione della Crisi Aziendale (OCRI) nei termini di legge

052 Azioni di supporto e informazioni agli Organi di controllo e le imprese nell'utilizzo del nuovo servizio, previsto dal D.lgs. 116/2020, relativo alla gestione telematica dei formulari di identificazione del rifiuto

053 Ulteriore implementazione e sviluppo del servizio di informazioni per il pubblico SARI (Supporto Specialistico Registro Imprese) concernente l'Albo Imprese Artigiane

054 Iscrizione al Ruolo Conducenti e Natanti per servizi pubblici non di linea: revisione ed implementazione dei quiz per esame ruolo conducenti e conseguente pubblicazione

Area Strategica

2) Lavoro, orientamento, giovani e nuove imprese

Obiettivo Strategico

9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma

Indicatori	
Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 45
Target 2022	>= 45
Target 2023	>= 45
Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 600
Target 2022	>= 600
Target 2023	>= 600

Programma

0012 Integrazione scuola lavoro

Obiettivo Operativo

16 Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma

Indicatori	
Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 600
Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 45

Azione

068 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto di sistema Formazione Lavoro

081 Collaborazione nella realizzazione di percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento in modalità didattica a distanza

Area Strategica

3) Credito e finanza

Obiettivo Strategico

7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Indicatori	
N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	
Peso	33,33 %

Programma

0004 Sostegno al credito

N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito

Stato	---
Target 2021	>= 2
Target 2022	>= 2
Target 2023	>= 2

n di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni eventi calamitosi

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	>= 30
Target 2022	>= 30
Target 2023	>= 30

n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2021	>= 30
Target 2022	>= 30
Target 2023	>= 30

Obiettivo Operativo

15 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Indicatori

N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	>= 2

n di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni eventi calamitosi

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	>= 30

n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2021	>= 30

Azione

025 Conclusione delle attività istruttorie e di rendicontazione a valere sui bandi misura 1 DCD 11\2018 e misura 2 DCD n 12\2018

026 Realizzazione delle attività istruttorie per l'erogazione dei contributi a sostegno delle imprese colpite dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria previsti dalla DGR 1033/2020

027 Conclusione interventi sostitutivi domande Ponte Morandi ad oggi in sospeso per verifiche DURC

4 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Indicatori

N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 2

n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 30

Azione

069 Sostegno al tessuto economico imprenditoriale mediante attività di informazione e divulgazione di strumenti finanziari, anche legati al sostegno offerto a seguito delle conseguenze della pandemia, a supporto del credito delle piccole e medie imprese

072 Realizzazione delle procedure di rateizzazione e/o restituzione di crediti derivati da insolvenze di Impresapiù, compresi quelli già iscritti a ruolo.

Area Strategica

4) Internazionalizzazione e filiere del Made in Italy

Obiettivo Strategico

8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

Indicatori

Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	>= 15
Target 2022	>= 15
Target 2023	>= 15

N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI

Peso	33,33 %
Stato	---

Programma

0006 Internazionalizzazione

Obiettivo Operativo

7 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti

Target 2021	>= 25
Target 2022	>= 25
Target 2023	>= 25
predisposizione delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione entro il	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2021	<= 01/12/2021
Target 2022	<= 01/12/2021
Target 2023	<= 01/12/2021

a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

Indicatori	Azione
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	057 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2021 >= 15	058 Realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione nei termini previsti
N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	
Peso 33,33 %	
Stato ---	060 Supporto istruttorio alle attività concernenti l'operatività delle società di sistema in materia di internazionalizzazione
Target 2021 >= 25	
predisposizione delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione entro il	
Peso 33,34 %	
Stato ---	
Target 2021 <= 01/12/2021	

Area Strategica

5) Ricerca e Innovazione

Obiettivo Strategico

11 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso il Punto Impresa Digitale.

Indicatori	Programma
Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	0011 Diffusione dell'innovazione
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2021 >= 6	017 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)
Target 2022 >= 6	
Target 2023 >= 6	
n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	045 Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2021 >= 150	046 Realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale per il triennio 2020-2022
Target 2022 >= 150	
Target 2023 >= 150	
n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	049 Performance quantitativa del servizio RAO e implementazione tecnica del servizio anche con attivazione di un HelpDesk remoto per l'utilizzo dei dispositivi digitali di firma e autenticazione rilasciati e relative applicazioni
Peso 33,34 %	
Stato ---	
Target 2021 >= 8	001 Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del Punto Impresa Digitale
Target 2022 >= 8	
Target 2023 >= 8	

Programma

Obiettivo Operativo

17 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)

Indicatori	Azione
Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	045 Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2021 >= 6	046 Realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale per il triennio 2020-2022
n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	
Peso 33,33 %	
Stato ---	049 Performance quantitativa del servizio RAO e implementazione tecnica del servizio anche con attivazione di un HelpDesk remoto per l'utilizzo dei dispositivi digitali di firma e autenticazione rilasciati e relative applicazioni
Target 2021 >= 150	
n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	
Peso 33,34 %	001 Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del Punto Impresa Digitale
Stato ---	
Target 2021 >= 8	

9 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)

Indicatori	Azione
Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	001 Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del Punto Impresa Digitale
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2021 >= 6	001 Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di commercio e del Punto Impresa Digitale
n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	
Peso 33,33 %	
Stato ---	
Target 2021 >= 150	
n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	
Peso 33,34 %	
Stato ---	
Target 2021 >= 8	

Obiettivo Strategico

3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse

Indicatori

N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 40
Target 2022	>= 40
Target 2023	>= 40

n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 8
Target 2022	>= 8
Target 2023	>= 8

Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 40
Target 2022	>= 40
Target 2023	>= 40

n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 11
Target 2022	>= 11
Target 2023	>= 11

n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4
Target 2023	>= 4

Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 10
Target 2022	>= 10
Target 2023	>= 10

N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determinate)

Peso	14,26 %
Stato	---
Target 2021	>= 4
Target 2022	>= 4
Target 2023	>= 4

Programma

0003 Marketing territoriale e turismo

Obiettivo Operativo

3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse

Indicatori

n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 8

N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 40

Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 40

n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 11

n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 4

Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)

Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	>= 10

N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determinate)

Peso	14,26 %
Stato	---
Target 2021	>= 4

Azione

002 rganizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Turismo

004 Partecipazione ai Tavoli di concertazione per imposta di soggiorno a Genova e nel Tigullio

006 Monitoraggio delle attività di marketing turistico - istituzionale del Tavolo di Promozione realizzate attraverso l'azienda inHouse

023 Azioni conseguenti alla partecipazione a progetti europei in qualità di partner

024 Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2021

030 Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2021

035 Gestire le procedure di selezione legate alla realizzazione del progetto GRITACCESS

047 Rendicontazione dei progetti europei assegnati alla struttura nei termini previsti

071 Realizzazione Iniziative di animazione economica relativa ai Bandi pubblicati nell'anno, anche al fine di contrastare gli effetti sull'occupazione indotti dalla crisi sanitaria internazionale [Peso 10%]

076 Realizzazione indagine Excelsior

077 Garantire la fornitura di aggiornamenti statistici nell'ambito delle collaborazioni interistituzionali dell'Ente

078 Predisposizione dei Report Genova e Newsletter prezzi

079 Implementazione delle newsletter prodotte con edizioni dedicate a energia elettrica e gas con raffronti tra prezzi sul mercato libero e prezzi di maggior tutela

080 Razionalizzare la produzione statistica di dati a livello regionale attraverso la definizione di una versione regionale di Report

Area Strategica

7) Infrastrutture

Obiettivo Strategico

2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19

Indicatori

Eventi promozionali in campo infrastrutturale

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	>= 90
Target 2022	>= 90
Target 2023	>= 90

Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	>= 58
Target 2022	>= 58
Target 2023	>= 58

tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2021	>= 100 %
Target 2022	>= 100 %
Target 2023	>= 100 %

Programma

0002 Sistema infrastrutture

Obiettivo Operativo

2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19 a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio

Indicatori

Eventi promozionali in campo infrastrutturale

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	>= 90

Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	>= 58

tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2021	>= 100 %

Azione

007 Realizzazione di attività di comunicazione legata alle iniziative assunte per fronteggiare l'emergenza seguita alla pandemia

021 Partecipazione agli eventi dedicati ai temi infrastrutturali del territorio

022 Supporto alle relazioni istituzionali, con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito delle situazioni emergenziali che hanno interessato le infrastrutture del territorio

051 Estensione del servizio di assistenza telematica qualificata alle imprese della Liguria, colpite dalle conseguenze della pandemia, per istanze di iscrizione, modifica, cancellazione all'Albo gestori ambientali

Obiettivo Strategico

1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Indicatori	
Variazione costi di personale	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2021	<= +5 %
Target 2022	<= +5 %
Target 2023	<= +5 %
Variazione costi di funzionamento	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2021	<= +10 %
Target 2022	<= +10 %
Target 2023	<= +10 %
Variazione costi interventi economici	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2021	<= +20 %
Target 2022	<= +20 %
Target 2023	<= +20 %
n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2021	>= 5
Target 2022	>= 5
Target 2023	>= 5

Programma

0001 Controllo della spesa e ottimizzazione delle risorse e dei servizi

Obiettivo Operativo

1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Indicatori		Azione
n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi		003 Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2021	>= 5	
Variazione costi di personale		
Peso	25 %	005 Incremento contenuti nuovo sito istituzionale e aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente
Stato	---	
Target 2021	<= +5 %	
Variazione costi di funzionamento		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2021	<= +10 %	
Variazione costi interventi economici		008 Contenimento costi di funzionamento
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2021	<= +20 %	
		028 Contenimento costi di funzionamento
		029 Garantire la dotazione dei dispositivi di sicurezza previsti dalla normativa d'urgenza per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid 19
		032 Supportare, per quanto di competenza dell'Ufficio, la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022
		033 Curare la revisione dell'inventario dei beni mobili camerali
		034 Gestire la procedura di affidamento del servizio di tesoreria dell'Ente
		036 Contenimento costi di funzionamento
		040 Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022
		041 Predisposizione della documentazione in ordine alla presentazione della Resa del Conto Giudiziale degli Agenti contabili dell'Ente sulla nuova piattaforma Sireco della Corte dei Conti
		042 Acquisizione ed Implementazione struttura cluster e server camerali per supportare ed ampliare la rinnovata richiesta di smartworking
		043 Predisposizione installazione e

implementazione delle piattaforme rese necessarie dall'emergenza pandemica (piattaforma cloud Microsoft365, struttura di collaborazione Teams e piattaforma Eligo)

044 Contenimento costi di funzionamento

048 Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction

059 Razionalizzazione del costo degli eventi in tema di internazionalizzazione

061 Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction

062 Contenimento costi di funzionamento

063 Adozione del nuovo Piano di classificazione dei documenti delle Camere di Commercio e conseguente aggiornamento di GEdoc [Peso 20%]

064 Garantire la tempestività nella predisposizione dei verbali di Giunta e Consiglio ai fini del rispetto dei termini regolamentari per il loro deposito

065 Garantire l'uniformità in materia di trattamento dati nelle Camere di Commercio attraverso l'adozione delle procedure concordate nell'ambito del gruppo di lavoro dei dpo [Peso 20%]

066 Realizzazione degli adempimenti conseguenti all'applicazione del decreto sul cd. Titolare effettivo [Peso 10%]

067 Contenimento costi di funzionamento

070 Svolgimento della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza garantendo il supporto nelle attività istruttorio-amministrative concernenti l'operatività delle stesse

074 Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction

075 Contenimento costi di funzionamento

082 Contenimento costi di funzionamento

10 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Indicatori

Azione

n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	Peso	25 %
	Stato	---
	Target 2021	>= 5
Variazione costi di personale	Peso	25 %
	Stato	---
	Target 2021	<= +5 %
Variazione costi di funzionamento	Peso	25 %
	Stato	---
	Target 2021	<= +10 %
Variazione costi interventi economici	Peso	25 %
	Stato	---
	Target 2021	<= +20 %

014 Contenimento costi di funzionamento

018 Mantenimento dei livelli qualitativi delle prestazioni erogate dall'Ufficio Arbitrato/Conciliazione

019 Monitoraggio della riscossione delle sanzioni attraverso la verifica delle posizioni in sospeso e avvio delle procedure di riscossione coattiva

020 Contenimento costi di funzionamento

050 Contenimento costi di funzionamento

055 Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction

056 Contenimento costi di funzionamento

10. Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni

Indicatori	Programma
Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	0007 Strutturazione dell'economia provinciale
Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 8
Target 2022	>= 8
Target 2023	>= 8
Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	<= 0
Target 2022	<= 0
Target 2023	<= 0

Obiettivo Operativo

8 Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni

Indicatori	
Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	>= 8
Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2021	<= 0

6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.

Indicatori	Programma
Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali	0001 Controllo della spesa e ottimizzazione delle risorse e dei servizi
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	<= 1
Target 2022	<= 1
Target 2023	<= 1
Rispetto Budget di spesa per spese di Missione	
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2021	<= 1
Target 2022	>= 1
Target 2023	<= 1

Obiettivo Operativo












5 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010,

Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi		
Peso	14,29 %	
Stato	---	
Target 2021	<= 1	
Target 2022	<= 1	
Target 2023	<= 1	
Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili		
Peso	14,29 %	
Stato	---	
Target 2021	<= 1	
Target 2022	<= 1	
Target 2023	<= 1	
Rispetto del Budget Studi e Consulenze		
Peso	14,29 %	
Stato	---	
Target 2021	<= 1	
Target 2022	<= 1	
Target 2023	<= 1	
Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza		
Peso	14,29 %	
Stato	---	
Target 2021	<= 1	
Target 2022	<= 1	
Target 2023	<= 1	
tempestività nei pagamenti		
Peso	14,26 %	
Stato	---	
Target 2021	<= -12	
Target 2022	<= -12	
Target 2023	<= -12	

95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.

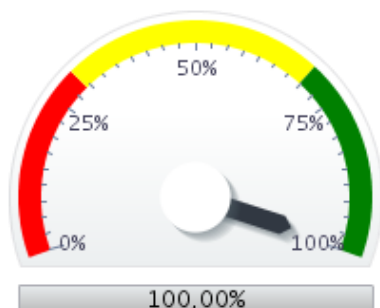
Indicatori	Azione
Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali	031 Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2021 <= 1	
Rispetto Budget di spesa per spese di Missione	037 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio, di cui all'Articolo 1, commi da 590 a 601 della L. 160/2019, e verifica del relativo versamento allo stato delle somme derivanti
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2021 <= 1	
Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi	038 Contenimento e monitoraggio dei costi informatici in attuazione delle disposizioni di cui all' Art. 1, commi da 610 a 613, della L.160/2019
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2021 <= 1	
Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili	039 Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2021 <= 1	
Rispetto del Budget Studi e Consulenze	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2021 <= 1	
Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	
Peso 14,29 %	
Stato ---	
Target 2021 <= 1	
tempestività nei pagamenti	
Peso 14,26 %	
Stato ---	
Target 2021 <= -12	

Albero della Performance

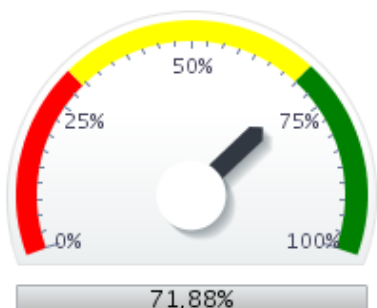
Obiettivi	Performance	Valutazione
1) Un nuovo rapporto fra PA e imprese (AS66.)		
4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell (OS117.)	100,00%	
5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizio (OS118.)	71,88%	
2) Lavoro, orientamento, giovani e nuove imprese (AS67.)		
9. Sostegno al processo imprenditoriale e allintegrazione st (OS119.)	100,00%	
3) Credito e finanza (AS68.)		
7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di caratte (OS120.)	100,00%	
4) Internazionalizzazione e filiere del Made in Italy (AS69.)		
8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle in (OS121.)	100,00%	
5) Ricerca e Innovazione (AS70.)		
11 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie (OS122.)	100,00%	
6) Cultura, turismo e territori (AS71.)		
3 Partecipazione dellEnte Camerale ai grandi eventi promozio (OS123.)	100,00%	
7) Infrastrutture (AS72.)		
2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali (OS124.)	100,00%	
8) Efficacia, efficienza, economicità (AS73.)		
1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsi (OS125.)	95,63%	
10. Salvaguardia dellefficacia e dellefficienza delle societ (OS127.)	100,00%	
6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti allapplicazi (OS126.)	100,00%	

Obiettivi Strategici

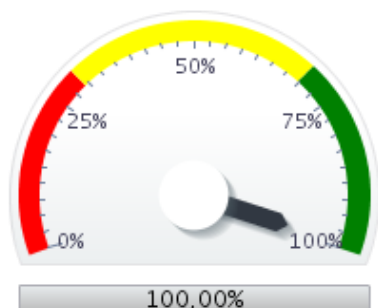
4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisi...



5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica del...



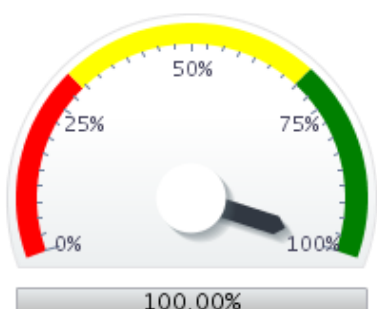
9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integ...



7 Sostegno al tessuto economico attraverso event...



8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestion...



11 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e...



3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi event...



2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture ...



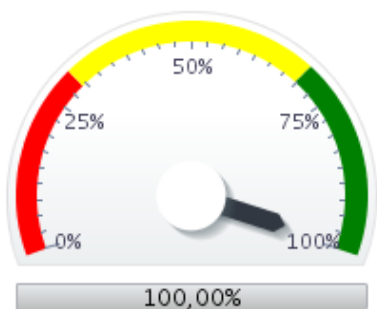
1 Attuazione, per quanto previsto relativamente a...



10. Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle ...



6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti...



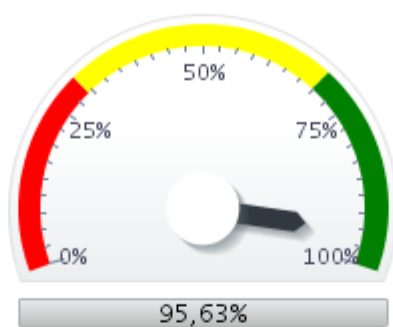
■ Critico ■ Da seguire con attenzione ■ In linea con le aspettative

Obiettivi Operativi

1 Attuazione, per quanto previsto relativamente a...



10 Attuazione, per quanto previsto relativamente...



8 Salvaguardia dellefficacia e dellefficienza delle s...



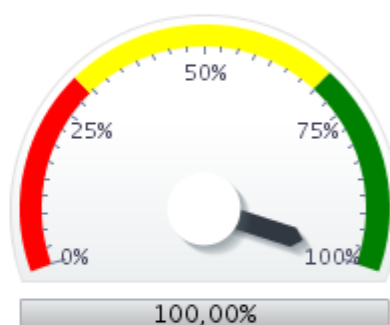
17 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e...



9 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e ...



2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture ...



3 Partecipazione dellEnte Camerale ai grandi event...



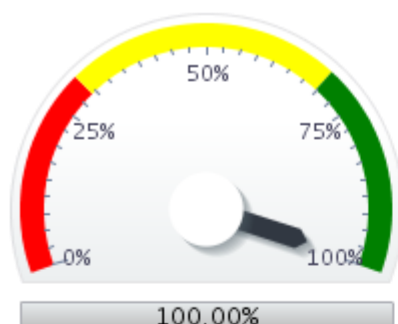
12 Formulazione di proposte finalizzate alla revisi...



6 Formulazione di proposte e predisposizione di ...



11 Realizzazione degli obiettivi specifici in materi...



13 Sviluppo della rete di relazioni interistituzional...



14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica d...



5 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti ...



15 Sostegno al tessuto economico attraverso eve...



4 Sostegno al tessuto economico attraverso event...



7 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestion...



16 Sostegno al processo imprenditoriale e integr...



■ Critico ■ Da seguire con attenzione ■ In linea con le aspettative

Obiettivi Strategici

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Performance
1) Un nuovo rapporto fra PA e imprese	4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione	100,00%
	5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assog	71,88%
2) Lavoro, orientamento, giovani e nuove imprese	9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione d	100,00%
3) Credito e finanza	7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle ini	100,00%
4) Internazionalizzazione e filiere del Made in Italy	8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali c	100,00%
5) Ricerca e Innovazione	11 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accresce	100,00%
6) Cultura, turismo e territori	3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e r	100,00%
7) Infrastrutture	2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo	100,00%
8) Efficacia, efficienza, economicità	1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del pro	95,63%
	10. Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di ra	100,00%
	6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di c	100,00%

Obiettivi Operativi

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Programma	Obiettivo Operativo	Performan
1) Un nuovo rapporto fra PA e imprese	4 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizza	0005 Processi istituzionali	12 Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito	100,00%
			6 Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camer	100,00%
		0008 Trasparenza e anticorruzione	11 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione de	100,00%
	5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini asso	0009 Accessibilità esemplificazione	13 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attri	100,00%
		0010 Tempestività	14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini ass	71,88%
2) Lavoro, orientamento, giovani e nuove imprese	9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione d	0012 Integrazione scuola lavoro	16 Sostegno al processo imprenditoriale e integrazione studio lavoro attraverso la diffusione del	100,00%
3) Credito e finanza	7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle ini	0004 Sostegno al credito	15 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle in	100,00%
			4 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle ini	100,00%
4) Internazionalizzazione e filiere del Made in Italy	8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali c	0006 Internazionalizzazione	7 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali c	100,00%
5) Ricerca e Innovazione	11 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accresce	0011 Diffusione dell'innovazione	17 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accre	100,00%
			9 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accres	100,00%
6) Cultura, turismo e territori	3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e r	0003 Marketing territoriale e turismo	3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e r	100,00%
7) Infrastrutture	2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo	0002 Sistema infrastrutture	2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo	100,00%
8) Efficacia, efficienza, economicità	1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del pro	0001 Controllo della spesa e ottimizzazione delle risorse e dei servizi	1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del pro	95,63%
			10 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del pr	95,63%
	10. Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di ra	0007 Strutturazione dell'economia provinciale	8 Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razi	100,00%
	6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di c	0001 Controllo della spesa e ottimizzazione delle risorse e dei servizi	5 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di c	100,00%

3.2 Aree strategiche e obiettivi strategici

Il presente paragrafo ha lo scopo di Rendicontare l'avanzamento su base annuale di ciascuno degli obiettivi strategici presentati nel Piano della Performance 2021-2023.

Tali obiettivi sono riferiti alle aree strategiche indicate dal Programma pluriennale di attività per il quinquennio 2016-2020, approvato dal Consiglio Camerale con Provvedimento n. 11/C del 24 ottobre 2016 e dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2021, da ultimo approvata provvedimento del Consiglio Camerale con provvedimento n. 15/C del 26 ottobre 2020.

Sulla base delle previsioni del programma di attività l'albero della performance dell'Ente si sviluppa sulla base di otto aree strategiche per la cui realizzazione sono stati individuati undici obiettivi strategici.

Le aree strategiche di riferimento sono:

1. UN NUOVO RAPPORTO FRA P.A. E IMPRESE
2. LAVORO, ORIENTAMENTO, GIOVANI E NUOVE IMPRESE
3. CREDITO E FINANZA
4. INTERNAZIONALIZZAZIONE E FILIERE DEL MADE IN ITALY
5. RICERCA E INNOVAZIONE
6. CULTURA, TURISMO E TERRITORI
7. INFRASTRUTTURE
8. EFFICACIA, EFFICIENZA, ECONOMICITÀ

Si riporta di seguito, con riferimento a tutti gli obiettivi strategici così articolati nel piano della performance, un prospetto sinottico finalizzato a evidenziare i risultati relativi a ciascuno di essi, con contestuale analisi di dettaglio nei termini di seguito precisati.

Il dettaglio è sviluppato a livello dei singoli indicatori il cui andamento determina l'esito dell'obiettivo nel suo complesso.

Al fine di facilitare la comprensione dei dati, il prospetto di seguito presentato riporta:

- La denominazione per esteso dell'obiettivo strategico
- La descrizione degli indicatori riferiti a tale obiettivo,
- La pesatura dell'indicatore nell'ambito della misurazione dell'esito dell'obiettivo cui è riferito
- Il valore rilevato
- Il target inserito nel Piano della Performance
- Livello percentuale di conseguimento dell'obiettivo di riferimento

Una visione più completa e dettagliata è riportata nel più ampio prospetto (Allegato 1) che indica:

- denominazione per esteso dell'obiettivo strategico
- tipologia di ognuno degli indicatori (KPI) riferiti a tale obiettivo, ovvero se si tratti di indicatori standard a livello nazionale ovvero di indicatori proposti dall'Ente Camerale per la sue esigenze di pianificazione e puntualmente monitoraggio validati da sistema di gestione.
- codifica dell'indicatore (KPI)
- descrizione dell'indicatore
- formula matematica di calcolo dell'indicatore, a livello tipologico
- espressione di calcolo adottata

- pesatura dell'indicatore nell'ambito della misurazione dell'esito dell'obiettivo cui è riferito
- descrizione della prima misura impiegata nella formula
- valore verificato da tale misura al 31.12.2021
- descrizione della seconda misura impiegata nella formula
- valore verificato di tale misura al 31.12.2021
- valore storico dell'indicatore nell'anno n-1 (2020)
- valore matematico calcolato dell'indicatore al 31.12.2021
- descrizione della quantità che l'indicatore misura e monitora
- target inserito nel Piano della Performance
- livello percentuale di conseguimento dell'obiettivo di riferimento

Obiettivo strategico	Descrizione Kpi	Valore rilevato	target	Risultato raggiunto
001 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Variazione costi di personale	0,09%	5,00%	✓
	Variazione costi di funzionamento	-6,48%	10,00%	✓
	Variazione costi interventi economici	23,50%	20,00%	X
	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	8	5	✓
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19	Eventi promozionali in campo infrastrutturale	147	90	✓
	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali	77	58	✓
	tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid	100%	100%	✓
	N. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	13	0	✓
003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	65	≥40	✓
	Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva	61,44	40	✓
	N. di incontri dei lavori di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno a cui si è partecipato	15	11	✓
	n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica organizzate dall'ente	8	≥4	✓
004 Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)	21	10	✓
	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determinate)	6	4	✓
	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	12	7	✓
	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	11	4	✓
005 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	90,52%	60,00%	✓
	Tempi medi di lavorazione e delle pratiche telematiche Registro Imprese	4,60	11	✓
	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	28,35%	29%	✓
	Costituzione operativa dell'Ocrl entro il (termini di legge)	NON RILEVATA	NON RILEVATA	X
Attività connesse all'operatività dell'Ocrl (riunioni/corsi/incontri)	3	4	X	
				71,88%

N. atti connessi all'operatività dell'Ocni (deliberare/determinare/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)	0	4	X
Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/Mediazione	0,37%	0,21%	✓
Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali	3 attività (30 schede)	3 attività (30 schede)	✓
Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali	0,30	<1	✓
Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi	0,41	<1	✓
Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili	0,19	<1	✓
Rispetto Budget di spesa per spese di Missione	0,04	<1	✓
Rispetto del Budget Studi e Consulenze	0,51	<1	✓
Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	0,50	<1	✓
Tempestività nei pagamenti	-23,74	-12,00	✓
N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	3	2	✓
N. di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni	30	30	✓
N. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	41	30	✓
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	65	15	✓
N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	39	25	✓
predisposizione delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione	13/10/2021	entro il 01/12/2021	✓
Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))	1.256	600	✓
Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	77	45	✓
Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	14	8	✓
Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge.	0	0	✓

006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.

007 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

008 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

009 Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma

010 Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni

011 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale	Numero di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	8	8	✓
	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	12	6	✓
	Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	169	150	✓
				100%

A fronte di un generale soddisfacente livello di conseguimento degli obiettivi strategici, si rileva anche un indice tecnico di conseguimento dei relativi indicatori in grande parte allineato con i livelli prefissi.

Si forniscono alcune precisazioni per consentire un più approfondita analisi dei casi di scostamento negativo dei risultati rilevati rispetto al target previsto.

Nell'ambito dell'obiettivo 1 *Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016*, è stata rilevato un incremento degli interventi economici del 23%, rispetto alla spesa dell'esercizio precedente, a fronte di una previsione del 20%.

Più nel dettaglio, la spesa per interventi economici è pari a 4.318.742,75 euro con un incremento del 23,50% rispetto a quella dell'esercizio precedente.

Il dato merita qualche osservazione di contesto al fine di evidenziare le motivazioni che hanno portato a tale scostamento dall'iniziale previsione.

Come già emerso dai vari atti di programmazione finanziaria, la notevole contrazione delle risorse degli ultimi anni ha determinato un'attenta politica di riduzione dei costi complessivi, anche se non a discapito dell'azione promozionale cui l'Ente camerale ha sempre dato priorità, anche in funzione anticiclica, con iniziative tese allo sviluppo dell'economia territoriale ed alla mitigazione delle carenze infrastrutturali che assillano il territorio ligure. Tutto ciò è stato possibile, ovviamente, grazie all'utilizzo di risorse precedentemente accumulate.

Nel corso dell'esercizio 2020 gli interventi economici avevano subito un importante arresto a causa degli imponenti rallentamenti alle attività promozionali dovute alla pandemia.

Dai dati di bilancio già evidenziati nelle opportune sedi è, infatti, emersa una riduzione di oltre sette punti percentuali rispetto alla spesa dell'esercizio precedente, a fronte dell'iniziale la previsione di un incremento di oltre il 30%.

Durante il 2021, nonostante la difficile previsione iniziale dovuta al perdurante quadro emergenziale, si è ritenuto necessario cogliere tutte le possibili opportunità per realizzare interventi economici finalizzati a sostenere il territorio fortemente minacciato, come emerge dalle analisi del contesto sopra riportate, dal rischio di vedere acuita la fase di stagnazione che caratterizza l'economia locale.

Non pienamente conseguito risulta, inoltre, l'obiettivo 005 *Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto*, non essendo state realizzate le azioni legate all'attivazione dell'Organismo di composizione della crisi e dell'insolvenza.

A tal proposito occorre specificare che tale Organismo, introdotto dal Codice della crisi e dell'insolvenza come nuova attribuzione di competenze alla Camera di Commercio, avrebbe dovuto rappresentare lo strumento principale di prevenzione, allerta e intervento sulla crisi di impresa. Nelle intenzioni originale del legislatore l'organismo avrebbe dovuto essere attivo fin dall'agosto 2020 ma, oltre alle oggettive difficoltà indotte dalla epidemia da Covid-19, sono insorte aggiuntivamente difficoltà applicative ed organizzative da parte di tutti i soggetti a vario titolo interessati all'attività dell'Organismo, dai soggetti pubblici, ai soggetti professionali, alle imprese. Conseguentemente il decreto Legislativo 26 ottobre 2020 è intervenuto sia apportando

modifiche e correttivi ad una parte consistente dell'articolato sia modificando le tempistiche portando il nuovo limite di attivazione al 1° settembre 2021.

L'entrata in vigore del Decreto-legge 24 agosto 2021 n. 118 relativo a Misure urgenti in materia di crisi d'impresa e di risanamento aziendale ha impattato nuovamente e in maniera sostanziale non solo limando l'articolato e imponendo nuove tempistiche ma determinando un cambio di prospettiva che potrebbe anche concretizzarsi in un sostanziale "superamento" dell'impostazione dell'Ocri.

Il provvedimento ha differito l'entrata in vigore del Codice della crisi d'impresa al 16 maggio 2022, ad eccezione del Titolo II dedicato proprio agli OCRI che è stato ulteriormente rinviato al 31 dicembre 2023.

Inoltre, ha previsto la Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa, avviata a partire dal 15 novembre 2021, che dovrebbe rappresentare, nel caso di una risposta positiva da parte del mondo dell'impresa, di un vero e proprio superamento del concetto dell'allerta così come inizialmente progettato e quindi delle stesse funzioni dello stesso OCRI; una nuova procedura che ha un carattere esclusivamente volontario e stragiudiziale per gli imprenditori commerciali ed agricoli in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario.

A questo proposito il decreto dirigenziale attuativo del 28 settembre 2021 ha definito i contenuti della piattaforma telematica nazionale, realizzata da parte di Infocamere e Unioncamere, e i requisiti di formazione degli esperti.

Con riferimento al sopra citato obiettivo strategico 005, si segnala che il livello di conseguimento complessivo è stato misurato anche attraverso indicatori standard riferiti allo svolgimento delle funzioni del Settore Registro Imprese: KPISTD169 "Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese e KPISTD166 "Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro imprese".

A tal proposito si sottolinea come, per il secondo esercizio consecutivo, sia possibile vantare il pieno conseguimento dei livelli prefissi, a fronte di un importante sforzo organizzativo messo in atto nel corso del 2020 per fronteggiare il mancato allineamento rilevato nei precedenti esercizi.

Per una migliore analisi del dato si rimanda alla dedicata analisi riportata nell'allegato 6 recante "*Informazioni sulle attività*"

Come meglio specificato nel successivo paragrafo 3.4.1, risultano pienamente conseguiti gli obiettivi strategici, indicati nel Piano della performance 2021-2023, al fine di dare corso, in sede di costituzione del Fondo risorse decentrate, alle previsioni di cui all'articolo ex art. 67, comma 5, lett. b) del CCNL Funzioni Locali 2018-2020.

3.3 Obiettivi e piani operativi

Analogamente a quanto presentato nel precedente paragrafo si dà di seguito atto del livello di conseguimento di ciascuno degli obiettivi operativi presentati nel Piano della Performance 2021 – 2023 con riferimento all'anno 2021, precisandosi preliminarmente che caratteristica del piano, confermata anche in questa annualità, è stata la previsione di una stretta coerenza tra obiettivi strategici e operativi che ne ha determinato il frequente coincidere, pur nella diversa distribuzione e pesatura degli obiettivi in relazione alla performance delle singole aree.

Si riporta di seguito, con riferimento a tutti gli obiettivi operativi articolati nel piano della performance, un prospetto sinottico finalizzato a evidenziare i risultati relativi a ciascuno di essi, con contestuale analisi di dettaglio nei termini di seguito precisati.

Anche in questo caso il dettaglio è sviluppato a livello dei singoli indicatori il cui andamento determina l'esito dell'obiettivo nel suo complesso.

Per ciascun indicatore si riporta:

- La denominazione per esteso dell'obiettivo strategico
- La descrizione degli indicatori riferiti a tale obiettivo,
- La pesatura dell'indicatore nell'ambito della misurazione dell'esito dell'obiettivo cui è riferito
- Il valore rilevato
- Il target inserito nel Piano della Performance
- Livello percentuale di conseguimento dell'obiettivo di riferimento

Obiettivo operativo	Descrizione kpi	Valore rilevato	TARGET		Risultato raggiunto
0011 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Variazione costi di personale	0,09%	5,00%	✓	95,63%
	Variazione costi di funzionamento	-6,48%	10,00%	✓	
	Variazione costi interventi economici	23,50%	20,00%	X	
	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	8	5	✓	
002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19 a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	Eventi promozionali in campo infrastrutturale	147	90	✓	100%
	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali	77	58	✓	
	lasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid	100%	100%	✓	
003 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	N. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	13	0	✓	100%
	N. atti (delibere comunicazioni determine) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	65	≥40	✓	
	Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva	61,44	40	✓	
	N. di incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposte soggette a cui si è partecipato	15	11	✓	
	n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica organizzate dall'ente	8	≥4	✓	
	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)	21	10	✓	
	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)	6	4	✓	
004 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	3	2	✓	100%
	Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)	41	30	✓	
005 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali	0,30	<1	✓	100%
	Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi	0,41	<1	✓	
	Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili	0,19	<1	✓	
	Rispetto Budget di spesa per spese di Missione	0,04	<1	✓	
	Rispetto del Budget Studi e Consulenze	0,51	<1	✓	
	Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	0,50	<1	✓	
	Tempestività nei pagamenti	-23,74	-12,00	✓	
006 Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	12	7	✓	100%
	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	11	4	✓	
007 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	65	15	✓	100%
	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	39	25	✓	
	predisposizione delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione	13/10/2021	entro il 01/12/2021	✓	
008 Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	0	0,00	✓	100%
	Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	14	8	✓	
009 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	Numero di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	8	8	✓	100%
	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	12	6	✓	
	Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	169	150	✓	
010 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Variazione costi di personale	0,09%	5,00%	✓	95,63%
	Variazione costi di funzionamento	-6,48%	10,00%	✓	
	Variazione costi interventi economici	23,50%	20,00%	X	
	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	8	5	✓	
011 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza	Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno 2021	6	5,00	✓	100%
	Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza	5	4,00	✓	
012 Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	12	7	✓	100%
	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	11	4	✓	
013 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale	Numero delle pratiche SUAP	6.288	4.500	✓	100%
014 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto attivo di istituto	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	90,52%	60,00%	✓	71,88%
	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	4,60	11	✓	
	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	28,35%	29%	✓	
	Cosituizione operativa dell'Ocri entro il (termini di legge)	NON RILEVATA	NON RILEVATA	X	
	Attività connessa all'operatività dell'Ocri (riunioni/corsi/incontri)	3	4	X	

	N. atti connessi all'operatività dell'Ocrl (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)	0	4	X	
	Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione	0,37%	0,21%	✓	
	Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali	3 attività (30 schede)	3 attività (30 schede)	✓	
015 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	3	2	✓	100%
	N. di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni	30	30	✓	
	N. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)	41	30	✓	
016 Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailin list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	77	45	✓	100%
	Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))	1.256	600	✓	
017 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	Numero di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	8	8	✓	100%
	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	12	6	✓	
	Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	169	150	✓	

In considerazione della sostanziale coincidenza tra i due livelli di programmazione, valgono le stesse considerazioni e ragioni rappresentate dalle precisazioni riportate nel precedente paragrafo, cui è possibile perciò fare riferimento.

Una visione più completa e dettagliata è riportata nel più ampio prospetto (Allegato 3) che specifica i seguenti elementi:

- denominazione dell'obiettivo operativo
- tipologia di ognuno degli indicatori (KPI) riferiti a tale obiettivo, ovvero se si tratti di indicatori standard a livello nazionale ovvero di indicatori proposti dall'Ente Camerale per le sue esigenze di pianificazione e puntualmente validati dal sistema di gestione.
- codifica dell'indicatore (KPI)
- descrizione dell'indicatore (KPI)
- formula matematica di calcolo dell'indicatore, a livello tipologico
- espressione di calcolo adottata
- pesatura dell'indicatore nell'ambito della misurazione del conseguimento dell'obiettivo cui è riferito
- descrizione della prima misura impiegata nella formula (Misura A)
- valore verificato da tale prima misura al 31.12.2021
- descrizione della seconda misura impiegata nella formula, ove prevista (Misura B)
- valore verificato di tale seconda misura al 31.12.2021
- valore storico dell'indicatore nell'anno n-1, ove utile al computo (2020)
- valore matematico calcolato dell'indicatore al 31.12.2021
- descrizione della quantità che l'indicatore misura e monitora
- target inserito nel Piano della Performance

Attività contemplate nel programma triennale della trasparenza

Anche quest'anno il programma della trasparenza è stato redatto come parte integrante del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e Programma della Trasparenza: con la delibera n. 99 del 22 marzo 2021 la Giunta camerale ha infatti provveduto all'approvazione del piano triennale 2021/2023 per la prevenzione della corruzione e del programma della trasparenza e l'integrità.

Nel mese di dicembre 2020, il Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione aveva deliberato di differire al 31 marzo 2021 il termine ultimo per la predisposizione e la pubblicazione dei piani medesimi.

Già dal 2016 il Decreto Legislativo 97/2016 (più comunemente noto come FOIA – Freedom Of Information Act) aveva imposto si registra infatti la piena integrazione del Programma triennale della trasparenza nel Piano triennale di prevenzione della corruzione, denominato ora anche della trasparenza (da cui il nuovo acronimo PTPCT – vedi in tal senso anche delibera n. 831/2016 dell'ANAC).

Il documento per il triennio 2021-2023 è stato, quindi, ancora una volta unitario, e ha tenuto conto delle indicazioni introdotte dal c.d. "FOIA" in materia di trasparenza e accesso civico, spingendosi sempre più nella direzione del controllo sulle attività delle P.A. effettuato in fase di prevenzione, tramite la pubblicazione e l'accessibilità dei dati.

Inoltre, coerentemente con gli orientamenti dell'Autorità, è stato conferito al documento la struttura delineata da ANAC con il provvedimento n. 1064 del 13.11.2019 (piano nazionale anticorruzione 2019)

facendo confluire nel testo le valutazioni, le analisi e gli orientamenti di carattere specifico già inclusi nel documento citato, coordinandoli nell'impianto generale nel frattempo posto a disposizione dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio.

Nell'ambito dei contributi introdotti dalla più recente e sopra citata delibera ANAC n. 1064 del 13.11.2019 (piano nazionale anticorruzione 2019), si segnala il superamento delle valutazioni del rischio sulla base di metodologie quantitative, in favore dell'adozione di un approccio di carattere eminentemente qualitativo.

È proseguita la revisione della sezione "Amministrazione trasparente" del sito camerale, in ottemperanza a quanto stabilito dal D. Lgs. 97 /2016, che come ha ridisegnato in molti aspetti il D. Lgs. 33/2013, anche in funzione del passaggio alla nuova piattaforma.

Nel 2019, dopo aver terminato le procedure per l'acquisizione di nuova piattaforma che consentisse la realizzazione di un portale aderente alle nuove linee guida AGID per la progettazione dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione e linea con le più recenti evoluzioni delle tecnologie dell'informazione, sono state realizzate l'architettura e la progettazione grafica del nuovo sito ed è stato formato il personale camerale. A seguito della migrazione dei contenuti dal sito vecchio, a partire dalla metà del 2020 è attivo il nuovo sito i cui contenuti, a seguito di formazione del personale, possono essere popolati direttamente dagli uffici competenti sulla base di regole di pubblicazione condivise.

Il sito camerale ha sempre tempestivamente tenuto il passo con l'evoluzione normativa in materia di contenuti obbligatori dei siti della pubblica amministrazione avviata con la c.d. "riforma Brunetta" (o meglio: D. Lgs. 150/2009) e proseguita con la "legge anticorruzione" (L. 190/2012) e completata dal decreto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni della pubblica amministrazione (D. Lgs 33/2013), oggi aggiornato dal D. Lgs 97/2016 che, sul modello del Freedom of Information Act, garantisce la massima trasparenza della PA e la più ampia partecipazione dei cittadini, modificando il concetto di accesso civico.

La sezione "Amministrazione trasparente" è costantemente monitorata e aggiornata in ottemperanza a quanto richiesto dal D. Lgs. 33/2013 e agli altri obblighi di pubblicità previsti dalla normativa, con l'inserimento, laddove possibile, di link alle principali banche dati in uso nella pubblica amministrazione. Per la pubblicazione delle informazioni di cui agli artt. 26 ("Obblighi di pubblicazione degli atti di concessione delle sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone fisiche ed enti pubblici e privati") e 27 ("Obblighi di pubblicazione dell'elenco dei soggetti beneficiari") del D.Lgs. 33/2013, ci si è avvalsi di una piattaforma ad hoc, predisposta da Infocamere (Pubblicamera), che consente di organizzare i dati in maniera estremamente fruibile per chiunque voglia accedervi.

Si specifica che con riferimento all'esercizio 2021, è stato pubblicato nel sito camerale (nella sezione "Amministrazione Trasparente" , "Attestazioni OIV") la relazione conclusiva, a corredo della griglia di rilevazione da parte dell'O.I.V sul livello di rispetto degli obblighi di trasparenza da parte dell'amministrazione, a seguito del differimento dei termini sulle Attestazioni degli OIV in materia di obblighi di comunicazione recentemente previsto dall'Anac con Delibera n. 294/2021.

Si è, quindi, provveduto alla pubblicazione dell'attestazione dell'OIV entro il previsto termine del 30 giugno 2021.

3.4 Obiettivi individuali

Il grado di raggiungimento degli obiettivi individuali posti al *personale dirigente* (apicale e non apicale) dell'Ente Camerale è evidenziato in dettaglio dagli allegati 3 e 4 che riportano, per ciascuna posizione dirigenziale, l'esito quantitativo di ogni obiettivo assegnato, corredato della pesatura e del relativo punteggio, nonché la sintesi del punteggio complessivo attribuibile alla componente obiettivi sulla base del sistema di valutazione adottato dall'Ente Camerale.

Gli obiettivi individuali posti al *personale non dirigenziale* titolare di incarichi di posizione organizzativa ai sensi del CCNL Funzioni Locali, nonché gli obiettivi di produttività collettiva della generalità del personale, formalizzati con determinazione del Segretario Generale n. 41/A del 27 gennaio 2021, sono stati riportati nell'allegato n. 5 insieme al loro grado di raggiungimento riferendoli con puntuale codifica alle aree strategiche e agli obiettivi strategici e operativi attribuiti ai livelli dirigenziali di riferimento delle strutture.

Si sottolinea il carattere quantitativo anche degli indicatori utilizzati per rilevare il livello di conseguimento degli obiettivi al fine di procedere alla valutazione della performance individuale del personale incaricato di posizione organizzativa in maniera più diretta e meno mediata dalla logica del cascading.

Conformemente alle previsioni del Sistema di Valutazione adottato dall'Ente, sono stati attribuiti obiettivi individuali che saranno utili ai fini della valutazione delle prestazioni individuali dei dipendenti.

3.4.1 Obiettivi rilevanti ai fini dell'art. 67, comma 5, lett. b) Ccnl 21 maggio 2018

In attuazione della previsione dettata dall' art. 67, comma 5, lett. b) Ccnl 21 maggio 2018 per il comparto Funzioni Locali nel Piano della Performance 2021-2023 sono stati indicati gli obiettivi di performance per il cui conseguimento sono state destinate apposite risorse in occasione della costituzione del Fondo risorse decentrate 2021, approvato con Deliberazione 329 del 14 dicembre 2020.

Gli obiettivi sono stati specificati nel dedicato Documento di programmazione, allegato 7 al Piano della performance.

Come si evince dal documento riepilogativo allegato 7 alla presente Relazione, il 100% delle azioni assegnate alle Strutture sono state realizzate conseguendo i previsti esiti. È, pertanto, consentito rendere disponibili tali risorse per l'erogazione della parte variabile della retribuzione di risultato da corrispondersi al personale dipendente, previa applicazione delle metodologie di valutazione previste dal sistema di valutazione adottato dall'Ente.

4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

La rendicontazione dei risultati conseguiti in termini di efficienza ed economicità dell'azione della Camera di commercio non può prescindere da un pur sommario riferimento al monitoraggio delle risorse economiche.

Allo scopo si riportano sintetiche ma rilevanti informazioni di carattere economico-patrimoniale attraverso l'utilizzo di alcuni tra gli indicatori più rilevanti tratti dal Sistema Informativo Pareto Unioncamere .

In armonia con le indicazioni del sistema nazionale delle Camere di Commercio si riportano i valori degli indicatori in tale sede individuati come più rappresentativi, corredati di una breve descrizione.

• **Margine di Struttura finanziaria a breve termine - EC1**

VALORE: 3,66

Misura la capacità dell'Ente camerale di far fronte ai debiti a breve termine (ossia quelli con scadenza entro 12 mesi) mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve.

Esso, infatti, indica se l'ammontare delle attività che ritorneranno in forma liquida entro l'anno è superiore ai debiti che nello stesso arco di tempo diventeranno esigibili. Inoltre, è in grado di fornire un'immediata percezione della misura di eventuali "squilibri" positivi o negativi.

• **Quick ratio - EC2.1**

VALORE: 3,46

Esprime la capacità dell'Ente di far fronte alle uscite correnti (rappresentate dalle passività correnti) con le poste maggiormente liquide delle attività correnti (liquidità immediate e differite)

• **Efficienza Operativa – EC08**

VALORE: 186,09 [calcolato su 70.478 imprese attive]

Misura il costo medio "operativo" per azienda attiva.

Il valore dell'indice indica il costo medio, e non la qualità espressa, dei servizi (potenzialmente) diretti a ciascuna impresa attiva. Qualora questa informazione possa essere rilevata, verrà affiancata all'indicatore.

• **Interventi economici e nuovi investimenti per impresa attiva - EC18**

VALORE: 61,55 [calcolato su 70.478 imprese attive]

Misura il valore medio di Interventi economici e nuovi investimenti in immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie per impresa attiva.

• **Costi per promozione per impresa attiva - EC25**

VALORE: 61,55 [calcolato su 70.478 imprese attive]

Misura il valore medio dei costi promozionali per impresa attiva.

• **Scomposizione dei Proventi correnti (Diritto annuale) - EC13.1**

VALORE: 0,65

Misura l'incidenza delle entrate da Diritto annuale sul totale dei Proventi correnti.

• **Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi trasferimenti e altre entrate) - EC13.3**

VALORE: 0,12

Misura l'incidenza di contributi, trasferimenti e altre entrate sul totale dei Proventi correnti.

• **Economicità dei Servizi - EC10**

VALORE: 0,15

Misura il rapporto tra i proventi generati dalla Camera di commercio (al netto delle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria, largamente prevalenti) rispetto agli oneri "operativi". Nella realtà di un Ente Pubblico, quale è la Camera di Commercio, finanziato in gran parte da entrate di diritto pubblico, il valore così definito è ordinariamente residuale.

In termini operativi si segnalano all'interno della presente relazione le informazioni che documentano l'attività svolta per contenere o per ridurre i costi, in particolare secondo quanto prescritto dalla normativa finanziaria che ha interessato specifiche voci di spesa.

Gli esiti del monitoraggio e controllo delle rispettive variabili sono riportati all'interno dei prospetti concernenti la documentazione estesa sugli obiettivi strategici e operativi riportati nel precedente paragrafo 3.2 e negli allegati n. 1 e 2, con precisazione dell'algoritmo di calcolo, con particolare riferimento agli obiettivi strategici 001 e 010 ivi indicati.

5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

Nel corso dell'esercizio 2021 sono proseguite le attività svolte per favorire le pari opportunità anche nell'ambito del tessuto imprenditoriale.

Nell'ambito delle attività di informazione e orientamento alla creazione d'impresa, la Camera di Commercio ha continuato a fornire supporto e primo orientamento specifico per le attività imprenditoriali a prevalente conduzione femminile. Tale attività, che è svolta sia allo sportello sia con comunicazioni in formato elettronico e telefonico, ha comportato un coinvolgimento di donne pari a circa l'80% dell'utenza complessiva.

Nel contesto delle attività svolte dal Comitato per l'imprenditoria femminile, di cui la Camera di commercio cura la Segreteria, a seguito della sottoscrizione nel 2020 del Protocollo d'intesa tra Regione Liguria, Regione Piemonte e Regione Val d'Aosta e le rispettive Camere di Commercio, per il coordinamento di iniziative di promozione e di sostegno all'imprenditoria femminile, nel 2021 ha avuto luogo un primo costruttivo incontro alla presenza di tutti i soggetti firmatari del Protocollo. Nello specifico, le parti firmatarie, attraverso l'istituzione di una Rete interregionale, hanno inteso realizzare una fattiva collaborazione mirata a fornire orientamento, supporto, accompagnamento e sostegno alla creazione di attività di lavoro autonomo o d'impresa femminili.

L'impegno dell'Ente Camerale sul tema non si è ancora tradotto, allo stato, nella predisposizione di un organico bilancio di genere, che costituisce uno degli obiettivi dell'implementazione documentale dell'attività della Camera di Commercio.

Sul tema va sottolineato che, in applicazione della Legge 22 maggio 2017, n. 81, recante misure volte a favorire l'articolazione flessibile nei tempi e nei luoghi del lavoro subordinato, la Camera di Commercio di Genova, aveva realizzato nel corso del 2019 la sperimentazione del lavoro agile coinvolgendo il 10% del personale in organico, la maggior parte rappresentato da donne con esigenze di conciliazione.

Nel corso del 2020 le misure eccezionali assunte per fronteggiare l'epidemia hanno richiesto l'estensione dello smart working alla quasi totalità dei dipendenti (pari a oltre il 90%) che ha continuato ad avvalersene per il 2021 compatibilmente con le disposizioni normative emanate a partire dal mese di ottobre.

L'organizzazione e la pianificazione delle attività svolte in presenza è stata nel corso dei mesi modulata nel rispetto delle disposizioni succedutesi a seguito del diverso andamento dell'epidemia, articolando diverse percentuali numeriche di personale impegnato in presenza a seconda delle indicazioni fornite dalle disposizioni emergenziali e nel rispetto delle norme in materia di sicurezza.

Lo smart-working, oltre all'applicazione degli istituti previsti dalle disposizioni d'urgenza emanate, ha consentito di fronteggiare le eccezionali esigenze di conciliazione lavoro-famiglia spesso amplificate dalle disposizioni emergenziali.

Per una nozione più completa del quadro di azione in proposito si forniscono di seguito alcuni elementi salienti concernenti sia il contesto esterno, rappresentato dallo scenario sociale demografico e economico, sia il quadro interno, esemplificato da presentazioni grafiche.

Aspetti di rilievo del contesto esterno

Per una lettura del contesto esterno si forniscono alcuni dati salienti.

Il peso strutturale della componente anziana della popolazione è legato, in particolare, alla longevità femminile. Nel caso delle donne, infatti, la quota di ultrasessantacinquenni cresce decisamente rispetto a quella relativa ai maschi (32% contro 25,4%). La maggiore speranza di vita femminile così come la maggiore presenza di maschi nelle età giovanili è una caratteristica comune a tutte le popolazioni. Nel caso degli stranieri i dati sono decisamente più bassi, con una quota del 5,3% di ultrasessantacinquenni sul totale della componente dei nati all'estero (in aumento dal 5%).

Le imprese femminili attive aumentano di 159 unità (da 14.561 a 14.720, dato superiore a quello del 2019) e la loro quota sul totale si riporta al 20,9% dal 20,8% rispetto alle 70.478 attive totale.

Nel fornire i dati del mercato del lavoro riferiti alla media 2021 l'Istat ha effettuato la revisione della serie dei dati a partire dal 2018; il dato relativo agli occupati nel 2021 non è ancora ritornato sui livelli precedenti la crisi causata dal Covid, dopo la forte caduta di 10mila unità registrata nel 2020 e nonostante il rimbalzo del 2021 di 8mila. Il dato del 2021 è pari a 327mila occupati contro i 332mila del 2018 e i 329mila del 2019. Nel corso del 2020 la diminuzione aveva interessato sia maschi che femmine, mentre nel 2021 per i primi l'occupazione è tornata sui livelli precrisi, mentre il dato femminile ne rimane leggermente al di sotto. Il tasso di occupazione risulta in crescita sia rispetto al 2020 che al 2019 per entrambi i generi (i dati per il 2021 sono 71,8% maschi, 57,8% femmine e 64,7% totale con un differenziale che nel 2021 si riapre a 14 p.p. dopo essere sceso a 12 p.p. nel 2020). Il tasso di disoccupazione è in costante diminuzione dal 2019 (7,8% 7,0% e 5,9% per i maschi, 12,6% 9,8% e 9,5% per le femmine per un dato complessivo pari a 10% nel 2019, 8,3% nel 2020 e 7,5% nel 2021).

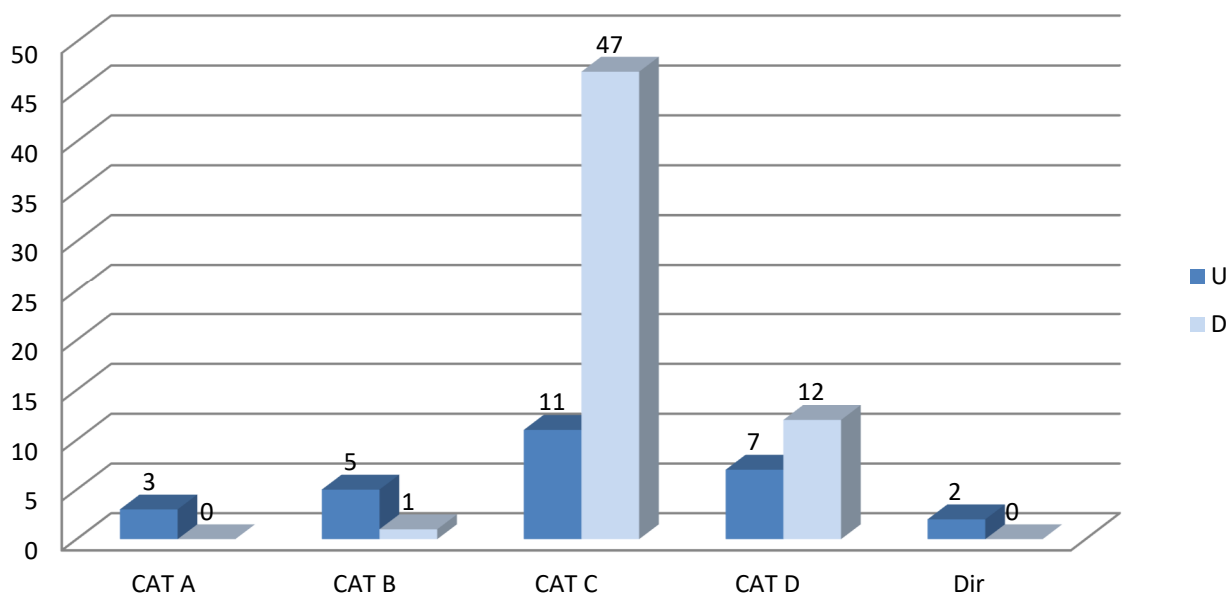
I dati del contesto interno

Con riferimento al contesto interno, si continua a registrare una presenza femminile maggioritaria (68%) fra i funzionari di carriera direttiva dell'ente, che sale a oltre il 79% fra gli impiegati di categoria C e scende al 16% fra gli addetti di categoria B.

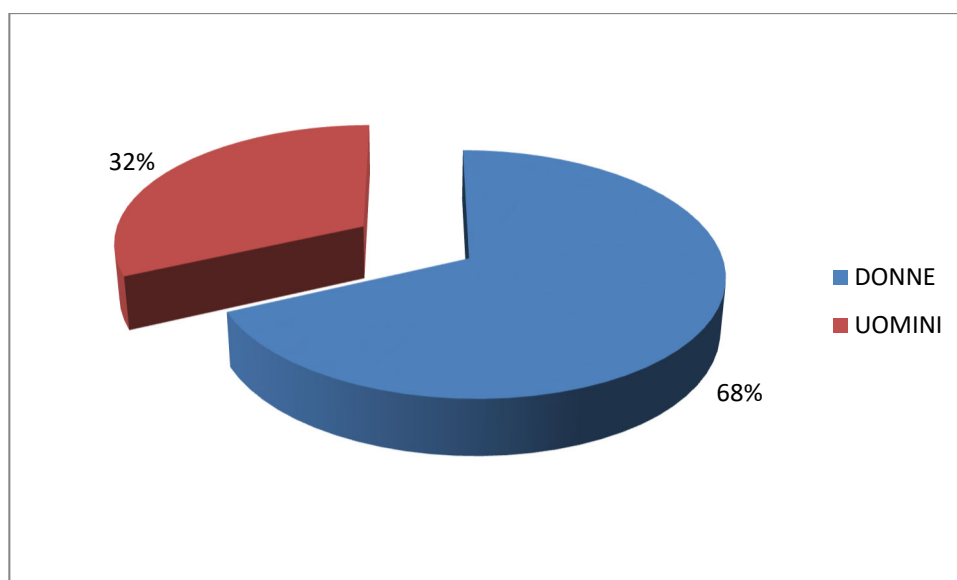
Da segnalare, tuttavia, l'assenza della componente femminile all'interno della dirigenza.

La composizione del personale camerale per categorie e genere è evidenziata più in dettaglio dal grafico di seguito riportato (grafico 1).

Distribuzione per genere del personale camerale nelle categorie di inquadramento al 31.12.2021



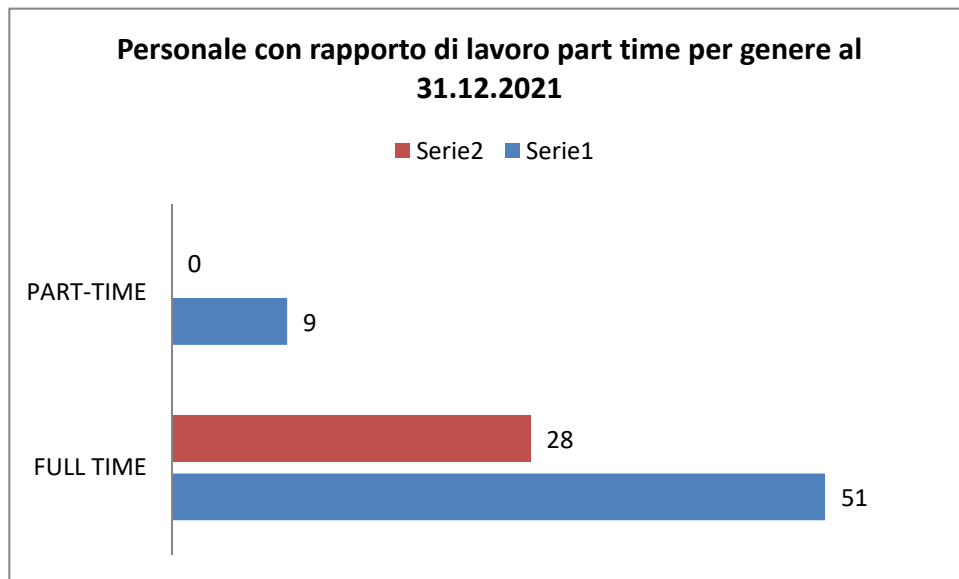
A seguito dell'andamento della costituzione dell'organico che ha visto nel corso dell'esercizio un numero di cessazioni (pari a 4 unità) a fronte di un pari numero di inserimenti, alla data del 31.12.2021 la presenza femminile continuava a risultare maggioritaria, costituendo oltre il 68% del personale dipendente.



(Grafico 2)

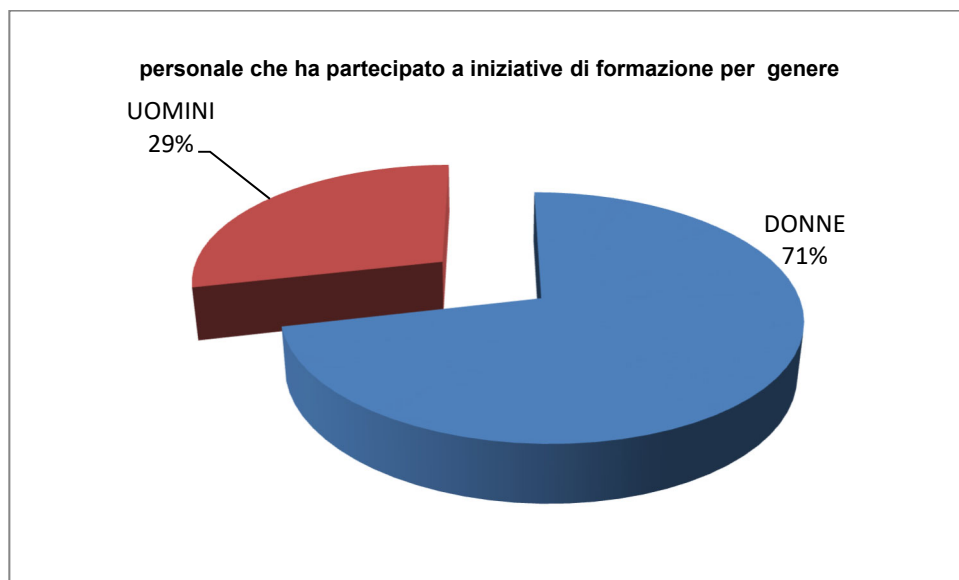
Un aspetto di particolare rilievo della struttura del personale della Camera di Commercio per genere è costituito dall'utilizzo dell'istituto del part time che, alla data del 31.12.2021 continuava ad interessare nella totalità dipendenti di genere femminile. Si rileva, peraltro, la progressiva riduzione del personale interessato (nel 2014 se ne registravano 26 già ridotti nel 2015 a 21, nel 2016 a 17, nel 2018 a 15, nel 2019 a 13 e dallo

scorso esercizio 2020 solo 9), fenomeno da porre in relazione al progressivo aumentare dell'età media dei dipendenti camerali e dalla conseguente riduzione delle esigenze di cura di figli minori.



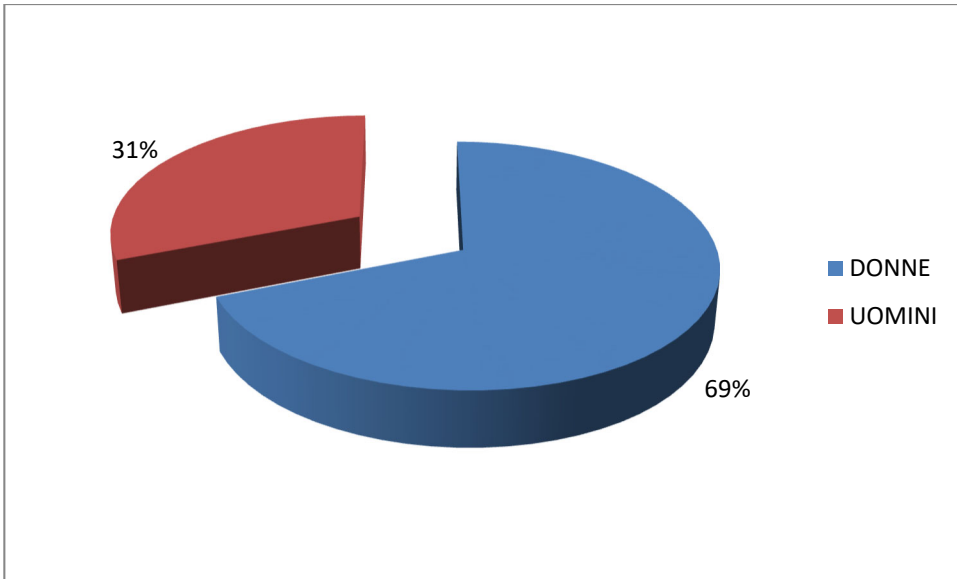
(Grafico 3)

Anche nel 2021, la quota di personale di genere femminile che ha partecipato a corsi di formazione organizzati dall'Ente Camerale è stata maggioritaria e rappresenta il 71% del totale.



(Grafico 4)

La presenza di genere nell'ambito della struttura risulta coerente con la segmentazione del personale per titoli di studio: la quota di personale femminile laureato è infatti prossima, al 31.12.2021, alla percentuale di addetti nel suo complesso.



(Grafico 5)

6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

Si descrive di seguito, in modo sintetico, il processo seguito dalla Camera di Commercio nella stesura ed adozione della Relazione.

A conclusione dell'annualità della programmazione della performance avviata nel mese di gennaio 2021 la Camera di Commercio ha dato corso alla predisposizione della Relazione sulla performance 2021, consolidando la scelta di procedervi con l'utilizzo di risorse totalmente interne o già acquisite in relazione alla gestione complessiva del processo, e con l'obiettivo di coniugare una rendicontazione conforme alla normativa con il minor costo della stessa.

Il presente documento è stato quindi realizzato sotto il diretto coordinamento del dirigente responsabile dell'Area personale con il contributo centrale dell'ufficio Pianificazione e Produttività, dell'Ufficio Controllo di Gestione e del Servizio Personale. Sono stati, inoltre, richiesti contributi specialistici del Settore Statistica e del Servizio CED Ragioneria della Camera di Commercio per i contributi rispettivamente concernenti l'analisi di clima esterno e i dati e indicatori contabili.

La gestione informatica dell'albero della performance, dei flussi di dati e delle relative elaborazioni è stata compiuta con l'utilizzo dei prodotti software dedicati forniti da Infocamere S.c.p.A.

FASI	SOGGETTI COINVOLTI	PERIODO
Analisi normativa e delle linee guida CiVIT (ora A.n.ac), verifica del format comune a tutte le Camere di commercio per la redazione della Relazione sulla performance nell'ambito della strumentazione coordinata e posta a disposizione dall'Unione nazionale delle Camere di Commercio	Dirigente d'Area	Gennaio-Aprile 2022
Raccolta ed elaborazione dei dati	a) Soggetti responsabili dell'invio dati: 1. Dirigenti e funzionari responsabili di struttura competenti per materia 2. Settore Ced Ragioneria (dati contabili, indicatori economico-finanziari)	Febbraio-Aprile 2022
	b) Soggetti responsabili della raccolta dei dati e della loro elaborazione: 3. Ufficio controllo di gestione/Ufficio pianificazione e produttività	
Verifica e validazione dei dati	a) Soggetti responsabili della verifica dei dati in contatto con le strutture competenti e degli interventi tecnici: Ufficio controllo di gestione/Ufficio pianificazione e produttività b) Soggetti responsabili della validazione dei dati: Dirigenti responsabili sentiti i funzionari competenti per materia	Marzo-Aprile 2022

Redazione della Relazione sulla performance	a) Soggetti responsabili della redazione: 1. Ufficio pianificazione e produttività/ Controllo di gestione 2. Dirigente d'Area b) Soggetti responsabili dell'approvazione e dell'invio alla Giunta Camerale Segretario Generale	Aprile -Maggio 2022
Approvazione della Relazione sulla performance	Giunta Camerale	Giugno 2022
Validazione della Relazione sulla performance	Organismo Interno di Valutazione	Giugno 2022

6.2 Punti di forza e di debolezza del Ciclo della *performance*

In conclusione del ciclo annuale di programmazione della performance, così come esso è definito dalla normativa e dalle iniziative del sistema camerale, appare necessario e doveroso tentare una valutazione complessiva sull'attività realizzata analizzando il grado di sviluppo dei processi e la misura in cui essi hanno visto l'integrazione tra i diversi soggetti coinvolti, nonché il livello di sinergia tra la funzione di programmazione strategico-operativa e quella finanziaria.

L'obiettivo di pervenire ad un continuo miglioramento dei sistemi di programmazione, gestione, monitoraggio e rendicontazione unitamente alla volontà di perfezionare, attraverso la consapevolezza di processi e risultati, il miglior perseguimento delle finalità di interesse degli stakeholders, vedono nelle presenti brevi valutazioni conclusive uno spunto per il rinnovo della programmazione e l'implementazione delle procedure in occasione dei successivi esercizi.

Si è, comunque, consapevoli che il quadro programmatorio dell'ente dovrà essere adattato alle logiche di massima integrazione che hanno ispirato la prevista introduzione del PIAO (Piano Integrato delle attività e Organizzazione) nell'esercizio 2022.

A tale scopo, in sede di prima applicazione, vengono riepilogati e sommariamente descritti i documenti adottati. Si sviluppano di seguito considerazioni di carattere generale intese a focalizzare i punti di forza e debolezza riscontrati nel ciclo della performance 2021.

Con riferimento al ciclo della performance 2021, la Camera di Commercio ha prodotto i seguenti documenti programmatici, oggetto come già segnalato di modifiche e aggiornamenti in corso di esercizio:

1. Relazione Previsionale e Programmatica 2021 (Del. Consiglio Camerale n. 15/C del 26 ottobre 2020)
2. Bilancio preventivo 2021 (Del. Consiglio Camerale n. 17/C del 14 dicembre 2020)
3. Budget direzionale 2021 (Del. Giunta Camerale n. n.331 del 14 dicembre 2020)
4. Definizione degli obiettivi strategici, posti come obiettivi individuali al dirigente apicale dell'Ente (Delibera della Giunta Camerale n. 336 del 14 dicembre 2020)
5. Definizione degli obiettivi operativi, posti come obiettivi individuali ai dirigenti non apicali dell'Ente (Determinazione del Segretario Generale n. 653/A del 30 dicembre 2020).
6. Definizione degli obiettivi posti al personale non dirigente dell'Ente (Determinazione del Segretario Generale n. 41/A del 27 gennaio 2021)
7. Piano della Performance 2021-2023 (Delibera della Giunta Camerale n. 36 del 25 gennaio 2021)
8. Definizione dei parametri per la valutazione dei risultati da conseguire nello svolgimento dei progetti 2021 dalla dirigenza apicale (Del. Giunta Camerale n. 88 del 22.03.2021)
9. Definizione dei parametri per la valutazione dei risultati da conseguire nello svolgimento dei progetti 2021 dalla dirigenza apicale (Determinazione del Segretario Generale n. 242/A del 19 aprile 2021).

10. Documento tecnico di valutazione per la determinazione del punteggio riferito al conseguimento degli obiettivi assegnati al Dirigente apicale (Del. Giunta Camerale n. 150 del 10 maggio 2021)
11. Documento tecnico di valutazione per la determinazione del punteggio riferito al conseguimento degli obiettivi assegnati al personale Dirigente non apicale (Dsg 317/A del 21.05.2021)
12. Definizione degli indicatori necessari a misurare il livello di raggiungimento degli obiettivi assegnati al personale incaricato di posizione organizzativa (Determinazione del Segretario Generale n. 318/A del 21 maggio 2021 e n. 439/A del 25 luglio 2021)
13. Report semestrale e finale sull'andamento dei progetti strategici e operativi

Il nucleo centrale della Relazione della performance è stato costituito dagli elaborati e dai report del sistema informativo di gestione del ciclo della performance realizzato per il sistema camerale nazionale; allo scopo, tuttavia, di fornire un'informazione più analitica e una grafica chiara della costruzione e dello sviluppo degli indicatori gli elaborati sono stati integrati con tabulati realizzati ad hoc, di cui ci si è avvalsi anche in sede di monitoraggio intermedio e report dei dirigenti e dei titolari di posizione organizzativa.

La Relazione è, come sempre, arricchita dalle parti introduttive descrittive e di scenario suggerite dalle indicazioni generali sulla stesura del documento.

Venendo a una sommaria analisi dell'esperienza del ciclo della performance 2021 si evidenziano di seguito gli aspetti che si ritiene facciano emergere a consuntivo un carattere di maggior rilievo, richiamando in proposito alcuni elementi emersi dalla "Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni" che, come previsto dall' art. 14 comma 4, lettera a) del D.lgs. n. 150/2009, curata dall'Organismo Interno di Valutazione.

L'analisi relativa alla fase della pianificazione è stata ancora condizionata dagli eventi pandemici e ha, comunque, evidenziato una definizione degli obiettivi, e dei relativi indicatori e target sufficientemente sfidante quale esito di un processo che vede coinvolti anche gli uffici oltre che i vertici.

È emerso, inoltre, che gli elementi di cui si è tenuto conto in questa fase siano correttamente rappresentati dall'analisi del contesto interno ed esterno, dei bisogni dell'utenza, dei report del controllo di gestione e della relazione sulla performance dell'anno precedente.

Gli obiettivi strategici, pur traguardando un orizzonte temporale annuale, sono stati riproposti nel corso dei diversi esercizi, al fine di dare continuità alla pianificazione strategica dell'Ente, opportunamente rimodulati sulla base delle necessità legate alla pandemia o alla durata del mandato del Consiglio camerale.

Complessivamente la pianificazione degli obiettivi 2021 è stata ancora espressione delle linee di mandato 2015-2020, essendo il nuovo Piano pluriennale 2021-2026 approvato dal Consiglio camerale sul finire dell'esercizio, pur se adattata tenuto conto degli effetti della pandemia sul territorio.

Le azioni dell'Ente sono altresì state mirate a fronteggiare gli effetti dell'emergenza sanitaria con una maggiore attenzione alla gestione delle misure economiche a sostegno del territorio e all'attività di supporto alla realizzazione delle infrastrutture, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19.

Il ciclo della performance 2021 è caratterizzato dal raggiungimento di un'alta percentuale di obiettivi, strategici e operativi, pari a oltre l'80%, ancor più alta se si considera come il mancato pieno raggiungimento dell'obiettivo 005 sia riconducibile a cause esterne, non imputabile all'azione dell'Ente.

Si evidenzia, inoltre, come ad ogni obiettivo siano stati opportunamente associati più indicatori di diversa tipologia (efficacia, efficienza, stato delle risorse, e data), mentre non sono ancora stati introdotti in maniera

sistematica indicatori di tipo qualitativo, sebbene sia stata estesa ulteriormente la fase sperimentale volta all'introduzione di sistemi di rilevazione della *customer satisfaction*.

È stata, inoltre, perseguita la coerenza tra il livello strategico e il livello operativo anche considerato che il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici è determinato dal raggiungimento degli obiettivi operativi collegati e tenuto conto che alcuni dei quali hanno carattere trasversale e vedono coinvolte più unità organizzative.

Nella valutazione complessiva del ciclo della performance rileva il perdurante sforzo di integrazione degli strumenti di programmazione in vari ambiti utilizzati.

Anche la redazione del Piano dei fabbisogni del personale 2021-2023, nella definizione con carattere confermativo della dotazione organica e nella pianificazione dell'esercizio delle rinnovate facoltà assunzionali, ha tenuto conto della pianificazione della performance dell'Ente garantendo profili di coerenza, anche economica, tra i due livelli di programmazione.

Inoltre, nella fase di definizione e costituzione, il Fondo risorse decentrate, destinato al finanziamento del salario accessorio del personale, è stato in parte quantificato sulla base degli obiettivi di performance indicati dal Piano della performance e di cui rendere conto in occasione della Relazione finale.

Nel presente documento è stato, dunque, fornito riscontro sul perseguimento degli obiettivi rilevanti ai fini della previsione di cui all'articolo 67, comma 5, lett. b) del Ccnl 21 maggio 2018 dei quali è stato attestato un positivo esito tale da giustificare l'erogazione delle risorse previste al personale camerale, previa applicazione del sistema di valutazione.

Si rileva, infine, come lo sforzo di integrare i diversi strumenti di programmazione è culminato nell'esercizio 2022 nella redazione del PIAo (Piano integrato di attività e organizzazione) che ha l'obiettivo di assorbire, razionalizzandone la disciplina in un'ottica di massima semplificazione, molti degli atti di pianificazione cui è tenuto l'Ente camerale.

Con particolare riferimento al sistema di misurazione, valutazione e incentivazione della performance, documento cardine del ciclo della performance, anche per l'esercizio 2021 l'Organismo Interno di Valutazione (OIV) ha riferito sul funzionamento complessivo del sistema stesso rilevandone l'adeguatezza dell'impianto metodologico, la coerenza con i criteri indicati dalla normativa degli obiettivi assegnati al personale dirigente, apicale e non apicale, e al restante personale.

È stata ugualmente espressa l'idoneità del processo di monitoraggio sull'andamento della performance collettiva e individuale, garantito anche da un buon utilizzo di sistemi informativi, che consente una valutazione finale in grado di evidenziare un'elevata differenziazione dei giudizi.

Inoltre, in applicazione del disposto di cui all'articolo 9, comma 1, del D.Lgs 150/2009, con riferimento alla misurazione della performance individuale dei dirigenti dettagliata dal Modulo I, Sezione I, del sistema di cui trattasi, sono stati previsti e distinti alcuni obiettivi individuali al cui raggiungimento collegare la valutazione e la conseguente corresponsione della retribuzione di risultato.

Allegati

ALLEGATO 1- PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI STRATEGICI

ALLEGATO 2- PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI OPERATIVI

ALLEGATO 3 – DOCUMENTO TECNICO DI VALUTAZIONE OBIETTIVI DIRIGENTE APICALE

ALLEGATO 4 – DOCUMENTO TECNICO DI VALUTAZIONE OBIETTIVI DIRIGENTI NON APICALI

ALLEGATO 5 –OBIETTIVI PERSONALE NON DIRIGENTE: ELENCO E TABELLA RIEPILOGATIVA ESITI

ALLEGATO 6 – INFORMAZIONI SULL'ATTIVITÀ 2021

ALLEGATO 7- CONSUNTIVO OBIETTIVI RILEVANTI EX ART 67, COMMA 5, LETT. B)

KPI	INDICATORI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (At-1)	risultato Indicatore 2021	target 2021
KPI177	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno		M185	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	12					12	7
KPI178	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	A	M186	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	11					11	4
KPI179	5 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto A										
KPI180	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	A/B*100	M188	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento	43940	MSTD189	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno	48.542,00		90,52	60%
KPI181	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	A/B	M192	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno	164946,8	MSTD193	Pratiche telematiche evase nell'anno	35.858,00		4,60	11
KPI182	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	A/B*100	M194	Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno	13718	MSTD195	Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno	48.392,00		28,35	29%
KPI183	Costituzione operativa dell'Ocri entro il (termini di legge)	A	M273	Data di Costituzione operativa dell'Ocri							1/9/2021
KPI184	Attività connessa all'operatività dell'Ocri (riunioni/corsi/incontri)	A	M274	n. riunioni/corsi/incontri connessi all'operatività dell'Ocri	3					3	4
KPI185	N. atti connessi all'operatività dell'Ocri (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)	A	M290	N. atti connessi all'operatività dell'Ocri (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)	0					0	4
KPI186	Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione	A/B	M218	Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno	263	MSTD2	Imprese attive	70.478,00		0,37	0,21
KPI187	Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali	A	M276	n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali per cui si sono inserite nella procedura SARI le schede informative	3 attività (30 Schede)					3 attività (30 Schede)	3 attività (30 Schede)
KPI188	6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale. H										
KPI189	Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali	A/B	M29	Costi sostenuti nell'anno per Organi Collegiali	8295,7	M28	Plafond di spesa per Organi collegiali nell'anno	27.437,00		0,30	1
KPI190	Rispetto Budget di spesa per spese di Missione	A/B	M27	Costi sostenuti nell'anno per Missioni	100,45	M26	Plafond di spesa per Missioni per l'anno	27.947,69		0,004	1
KPI191	Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi	A/B	M4	Costi sostenuti nell'anno per Autoveicoli e Taxi	1356	M8	Plafond di spesa per Autoveicoli e Taxi per l'anno	3.316,18		0,41	1
KPI192	Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili	A/B	M5	Costi sostenuti nell'anno per Manutenzione Immobili	94445,6	M9	Plafond di spesa per Manutenzione Immobili per l'anno	506.102,10		0,19	1
KPI193	Rispetto del Budget Studi e Consulenze	A/B	M3	Costi sostenuti nell'anno per Studi/consulenze	3172	M7	Plafond di spesa per Studi/consulenze per l'anno	6.165,15		0,51	1
KPI194	Rispetto Budget spese per Convegni Pubblicità e Rappresentanza	A/B	M6	Costi sostenuti nell'anno per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	10758,9	M10	Plafond di spesa per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno	21.389,36		0,50	1
KPI195	tempestività nei pagamenti (somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicandola per l'importo dovuto e rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	A/B	M285	somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicandola per l'importo dovuto	-92054793,81	M286	somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento	3.876.974,56		23,74	-12
KPI196	7 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse C										
KPI197	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	A	M277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	3	0				3	2

KPI	INDICATORI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (At-1)	risultato Indicatore 2021	target 2021
KPI204	n di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni	A/B	M258	n totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi	150	M259	n Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno	5,00		30	30
KPI260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	A	M260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	41					41	30
KPI265	8 internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese D										
KPI267	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	A	M268	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione nell'anno	65					65	15
KPI292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	A	M292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	39					39	25
KPI211	predisposizione delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione entro il	A	M297	data delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione	13/10/2021					13/10/2021	01/12/2021
KPI180	9. Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma B										
KPI180	Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))	A	M188	Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	1256					1256	600
KPI291	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	A	M291	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	77					77	45
KPI39	10. Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni H										
KPI39	Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	A	M12	Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni	14					14	8
KPI184	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	A	M193	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	0					0	0
KPI249	11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso il Punto Impresa Digitale. E										
KPI249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	12					12	6
KPI262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	A	M262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	169					169	150
KPI263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	8					8	8

ALLEGATO 2- PROSPETTO RIEPILOGATIVO ESITI OBIETTIVI OPERATIVI

DIR	KPI	INDICATORI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (At-1)	risultato Indicatore 2021	target 2021
Razeto		1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016 H										
Razeto	KPI203	Variazione costi di personale	$(A(t)-A(t-1))/A(t-1)*100$	MSTD147	Oneri del personale	4.722.761,14				4.718.557,57	0,09	5%
Razeto	KPI200	Variazione costi di funzionamento	$(A(t)-A(t-1))/A(t-1)*100$	MSTD110	Oneri di funzionamento	3780418,95				4042422,06	6,48	10%
Razeto	KPI201	Variazione costi interventi economici	$(A(t)-A(t-1))/A(t-1)*100$	MSTD149	Interventi economici	4338742,75				3.497067,12	23,50	20%
Razeto	KPI284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	A	M284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	8					8	5
Razeto	KPI16	2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19 a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio G										
Razeto	KPI16	Eventi promozionali in campo infrastrutturale (studi/riunioni/convegni/seminari)	A	M20	Riunioni e manifestazioni specifiche nell'anno	147					147	90
Razeto	KPI294	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali	A	M294	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali	77					77	58
Razeto	KPI210	tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid	$A/B*100$	M295	n. istanze telematiche Albo gestori Ambientali evase relative a imprese nell'ambito dell'emergenza Covid	79	M296	n. di richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid per l'evazione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali	79,00		100	100%
Razeto		3 Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse F										
Razeto	KPI222	n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	A	M222	n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	13					13	8
Razeto	KPI254	N. atti (delibere comunicazioni determine) istrutti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	A	M254	N. atti (delibere comunicazioni determine) istrutti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti	65					65	40
Razeto	KPI2112	Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva	A/B	MSTD136	Interventi economici + Nuovi investimenti (finanziari)	4330442,75	MSTD2	Imprese attive	70.475,00		61,44	40
Razeto	KPI265	n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	A	M265	n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	15					15	11
Razeto	KPI266	n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica organizzate dall'ente	A	M266	n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno	8					8	4
Razeto	KPI281	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)	A	M281	n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"	21					21	10
Razeto	KPI282	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)	A	M282	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)	6					6	4
Razeto		4 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse C										
Razeto	KPI277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	A	M277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	3					3	2

DIR	KPI	INDICATORI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (At-1)	risultato Indicatore 2021	target 2021
Razeto	KPI260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	A	M260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/pubblicazioni sito/newsletter)	41					41	30
Razeto	KPI25	5 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale. H	A/B	M29	Costi sostenuti nell'anno per Organi Collegiali	8295,7	M28	Piafond di spesa per Organi collegiali nell'anno	27.437,00		0,30	1
Razeto	KPI24	Rispetto Budget di spesa per spese di Missione	A/B	M27	Costi sostenuti nell'anno per Missioni	100,45	M26	Piafond di spesa per Missioni per l'anno	27.947,69		0,004	1
Razeto	KPI4	Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi	A/B	M4	Taxi	1356	M8	Taxi per l'anno	3.316,18		0,41	1
Razeto	KPI5	Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili	A/B	M5	Costi sostenuti nell'anno per Manutenzione Immobili	94445,6	M9	Piafond di spesa per Manutenzione Immobili per l'anno	506.102,10		0,19	1
Razeto	KPI3	Rispetto del Budget Studi e Consulenze	A/B	M3	Costi sostenuti nell'anno per Studi/consulenze	3172	M7	Piafond di spesa per Studi/consulenze per l'anno	6.165,15		0,51	1
Razeto	KPI6	Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	A/B	M6	Costi sostenuti nell'anno per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza	10758,9	M10	Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno	21.389,36		0,50	1
Razeto	KPI207	tempestività nei pagamenti (somma dei egg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicadola per l'importo dovuto er rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento)	A/B	M285	somma dei egg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicadola per l'importo dovuto	-92054793,81	M286	somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento	3.876.974,56		23,74	-12
Razeto	KPI177	8 Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio. A										
Razeto	KPI178	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	A	M185	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	12					12	7
Razeto	KPI178	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	A	M186	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	11					11	4
Razeto	KPI257	7 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipanti operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese D	A	M292	Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	65					65	15
Razeto	KPI292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	A	M292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	39					39	25
Razeto	KPI211	8 Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni H	A	M297	data delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione	13/10/2021					13/10/2021	01/12/2021
Razeto	KPI39	Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	A	M12	Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni	14					14	8
Razeto	KPI184	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	A	M193	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	0					0	0
Razeto	KPI249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	12					12	6
Razeto	KPI262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	A	M262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	169					169	150
Razeto	KPI263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	8					8	8

DIR	KPI	INDICATORI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (At-1)	risultato Indicatore 2021	target 2021
Dirigente 2		10 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016 H										
Dirigente 2	KPI203	Variazione costi di personale	$(A(t)-A(t-1))/A(t-1)*100$	MSTD147	Oneri del personale	4.722.761,14				4.718.557,57	0,09	5%
Dirigente 2	KPI200	Variazione costi di funzionamento	$(A(t)-A(t-1))/A(t-1)*100$	MSTD110	Oneri di funzionamento	3.780.18,95				4042422,06	6,48	10%
Dirigente 2	KPI201	Variazione costi interventi economici	$(A(t)-A(t-1))/A(t-1)*100$	MSTD149	Interventi economici	4318742,75				3497067,12	23,50	20%
Dirigente 2	KPIM284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	A	M284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	8					8	5
Dirigente 2		11 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza A										
Dirigente 2	KPI68	Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza	A	M63	Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza	5					5	4
Dirigente 2	KPI75	Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno n.	A	M72	Numero Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno n.	6					6	5
Dirigente 2		12 Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio. A										
Dirigente 2	KPI177	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	A	M185	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	12					12	7
Dirigente 2	KPI178	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	A	M186	Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno	11					11	4
Dirigente 2	KPI209	13 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale A	A	M39	Pratiche Supp nell'anno	6288					6288	5000
Dirigente 2		14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto A										
Dirigente 2	KPIST166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	A/B*100	MSTD188	Pratiche del Registro imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento	43940	MSTD189	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno	48.542,00		90,52	60%
Dirigente 2	KPIST169	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	A/B	MSTD192	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno	164946,8	MSTD193	Pratiche telematiche evase nell'anno	35.858,00		4,60	11
Dirigente 2	KPIST170	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	A/B*100	MSTD194	Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno	13718	MSTD195	Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno	48.392,00		28,35	29%
Dirigente 2	KPIM273	Costituzione operativa dell'Ocrici entro il (termini di legge)	A	M273	Data di Costituzione operativa dell'Ocrici	Rimandata DL					Rimandata DL	1/9/2021
Dirigente 2	KPIM274	Attività connessa all'operatività dell'Ocrici (riunioni/corsi/incontri)	A	M274	n. riunioni/corsi/incontri connessi all'operatività dell'Ocrici	3					3	4
Dirigente 2	KPIM290	N. atti connessi all'operatività dell'Ocrici (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)	A	M290	N. atti connessi all'operatività dell'Ocrici (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)	0					0	4
Dirigente 2	KPST189	Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione	A/B%	MSTD218	Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno	263	MSTD2	Imprese attive	70.478,00		0,37	0,21
Dirigente 2	KPIM276	Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali	A	M276	n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali per cui si sono inserite nella procedura SARI le schede informative	3					3	3 attività (30 Schede)
Dirigente 2		15 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse C										
Dirigente 2	KPIM277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	A	M277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	3					3	2

DIR	KPI	INDICATORI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (At-1)	risultato Indicatore 2021	target 2021
Dirigente 2	KPI204	n di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/Segnalazione danni	A/B	M258	n totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi /segnalazione danni eventi calamitosi	150	M259	n Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno	5,00		30	30
Dirigente 2	KPI260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)	A	M260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)	41					41	30
Dirigente 2		16 Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delmeati dalla riforma B										
Dirigente 2	KPI180	Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))	A	M188	Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	1256					1256	600
Dirigente 2	KPI291	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	A	M291	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	77					77	45
Dirigente 2		17 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID) E										
Dirigente 2	KPI249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati, dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	12					12	6
Dirigente 2	KPI262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	A	M262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	169					169	150
Dirigente 2	KPI263	n. di post. medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post. medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	8					8	8

DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO RIFERITO AL LIVELLO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI AL DIRIGENTE APICALE
Sulla base degli obiettivi 2021

**Nota i valori riscontrati del target, salvo diversa indicazione, verranno arrotondati al caposaldo inferiore o superiore mediante arrotondamento; in caso di valore pari all'esatta metà della differenza l'arrotondamento avverrà su un caposaldo inferiore. Esempio: caposaldi 1 e 2, il valore 1,50 verrà arrotondato a 1 il valore 1,51 verrà arrotondato a 2*

1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Peso **Indicatore di verifica**
25,00% **KPI203**
 Variazione % costi di personale
 Formula $(A(2021)-A(2020))/A(2020)*100$
 Misura A MSTD147-Oneri del personale
 Misura B -

Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	> 11	0
b	da 9 a 11	30
c	da 7 a 9	60
d	da 5 a 7	80
e	<= 5	100
		target 5,0%
		esito 0,09%

25,00%

Peso **Indicatore di verifica**
25,00% **KPI200**
 Variazione costi di funzionamento
 Formula $(A(2021)-A(2020))/A(2020)*100$
 Misura A MSTD110 - Oneri di funzionamento
 Misura B -

Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	> 18	0
b	da 16 a 18	30
c	da 14 a 16	60
d	da 10 a 13	90
e	<= 10	100
		target 10,0%
		esito 6,48%

25,00%

Peso **Indicatore di verifica**
25,00% **KPI201**
 Variazione costi interventi economici
 Formula $(A(2021)-A(2020))/A(2020)*100$
 Misura A MSTD149-Interventi economici
 Misura B -

2021 Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	> 39	0
b	da 32 a 39	50
c	da 29 a 31	60
d	da 26 a 28	70
e	da 23 a 25	80
f	da 20 a 22	90
g	<= 20	100
		target 20%
		esito 23,50%

20,00%

Peso **Indicatore di verifica**
25,00% **KPIM284**
 n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi
 Formula A
 Misura A M284-n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi
 Misura B -

2021 Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	20
c	2	40
d	3	60
e	4	80
f	= 5	100
		target 5
		esito 8

25,00%

TOT 95,00%

2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19

Peso **Indicatore di verifica**
33,33% **KPI16**
 Eventi promozionali in campo infrastrutturale
 Formula Valore di A
 Misura A M20 - Riunioni e manifestazioni specifiche nell'ann
 Misura B -

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 10	10
c	da 11 a 20	20
d	da 21 a 30	30
e	da 31 a 40	40
f	da 41 a 50	50
g	da 51 a 60	60
h	da 61 a 70	70
i	da 71 a 80	80
j	> 80	100
		target 90
		esito 147

33,33%

Peso **Indicatore di verifica**
33,33% **KPIM294**
 Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenze
 Formula Valore di A
 Misura A M294 - n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente
 Misura B -

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 18	25
c	da 19 a 38	50
d	da 39 a 57	75
e	= 58	100
		target 58
		esito 77

33,33%

Peso **Indicatore di verifica**
33,34% **KPI 210**
 tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid
 Formula $A/B*100$
 Misura A M295-n. istanze telematiche Albo gestori Ambientali evase relative a imprese nell'ambito dell'emergenza Covid
 Misura B M296-n. di richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid per l'evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali

2021 (nuovo) Punteggi

Variazioni percentuali (%)

a	0		
b	da 1 a 10		10
c	da 11 a 20		20
d	da 21 a 30		30
e	da 31 a 40		40
f	da 41 a 50		50
g	da 51 a 60		60
h	da 61 a 70		70
i	da 71 a 80		80
l	da 81 a 90		90
m	da 91 a 100		100
		target	100%
		esito	100%
			33,34%
TOT			100,00%

Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse

3

Peso 14,29%
Indicatore di verifica KPIM222
 n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner
Formula Valore di A
Misura A M222-numero progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner
Misura B

Numero		2021		Punteggi	
a	0				0
b	1				10
c	2				25
d	3				40
e	4				50
f	5				60
g	6				75
h	7				85
l	8				100
		target		8	
		esito		13	
				14,29%	

Peso 14,29%
Indicatore di verifica KPIM254
 N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a proge
Formula Valore di A
Misura A M254-N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a proge
Misura B

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	da 1 a 10		25
c	da 11 a 20		50
d	da 21 a 30		75
e	da 31 a 40		90
l	40		100
		target	40
		esito	65
			14,29%

Peso 14,29%
Indicatore di verifica KPISTD112
 Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiv
Formula A/B
Misura A MSTD136 - Interventi economici + Nuovi investimenti (finanziar
Misura B MSTD2 - Imprese attive

€		2021		Punteggi	
a	0				0
b	da 1 a 10				25
c	da 11 a 20				50
d	da 21 a 30				75
e	da 31 a 40				90
l	40				100
		target		€ 40	
		esito		€ 61,44	
				14,29%	

Peso 14,29%
Indicatore di verifica KPIM265
 Numero di incontri del tavolo di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si
Formula Valore di A
Misura A M265-n. incontri del tavolo di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si
Misura B

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	da 1 a 2		25
c	da 3 a 4		50
d	da 5 a 6		60
e	da 7 a 8		70
g	da 9 a 10		90
h	11		100
		target	11
		esito	15
			14,29%

Peso 14,29%
Indicatore di verifica KPIM266
 n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica organizzate dall'ente relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno
Formula Valore di A
Misura A M266-n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblici
Misura B

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	1		25
c	2		50
d	3		75
e	4		100
		target	4
		esito	8
			14,29%

Peso 14,29%
Indicatore di verifica KPIM281
 Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)
Formula Valore di A
Misura A M281-n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"
Misura B

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	da 1 a 2		20
c	da 3 a 4		40
d	da 5 a 6		60
e	da 7 a 8		80
f	da 9 a 10		90
g	10		100
		target	10
		esito	21
			14,29%

Peso 14,26%
Indicatore di verifica KPIM282
 N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)
Formula Valore di A
Misura A M282-N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)
Misura B

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	1		25
c	2		50
d	3		75
e	4		100
		target	4
		esito	6
			14,26%
TOT			100,00%

4 **Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.**

Peso 50,00% **Indicatore di verifica KPI177**
 Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazioni funzionale dell'Ente adottati entro l'anno
 Formula Valore di A
 Misura A M185-Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno
 Misura B -

2021		
Numero	Punteggi	
a 0	0	
b 1	15	
c 2	30	
d 3	40	
e 4	60	
f 5	70	
g 6	85	
h >= 7	100	50,00%
		target 7
		esito 12

Peso 50,00% **Indicatore di verifica KPI178**
 Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'ann
 Formula Valore di A
 Misura A M186-Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'ann
 Misura B -

2021		
Numero	Punteggi	
a 0	0	
b 1	25	
c 2	50	
d 3	75	
e >= 4	100	50,00%
		target 4
		esito 11

TOT 100,00%

5 **Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normati e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto**

Peso 12,50% **Indicatore di verifica KPISTD166**
 Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
 Formula A/B*100
 Misura A MSTD188 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento
 Misura B MSTD189 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'ann

2021		
Valori percentuali (%)	Punteggi	
a 0	0	
b da 1 a 15	15	
c da 16 a 30	40	
d da 31 a 40	60	
e da 41 a 50	80	
f da 51 a 60	90	
g >= 60	100	12,50%
		target 60%
		esito 90,52%

Peso 12,50% **Indicatore di verifica KPISTD169**
 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese
 Formula Rapporto A su B
 Misura A MSTD192 - Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'ann
 Misura B MSTD193 - Pratiche telematiche evase nell'ann

2021		
Numero di giorni	Punteggi	
a > 25	0	
b da 20 a 25	40	
c da 15 a 19	70	
d da 11 a 14	90	
e <= 10	100	12,50%
		target 11
		esito 4,6

Peso 12,50% **Indicatore di verifica KPISTD170**
 Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese
 Formula A/B*100
 Misura A MSTD194 - Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'ann
 Misura B MSTD195 - Pratiche del Registro Imprese evase nell'ann

2021		
Valori percentuali (%)	Punteggi	
a > 50	0	
b da 41 a 50	30	
c da 30 a 40	75	
d < 30	100	12,50%
		target 29%
		esito 28,35

Peso 12,50% **Indicatore di verifica KPIM 273**
 Costituzione operativa dell'Ocri entro il (termini di legge)
 Formula A
 Misura A M273- data di costituzione operativa dell'Ocri
 Misura B

a oltre il 01/09/2021	0	
b entro il 01/09/2021	100	0,00%
		target 01/09/2021

non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)

Peso 12,50% **Indicatore di verifica KPIM274**
 Attività connessa all'operatività dell'Ocri (riunioni/corsi/incontri)
 Formula A
 Misura A M274 N. riunioni/corsi/incontri connessi all'operatività dell'Oc
 Misura B

2021		
Numero	Punteggi	
a 0	0	
b 1	25	
c 2	50	
d 3	75	
e >= 4	100	9,38%
		target 4
		esito 3

Peso 12,50% **Indicatore di verifica KPIM290**
 N. atti connessi all'operatività dell'Ocri (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organism)
 Formula A
 Misura A M90 N. atti connessi all'operatività dell'Ocridelibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organism
 Misura B

2021		
Numero	Punteggi	
a 0	0	
b 1	25	
c 2	50	
d 3	75	
e >= 4	100	0,00%
		target 4
		esito 3

non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)

Peso 12,50% **Indicatore di verifica KPISTD189**
 Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione
 Formula A/B
 Misura A MSTD218 Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno x 10

Misura B MSTD2 Imprese attive

Valori percentuali (%)		Punteggi	
a	0	0	
b	da 0,01 a 0,05	20	
c	da 0,06 a 0,1	40	
d	da 0,11 a 0,15	65	
e	da 0,16 a 0,20	95	
f	>= 0,20	100	12,50%
		target	0,21
		esito	0,37

Peso 12,50%

Indicatore di verifica KPI276

Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speci

Formula A

M276 n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali per cui si sono inserite nella procedura SARI le schede informativ

Misura A

Misura B

2021		Punteggi	
a	0	0	
b	da 1 a 10	25	
c	da 11 a 20	60	
d	da 21 a 30	80	
e	>= 30	100	12,50%
		target	30 schede
		esito	30 schede

TOT 71,88%

6 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimenti della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.
Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.

Peso 14,28%

Indicatore di verifica KPI25

Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali

Formula Rapporto A su B

M29 - Costi sostenuti nell'anno per Organi Collegiali

Misura A

Misura B

2021		Punteggi	
a	>1	0	
b	<=1	100	14,28%
		target	1
		esito	0,3

Peso 14,28%

Indicatore di verifica KPI24

Rispetto Budget di spesa per spese di Missione

Formula Rapporto A su B

M27 - Costi sostenuti nell'anno per Missioni

Misura A

Misura B

Punteggi		
a	>1	0
b	<=1	100
		target
		esito

Peso 14,28%

Indicatore di verifica KPI4

Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi

Formula Rapporto A su B

M4 - Costi sostenuti nell'anno per Autoveicoli e Taxi

Misura A

Misura B

Punteggi		
a	>1	0
b	<=1	100
		target
		esito

Peso 14,29%

Indicatore di verifica KPI5

Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili

Formula Rapporto A su B

M5 - Costi sostenuti nell'anno per Manutenzione Immobili

Misura A

Misura B

Punteggi		
a	>1	0
b	<=1	100
		target
		esito

Peso 14,29%

Indicatore di verifica KPI3

Rispetto del Budget Studi e Consulenze

Formula Rapporto A su B

M3 - Costi sostenuti nell'anno per Studi/consulenze

Misura A

Misura B

Punteggi		
a	>1	0
b	<=1	100
		target
		esito

Peso 14,29%

Indicatore di verifica KPI6

Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza

Formula Rapporto A su B

M6 - Costi sostenuti nell'anno per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza

Misura A

Misura B

Punteggi		
a	>1	0
b	<=1	100
		target
		esito

Peso 14,29%

Indicatore di verifica KPI207

Tempestività nei pagamenti

Formula A/B

M285 somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento

Misura A

Misura B

Numero		Punteggi	
a	<=5	0	
b	da 5 a 0	10	
c	da -1 a -5	30	
d	da -6 a -10	70	
e	<=-11	100	14,29%
		target	-12
		esito	-23,74

TOT 100,00%

7 **Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse**

Peso
33,33% **Indicatore di verifica**
KPI277
 N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.
 Formula Valore di A
 Misura A M277-n. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito

Numero	Punteggi	
a 0	0	
b 1	50	
c 2	100	33,33%
		target 2
		esito 3

Peso
33,33% **Indicatore di verifica**
KPI204
 Numero di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni
 Rapporto A su B
 Misura A M258-n totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi
 Misura B M259-n Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno

Numero	Punteggi	
a 0	0	
b da 1 a 10	25	
c da 11 a 20	50	
d da 21 a 29	75	
e >= 30	100	33,33%
		target 30
		esito 30

Peso
33,34% **Indicatore di verifica**
KPI260
 Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)
 Formula Valore di A
 Misura A M260-n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)

Numero	Punteggi	
a 0	0	
b da 1 a 10	25	
c da 11 a 20	50	
d da 21 a 29	75	
e >= 30	100	33,34%
		target 30
		esito 41

TOT 100,00%

8 **Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti c sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese**

Peso
33,33% **Indicatore di verifica**
KPI257
 Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione
 Formula Valore di A
 Misura A MST D68- Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione nell'anno
 Misura B -

Numero	Punteggi	
a 0	0	
b da 1 a 3	10	
c da 4 a 6	30	
d da 7 a 9	50	
e da 10 a 12	70	
f da 13 a 14	90	
g >= 15	100	33,33%
		target 15
		esito 65

Peso
33,33% **Indicatore di verifica**
KPI292
 N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI
 Formula A
 Misura A M292-N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI
 Misura B -

Numero	Punteggi	
a 0	0	
b da 1 a 5	15	
c da 6 a 10	30	
d da 11 a 15	45	
e da 16 a 20	60	
f da 21 a 24	80	
g >= 25	100	33,33%
		target 25
		esito 39

Peso
33,34% **Indicatore di verifica**
KPI211
 predisposizione delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione
 Formula A
 Misura A M297-data ultima di predisposizione delibera
 Misura B -

a	oltre il 1/12/2021	0
b	entro il 1/12/2021	100
		target 01/12/2021
		esito 13/10/2021

TOT 100,00%

9 **Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative c alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma**

Peso
50,00% **Indicatore di verifica**
KPI180
 Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/Lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))
 Formula Valore di A
 Misura A M188-Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)
 Misura B -

Numero	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 100	10
c da 101 a 200	20
d da 201 a 300	40
e da 301 a 400	60
f da 401 a 499	75
g da 501 a 599	90
h >= 600	100
target	600
esito	1256

50,00%

Peso
50,00% **Indicatore di verifica**
KPI1231
 Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno
 Formula Valore di A
 Misura A M291- Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno
 Misura B -

Numero	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 10	20
c da 11 a 20	40
d da 21 a 30	60
e da 31 a 39	75
f da 40 a 44	90
g >= 45	100
target	45
esito	77

50,00%

TOT 100,00%

10 Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni

Peso
50% **Indicatore di verifica**
KPI39
 Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni
 Formula Valore di A
 Misura A M12 -Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni
 Misura B -

Numero	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 2	25
c da 3 a 4	50
d da 5 a 7	75
e >= 8	100
target	8
esito	14

50,00%

Peso
50% **Indicatore di verifica**
KPI184
 Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge
 Formula Valore di A
 Misura A M193-Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge
 Misura B -

Numero	Punteggi
a da 16 a 20	0
b da 11 a 15	35
c da 1 a 10	70
d 0	100
target	0
esito	0

50,00%

TOT 100,00%

11 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso il Punto Impresa Digitale.

Peso
33,33% **Indicatore di verifica**
KPM249
 Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID
 Formula A
 Misura A Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID
 Misura B -

Numero	Punteggi
a 0	0
b 1	20
c 2	35
d 3	50
e 4	70
f 5	85
g >= 6	100
target	6
esito	12

33,33%

Peso
33,33% **Indicatore di verifica**
KPI262
 Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digital
 Formula A
 Misura A M262-n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digital
 Misura B -

Numero	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 39	20
c da 40 a 69	40
d da 70 a 109	60
e da 110 a 139	80
f da 140 a 149	90
g >149	100
target	150
esito	169

33,33%

Peso
33,34% **Indicatore di verifica**
KPI263
 Numero di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)
 Formula Valore di A
 Misura A M263- n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Numero	Punteggi	
a) 0	0	
b) da 1 a 2	25	
c) da 3 a 4	50	
d) da 5 a 7	75	
e) >= 8	100	33,34%
	target	8
	esito	8
TOT		100,00%

12 Cura della gestione dei rapporti inter istituzionali con i vari Soggetti del territorio al fine di garantire la rappresentanza e l'operatività dell'Ente in tema di contrasto alle conseguenze economiche dovute all'emergenza sanitaria da Covid 19

Peso 50,00% **Indicatore di verifica** KPI16
Formula Eventi promozionali in campo infrastrutturale
Misura A Valore di A
Misura B M20 - Riunioni e manifestazioni specifiche nell'ann -

Numero	Punteggi	
a) 0	0	
b) da 1 a 10	10	
c) da 11 a 20	20	
d) da 21 a 30	30	
e) da 31 a 40	40	
f) da 41 a 50	50	
g) da 51 a 60	60	
h) da 61 a 70	70	
i) da 71 a 80	80	
j) >= 90	100	50,00%
	target	90
	esito	147
TOT		100,00%

Peso 50,00% **Indicatore di verifica** KPIM294
Formula Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenze
Misura A Valore di A
Misura B M294 -n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente

Numero	Punteggi	
a) 0	0	
b) da 1 a 18	25	
c) da 19 a 38	50	
d) da 39 a 57	75	
e) >= 58	100	50,00%
	target	58
	esito	77
TOT		100,00%

13 Assunzione degli atti di gestione finalizzati all'esercizio delle nuove competenze attribuite alle Camere di commercio in merito all'istituzione degli Organismi di composizione della crisi d'impresa

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** KPIM273
Formula Costituzione operativa dell'Ocri entro il (termini di legge)
Misura A A
Misura B M273- data di costituzione operativa dell'Ocri

Numero	Punteggi	
a) oltre il 01/09/2021	0	
b) entro il 01/09/2021	100	0,00%
	target	01/09/2021

non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** KPIM274
Formula Attività connessa all'operatività dell'Ocri (riunioni/corsi/incontri)
Misura A A
Misura B M274 N. riunioni/corsi/incontri connessi all'operatività dell'Oc

Numero	Punteggi	
a) 0	0	
b) 1	25	
c) 2	50	
d) 3	75	
e) >= 4	100	25,00%
	target	4

non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)

Peso 33,34% **Indicatore di verifica** KPIM290
Formula N. atti connessi all'operatività dell'Ocri (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organism)
Misura A A
Misura B M90 N. atti connessi all'operatività dell'Ocridelibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organism

Numero	Punteggi	
a) 0	0	
b) 1	25	
c) 2	50	
d) 3	75	
e) >= 4	100	0,00%
	target	4

non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)

TOT 25,00%

RIEPILOGO

Ob	Descrizione	Punteggi
Ob 1	Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	95,00%
Ob 2	Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19	100,00%
Ob 3	Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	100,00%
Ob 4	Ridefinizione del sistema camerale locale e revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	100,00%
Ob 5	Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	71,88%
Ob 6	Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	100,00%
Ob 7	Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	100,00%
Ob 8	Internazionalizzazione: adeguamento dell'azione promozionale ai modelli organizzativi determinati dalla riforma del sistema camerale	100,00%
Ob 9	Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	100,00%
Ob 10	Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	100,00%

Ob 11	Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto Impresa Digitale.	100,00%
Ob 12	Cura della gestione dei rapporti inter istituzionali con i vari Soggetti del territorio al fine di garantire la rappresentanza e l'operatività dell'Ente in tema di contrasto alle conseguenze economiche dovute all'emergenza sanitaria da Covid 19	100,00%
Ob 13	Assunzione degli atti di gestione finalizzati all'esercizio delle nuove competenze attribuite alle Camere di commercio in merito all'istituzione degli Organismi di composizione della crisi d'impresa	25,00%

ALLEGATO 4 – DOCUMENTO TECNICO DI VALUTAZIONE OBIETTIVI DEL PERSONALE DIRIGENTE SUBAPICALE

DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO RIFERITO AL LIVELLO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI AL PERSONALE DIRIGENTE SUBAPICALE

Sulla base degli obiettivi 2021

*Nota i valori riscontrati al caposaldo inferiore, salvo diversa indicazione, verranno arrotondati al caposaldo inferiore o superiore mediante arrotondamento; in caso di valore pari all'esatta metà della differenza l'arrotondamento avverrà su un caposaldo inferiore. Esempio: caposaldi 1 e 2, il valore 1,50 verrà arrotondato a 1 il valore 1,51 verrà arrotondato a 2

Obiettivi attribuiti al Dirigente Vicario

(Dr. Marco Razeto)

1 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Peso 25,00%
 Indicatore di verifica KPI203
 Variazione % costi di personale
 Formula $(A(2021)-A(2020))/A(2020)*100$
 Misura A MSTD147-Oneri del personale
 Misura B -

Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	> 11	0
b	da 9 a 11	30
c	da 7 a 9	60
d	da 5 a 7	80
e	<= 5	100
		target 5,0%
		esito 0,09%

25,00%

Peso 25,00%
 Indicatore di verifica KPI200
 Variazione costi di funzionamento
 Formula $(A(2021)-A(2020))/A(2020)*100$
 Misura A MSTD110 - Oneri di funzionamento
 Misura B -

Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	> 18	0
b	da 16 a 18	30
c	da 14 a 15	60
d	da 10 a 13	90
e	<= 10	100
		target 10,0%
		esito 6,48%

25,00%

Peso 25,00%
 Indicatore di verifica KPI201
 Variazione costi interventi economici
 Formula $(A(2021)-A(2020))/A(2020)*100$
 Misura A MSTD149-Interventi economici
 Misura B -

2021 Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	> 39	0
b	da 32 a 39	50
c	da 29 a 31	60
d	da 26 a 28	70
e	da 22 a 25	80
f	da 20 a 22	90
g	<= 20	100
		target 20%
		esito 23,50%

20,00%

Peso 25,00%
 Indicatore di verifica KPI284
 n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi
 Formula A
 Misura A M284-n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi
 Misura B -

2021 Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	20
c	2	40
d	3	60
e	4	80
f	>= 5	100
		target 5
		esito 8

25,00%

TOT 95,00%

2 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta a Covid19

Peso 33,33%
 Indicatore di verifica KPI16
 Eventi promozionali in campo infrastrutturale
 Formula Valore di A
 Misura A M20 - Riunioni e manifestazioni specifiche nell'ann
 Misura B -

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 10	10
c	da 11 a 20	20
d	da 21 a 30	30
e	da 31 a 40	40
f	da 41 a 50	50
g	da 51 a 60	60
h	da 61 a 70	70
i	da 71 a 80	80
j	>= 80	100
		target 90
		esito 147

33,33%

Peso 33,33%
 Indicatore di verifica KPI294
 Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali
 Formula Valore di A
 Misura A M294 - n. riunioni/tavoli/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali a cui si è partecipato in rappresentanza dell'Ente
 Misura B -

		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 18	25
c	da 19 a 38	50
d	da 39 a 57	75
e	>= 58	100
		target 58
		esito 77

33,33%

Peso 33,34%
 Indicatore di verifica KPI 210

Formula tasso di evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid A/B=100

Misura A M295-n. istanze telematiche Albo gestori Ambientali evase relative a imprese nell'ambito dell'emergenza Covid
 Misura B M296-n. di richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid per l'evasione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali

Variazioni percentuali (%)		2021 (nuovo)	Punteggi
a	0		0
b	da 1 a 10		10
c	da 11 a 20		20
d	da 21 a 30		30
e	da 31 a 40		40
f	da 41 a 50		50
g	da 51 a 60		60
h	da 61 a 70		70
i	da 71 a 80		80
j	da 81 a 90		90
m	da 91 a 100		100
		target	100%
		esito	100%
TOT			100,00%

3 **Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse**

Peso 14,29% **Indicatore di verifica KPIIM222**
 n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partn
 Formula Valore di A
 Misura A M222-numero progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partn
 Misura B

Numero		2021	Punteggi
a	0		0
b	1		10
c	2		25
d	3		40
e	4		50
f	5		60
g	6		75
h	7		85
i	≥ 8		100
		target	8
		esito	13

Peso 14,29% **Indicatore di verifica KPIIM254**
 N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a proge
 Formula Valore di A
 Misura A M254-N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a proge
 Misura B

Numero		Punteggi	
a	0	0	
b	da 1 a 10	25	
c	da 11 a 20	50	
d	da 21 a 30	75	
e	da 31 a 40	90	
f	≥ 40	100	
		target	40
		esito	65

Peso 14,29% **Indicatore di verifica KPISTD112**
 Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiv
 Formula A/B
 Misura A MSTD136 - Interventi economici + Nuovi investimenti (finanziar
 Misura B MSTD2 - Imprese attive

€		2021	Punteggi
a	0		0
b	da 1 a 10		25
c	da 11 a 20		50
d	da 21 a 30		75
e	da 31 a 40		90
f	≥ 40		100
		target	€ 40
		esito	€ 61,44

Peso 14,29% **Indicatore di verifica KPIIM265**
 Numero di incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si
 Formula Valore di A
 Misura A M265-n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposta soggiorno con i Comuni a cui si
 Misura B

Numero		Punteggi	
a	0	0	
b	da 1 a 2	25	
c	da 3 a 4	50	
d	da 5 a 6	60	
e	da 7 a 8	70	
f	da 9 a 10	90	
h	≥ 11	100	
		target	11
		esito	15

Peso 14,29% **Indicatore di verifica KPIIM266**
 n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica organizzate dall'ente relative a tutti i Bandi pubblicati nell'anno
 Formula Valore di A
 Misura A M266-n. iniziative (seminari/atti di comunicazione) di animazione economica realizzate relative a tutti i Bandi pubblici
 Misura B

Numero		Punteggi	
a	0	0	
b	1	25	
c	2	50	
d	3	75	
e	≥ 4	100	
		target	4
		esito	8

Peso 14,29% **Indicatore di verifica KPIIM281**
 Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)
 Formula Valore di A
 Misura A M281-n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"
 Misura B

Numero		Punteggi	
a	0	0	
b	da 1 a 2	20	
c	da 3 a 4	40	
d	da 5 a 6	60	
e	da 7 a 8	80	
f	da 9 a 10	90	
g	≥ 10	100	
		target	10
		esito	21

Peso 14,26% **Indicatore di verifica KPIIM282**
 N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)

Formula Valore di A
 Misura A M282-N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)
 Misura B

Numero	Punteggi	
a) 0	0	
b) 1	25	
c) 2	50	
d) 3	75	
e) >= 4	100	14,28%
	target	4
	esito	6
TOT		100,00%

4 Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse

Peso 50,00%
 Indicatore di verifica KPI277
 N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.

Formula Valore di A
 Misura A M277-n. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito

Numero	Punteggi	
a) 0	0	
b) 1	50	
c) >= 2	100	50,00%
	target	2
	esito	3

Peso 50,00%
 Indicatore di verifica KPI260
 Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)

Formula Valore di A
 Misura A M260-n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)

Numero	Punteggi	
a) 0	0	
b) da 1 a 10	25	
c) da 11 a 20	50	
d) da 21 a 29	75	
e) >= 30	100	50,00%
	target	30
	esito	41
TOT		100,00%

5 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimenti della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale

Peso 14,28%
 Indicatore di verifica KPI25
 Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali

Formula Rapporto A su B
 Misura A M29 - Costi sostenuti nell'anno per Organi Collegiali
 Misura B M28 - Plafond di spesa per Organi collegiali nell'anno

2021		
a) >1	0	
b) <=1	100	14,28%
	target	1
	esito	0,3

Peso 14,28%
 Indicatore di verifica KPI24
 Rispetto Budget di spesa per spese di Missione

Formula Rapporto A su B
 Misura A M27 - Costi sostenuti nell'anno per Missioni
 Misura B M26 - Plafond di spesa per Missioni per l'anno

Punteggi		
a) >1	0	
b) <=1	100	14,28%
	target	1
	esito	0,04

Peso 14,28%
 Indicatore di verifica KPI4
 Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi

Formula Rapporto A su B
 Misura A M4 - Costi sostenuti nell'anno per Autoveicoli e Ta
 Misura B M8 - Plafond di spesa per Autoveicoli e Taxi per l'ann

Punteggi		
a) >1	0	
b) <=1	100	14,28%
	target	1
	esito	0,41

Peso 14,29%
 Indicatore di verifica KPI6
 Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili

Formula Rapporto A su B
 Misura A M5 - Costi sostenuti nell'anno per Manutenzione Immobili
 Misura B M9 - Plafond di spesa per Manutenzione Immobili per l'anno

Punteggi		
a) >1	0	
b) <=1	100	14,29%
	target	1
	esito	0,19

Peso 14,29%
 Indicatore di verifica KPI3
 Rispetto del Budget Studi e Consulenze

Formula Rapporto A su B
 Misura A M3 - Costi sostenuti nell'anno per Studi/consulenze
 Misura B M7 - Plafond di spesa per Studi/consulenze per l'anno

Punteggi		
a) >1	0	
b) <=1	100	14,29%
	target	1
	esito	0,51

Peso 14,29%
 Indicatore di verifica KPI6
 Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza

Formula Rapporto A su B
 Misura A M6 - Costi sostenuti nell'anno per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza
 Misura B M10 - Plafond di spesa per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno

		Punteggi	
a	>1	0	
b	>1	100	14,29%
		target	1
		esito	0,5

Peso 14,29% **Indicatore di verifica** KPI207
Tempestività nei pagamenti
Formula A/B
 M295 somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicata per l'importo dovuto
Misura A
Misura B M286 somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento

		Punteggi	
a	>5	0	
b	da 5 a 0	10	
c	da -1 a -5	30	
d	da -6 a -10	70	
e	>= -11	100	14,29%
		target	-12
		esito	-23,74

TOT 100,00%

6 **Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio**

Peso 50,00% **Indicatore di verifica** KPI177
Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno
Formula Valore di A
 M185-Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno
Misura A
Misura B -

		Punteggi	
a	0	0	
b	1	15	
c	2	30	
d	3	40	
e	4	60	
f	5	70	
g	6	85	
h	>= 7	100	50,00%
		target	7
		esito	12

Peso 50,00% **Indicatore di verifica** KPI178
Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno
Formula Valore di A
 M186-Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno
Misura A
Misura B -

		Punteggi	
a	0	0	
b	1	25	
c	2	50	
d	3	75	
e	>= 4	100	50,00%
		target	4
		esito	11

TOT 100,00%

7 **Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti c sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese**

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** KPISTD57
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione
Formula Valore di A
 MSTD68- Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione nell'anno
Misura A
Misura B -

		Punteggi	
a	0	0	
b	da 1 a 3	10	
c	da 4 a 6	30	
d	da 7 a 9	50	
e	da 10 a 12	70	
f	da 13 a 14	90	
g	>= 15	100	33,33%
		target	15
		esito	65

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** KPI292
N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI
Formula A
 M292-N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI
Misura A
Misura B -

		Punteggi	
a	0	0	
b	da 1 a 5	15	
c	da 6 a 10	30	
d	da 11 a 15	45	
e	da 16 a 20	60	
f	da 21 a 24	80	
g	>= 25	100	33,33%
		target	25
		esito	39

33,34% **Indicatore di verifica** KPI211
predisposizione delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione
Formula A
 M297-data ultima di predisposizione delibera
Misura A
Misura B -

		Punteggi	
a	oltre il 1/12/2021	0	
b	prima il 1/12/2021	100	33,34%
		target	01/12/2021
		esito	13/10/2021

TOT 100,00%

8 **Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni**

Peso

50% **Indicatore di verifica**
KPI139
 Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni
 Formula Valore di A
 Misura A M12 -Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni
 Misura B -

Numero	Punteggi
a) 0	0
b) da 1 a 2	25
c) da 3 a 4	50
d) da 5 a 7	75
e) >= 8	100
target	8
esito	14

50,00%

Peso
50% **Indicatore di verifica**
KPI184
 Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge
 Formula Valore di A
 Misura A M193-Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge
 Misura B -

Numero	Punteggi
a) da 16 a 20	0
b) da 11 a 15	35
c) da 7 a 10	70
d) 0	100
target	0
esito	0

50,00%

TOT	100,00%
------------	----------------

9 **Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)**

Peso
33,33% **Indicatore di verifica**
KPM249
 Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID
 Formula A
 Misura A Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID
 Misura B -

Numero	Punteggi
a) 0	0
b) 1	20
c) 2	35
d) 3	50
e) 4	70
f) 5	85
g) >= 6	100
target	6
esito	12

33,33%

Peso
33,33% **Indicatore di verifica**
KPIM262
 Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale
 Formula A
 Misura A M262-n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale
 Misura B -

Numero	Punteggi
a) 0	0
b) da 1 a 39	20
c) da 40 a 69	40
d) da 70 a 109	60
e) da 110 a 139	80
f) da 140 a 149	90
g) >= 149	100
target	150
esito	169

33,33%

Peso
33,34% **Indicatore di verifica**
KPIM263
 Numero di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)
 Formula Valore di A
 Misura A M263- n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Numero	Punteggi
a) 0	0
b) da 1 a 2	25
c) da 3 a 4	50
d) da 5 a 7	75
e) >= 8	100
target	8
esito	8

33,34%

TOT	100,00%
------------	----------------

Ob ind **Cura degli adempimenti conseguenti e necessari a garantire l'insediamento dei rinnovati organi istituzionali e l'avvio della consiliatura**

Peso
100,00% **KPIM-Nuovo**
 Adozione degli atti necessari a garantire l'insediamento dei rinnovati organi istituzionali e l'avvio della consiliatura
 Formula Valore di A
 Misura A M- numero atti adottati dall'Ente

Numero	Punteggi
a) 0	0
b) da 1 a 2	25
c) da 3 a 4	50
d) da 5 a 7	75
e) >= 8	100
target	8
esito	8

100,00%

CALCOLO DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO LEGATO ALLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Salvo che non sia stata prevista una ponderazione differenziata dei diversi obiettivi, si procede alla media aritmetica dei punteggi attribuiti, media che è naturalmente rappresentata da un valore compreso tra 0 e 100. **Media** x 70%= **Quota punteggio finale risultati**
 Allo scopo di determinare il punteggio finale dedicato alla componente risultati, si calcola il 70% di tale valore medio. **Il punteggio varia da 0 a 70 centesimi**

Ob	Descrizione	Punteggio
Ob 1	Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	95,00%
Ob 2	Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19 a seguito del crollo del Viadotto Polcevera e delle situazioni emergenziali che hanno interessato il territorio	100,00%

Ob 3	Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse	100,00%
Ob 4	Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	100,00%
Ob 5	Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D. L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	100,00%
Ob 6	Formulazione di proposte e predisposizione di atti concernenti la ridefinizione del sistema camerale locale nonché la revisione dell'assetto istituzionale e dell'organizzazione funzionale dell'Ente e delle sue aziende speciali in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	100,00%
Ob 7	Internazionalizzazione, ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	100,00%
Ob 8	Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni	100,00%
Ob 9	Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	100,00%
Ob ind	Cura degli adempimenti conseguenti e necessari a garantire l'insediamento dei rinnovati organi istituzionali e l'avvio della consiliatura.	100,00%

Obiettivi attribuiti al Dirigente Area Regolazione del Mercato e Conservatore del Registro Imprese

(.....)

10 Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016

Peso 25,00%
Indicatore di verifica KPI203
 Variazione % costi di personale
 Formula (A(2021)-A(2020))/A(2020)*100
 Misura A MSTD147-Oneri del personale
 Misura B -

Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	> 11	0
b	da 9 a 11	30
c	da 7 a 9	60
d	da 5 a 7	80
e	<= 5	100
		target 5,0%
		esito 0,09%

25,00%

Peso 25,00%
Indicatore di verifica KPI200
 Variazione costi di funzionamento
 Formula (A(2021)-A(2020))/A(2020)*100
 Misura A MSTD110 - Oneri di funzionamento
 Misura B -

Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	> 18	0
b	da 16 a 18	30
c	da 14 a 16	60
d	da 10 a 14	90
e	<= 10	100
		target 10,0%
		esito 6,48%

25,00%

Peso 25,00%
Indicatore di verifica KPI201
 Variazione costi interventi economici
 Formula (A(2021)-A(2020))/A(2020)*100
 Misura A MSTD149-Interventi economici
 Misura B -

2021 Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	> 39	0
b	da 32 a 39	50
c	da 29 a 31	60
d	da 26 a 28	70
e	da 23 a 25	80
f	da 20 a 22	90
g	< 20	100
		target 20%
		esito 23,50%

20,00%

Peso 25,00%
Indicatore di verifica KPI284
 n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi
 Formula A
 Misura A M284-n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi
 Misura B -

2021 Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	20
c	2	40
d	3	60
e	4	80
f	>= 5	100
		target 5
		esito 8

25,00%

TOT 95,00%

11 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza

Peso 50%
Indicatore di verifica KPI175
 Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno 2021
 Formula Valore di A
 Misura A M72 -Numero Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno 2021
 Misura B -

Attività non verificate		Punteggi
a	attività non verificate	0
b	1	20
c	2	40
d	3	60
e	4	80
f	>= 5	100
		target >= 5
		esito 6

50,00%

Peso 50%
Indicatore di verifica KPI168
 Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza
 Formula Valore di A

Misura A M63 -Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza
 Misura B -

		Punteggi	
a	attività non verificate		0
b	1		25
c	2		50
d	3		75
e	≥ 4		100
		target	≥ 4
		esito	5
		TOT	100,00%

12 Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.

Peso 50,00%
 Indicatore di verifica KPI177
 Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno
 Formula Valore di A
 M185-Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno
 Misura A -
 Misura B -

		Punteggi	
a	0		0
b	1		15
c	2		30
d	3		40
e	4		60
f	5		70
g	6		85
h	≥ 7		100
		target	7
		esito	12
		TOT	50,00%

Peso 50,00%
 Indicatore di verifica KPI178
 Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno
 Formula Valore di A
 M186-Numero atti connessi alla ridefinizione del sistema camerale locale adottati entro l'anno
 Misura A -
 Misura B -

		Punteggi	
a	0		0
b	1		25
c	2		50
d	3		75
e	≥ 4		100
		target	4
		esito	11
		TOT	100,00%

13 Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma di sistema camerale

Peso 100%
 Indicatore di verifica KPI209
 Numero delle pratiche SUAP
 Formula A
 M39 - Pratiche Suap nell'ann
 Misura A -
 Misura B -

		Punteggi	
a	Nessuna		0
b	da 1 a 1500		20
c	da 1501 a 2500		40
d	da 2501 a 3500		60
e	da 3501 a 4500		80
f	da 4501 a 4999		90
g	≥ 5000		100
		target	5.000
		esito	6.288
		TOT	100,00%

14 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normati e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto

Peso 12,50%
 Indicatore di verifica KPISTD166
 Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
 Formula A/B=100
 MSTD188 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro riceviment
 MSTD189 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'ann
 Misura A -
 Misura B -

		2021 Punteggi	
a	Valori percentuali (%)		0
b	da 1 a 15		15
c	da 16 a 30		40
d	da 31 a 40		60
e	da 41 a 50		80
f	da 51 a 60		90
g	≥ 60		100
		target	60%
		esito	90,52%
		TOT	12,50%

Peso 12,50%
 Indicatore di verifica KPISTD169
 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese
 Formula Rapporto A su B
 MSTD192 - Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'ann
 MSTD193 - Pratiche telematiche evase nell'ann
 Misura A -
 Misura B -

		2021 Punteggi	
a	Numero di giorni		0
b	da 20 a 25		40
c	da 25 a 29		70
d	da 30 a 34		90
e	≥ 35		100
		target	11
		esito	4,6
		TOT	12,50%

Peso 12,50%
 Indicatore di verifica KPISTD170
 Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese
 Formula A/B=100
 MSTD194 - Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'ann
 MSTD195 - Pratiche del Registro Imprese evase nell'ann
 Misura A -
 Misura B -

		2021 Punteggi	
a	Valori percentuali (%)		0
b	da 41 a 50		30
c	da 30 a 40		75
d	≥ 30		100
		target	29%
		esito	28,35
		TOT	12,50%

Peso 12,50%
 Indicatore di verifica KPIIM 273
 Cosituazione operativa dell'Ocri entro il (termini di legge)
 Formula A

Misura A M273- data di costituzione operativa dell'Ocri
 Misura B

	Punteggi
a) oltre il 01/09/2021	0
b) entro il 01/09/2021	100
target	01/09/2021

0,00%

non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)

Peso 12,50% **Indicatore di verifica** KPIM274

Attività connessa all'operatività dell'Ocri (riunioni/corsi/incontri)

Formula A
 Misura A M274 N. riunioni/corsi/incontri connessi all'operatività dell'Oc
 Misura B

Numero	Punteggi
a) 0	0
b) 1	25
c) 2	50
d) 3	75
e) >= 4	100
target	4
	3

9,38%

Peso 12,50% **Indicatore di verifica** KPIM290

N. atti connessi all'operatività dell'Ocri (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organism)

Formula A
 Misura A M90 N. atti connessi all'operatività dell'Ocridelbere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organism
 Misura B

Numero	Punteggi
a) 0	0
b) 1	25
c) 2	50
d) 3	75
e) >= 4	100
target	4

0,00%

non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)

Peso 12,50% **Indicatore di verifica** KPISTD189

Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazioni

Formula A/B
 Misura A MSTD218 Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno x 10
 Misura B MSTD2 Imprese attive

Valori percentuali (%)	Punteggi
a) 0	0
b) da 0,01 a 0,05	20
c) da 0,06 a 0,1	40
d) da 0,11 a 0,15	65
e) da 0,16 a 0,20	85
f) >= 0,20	100
target	0,21
	0,37

12,50%

Peso 12,50% **Indicatore di verifica** KPIM276

Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni speci

Formula A
 Misura A M276 n. attività riferite al Settore Abilitazioni speciali per cui si sono inserite nella procedura SARI le schede informativ
 Misura B

	2021	Punteggi
a) 0		0
b) da 1 a 10		25
c) da 11 a 20		50
d) da 21 a 30		80
e) >= 30		100
target	30 schede	
	30 schede	

12,50%

TOT 71,88%

15 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.
 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito ai D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.

Peso 14,28% **Indicatore di verifica** KPI25

Rispetto del Budget di spesa per Organi Collegiali

Formula Rapporto A su B
 Misura A M29 - Costi sostenuti nell'anno per Organi Collegiali
 Misura B M28 - Plafond di spesa per Organi collegiali nell'anno

	2021	Punteggi
a) > 1		0
b) <= 1		100
target	1	
esito	0,3	

14,28%

Peso 14,28% **Indicatore di verifica** KPI24

Rispetto Budget di spesa per spese di Missione

Formula Rapporto A su B
 Misura A M27 - Costi sostenuti nell'anno per Missioni
 Misura B M26 - Plafond di spesa per Missioni per l'anno

	Punteggi
a) > 1	0
b) <= 1	100
target	1
esito	0,04

14,28%

Peso 14,28% **Indicatore di verifica** KPI4

Rispetto Budget spese per Autoveicoli e Taxi

Formula Rapporto A su B
 Misura A M4 - Costi sostenuti nell'anno per Autoveicoli e Taxi
 Misura B M8 - Plafond di spesa per Autoveicoli e Taxi per l'anno

	Punteggi
a) > 1	0
b) <= 1	100
target	1
esito	0,41

14,28%

Peso 14,29% **Indicatore di verifica** KPI5

Rispetto Budget spese per Manutenzione Immobili

Formula Rapporto A su B
 Misura A M5 - Costi sostenuti nell'anno per Manutenzione Immobili
 Misura B M9 - Plafond di spesa per Manutenzione Immobili per l'anno

	Punteggi
a) > 1	0
b) <= 1	100
target	1
esito	0,19

14,29%

Peso 14,29% **Indicatore di verifica** KPI3
Formula Rapporto del Budget Studi e Consulenze
 Rapporto A su B
Misura A M3 - Costi sostenuti nell'anno per Studi/consulenze
Misura B M7 - Plafond di spesa per Studi/consulenze per l'anno

Punteggi		
a >= 1	0	
b <= 1	100	14,29%
	target	1
	esito	0,51

Peso 14,29% **Indicatore di verifica** KPI6
Formula Rispetto Budget spese per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza
 Rapporto A su B
Misura A M6 - Costi sostenuti nell'anno per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza
Misura B M10 - Plafond di spesa per Convegni Mostre Pubblicità e Rappresentanza per l'anno

Punteggi		
a >= 1	0	
b <= 1	100	14,29%
	target	1
	esito	0,5

Peso 14,29% **Indicatore di verifica** KPI207
Formula Tempestività nei pagamenti
 A/B
Misura A M285 somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicata per l'importo dovuto
Misura B M286 somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento

Punteggi		
a >= 5	0	
b da 5 a 0	10	
c da -1 a -5	30	
d da -6 a -10	70	
e <= -11	100	14,29%
	target	-12
	esito	-23,74

TOT 100,00%

15 **Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse**

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** KPI277
Formula N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.
 Valore di A
Misura A M277-n. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito

Punteggi		
a <= 0	0	
b 1	50	
c >= 2	100	33,33%
	target	2
	esito	3

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** KPI204
Formula Numero di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando/segnalazione danni
 Rapporto A su B
Misura A M258-n totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi
Misura B M259-n Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno

Punteggi		
a 0	0	
b da 1 a 10	25	
c da 11 a 20	50	
d da 21 a 29	75	
e >= 30	100	33,33%
	target	30
	esito	30

Peso 33,34% **Indicatore di verifica** KPI260
Formula Numero azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)
 Valore di A
Misura A M260-n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)

Punteggi		
a 0	0	
b da 1 a 10	25	
c da 11 a 20	50	
d da 21 a 29	75	
e >= 30	100	33,34%
	target	30
	esito	41

TOT 100,00%

16 **Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma**

Peso 50,00% **Indicatore di verifica** KPI180
Formula Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/Lavoro (A=Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti))
 Valore di A
Misura A M188-Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)
Misura B -

Punteggi		
a 0	0	
b da 1 a 100	10	
c da 101 a 200	20	
d da 201 a 300	40	
e da 301 a 400	60	
f da 401 a 499	75	
g da 501 a 599	90	
h >= 600	100	50,00%
	target	600
	esito	1256

Peso 50,00% **Indicatore di verifica** **KPIM1291**
 Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno

Formula Valore di A
 M291- Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) per la promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno

Misura A
Misura B -

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	da 1 a 10		20
c	da 11 a 20		40
d	da 21 a 30		60
e	da 31 a 39		75
f	da 40 a 44		90
g	>= 45		100
		target	45
		esito	77
		TOT	100,00%

17 **Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)**

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** **KPM249**
 Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID

Formula A
 Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID

Misura A
Misura B

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	1		20
c	2		35
d	3		50
e	4		70
f	5		85
g	>= 5		100
		target	6
		esito	12
		TOT	33,33%

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** **KPIM262**
 Numero imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale

Formula A
 M262-n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale

Misura A
Misura B

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	da 1 a 39		20
c	da 40 a 69		40
d	da 70 a 109		60
e	da 110 a 139		80
f	da 140 a 149		90
g	>= 149		100
		target	150
		esito	169
		TOT	33,33%

Peso 33,34% **Indicatore di verifica** **KPIM263**
 Numero di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Formula Valore di A
 M263- n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Misura A

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	da 1 a 2		25
c	da 3 a 4		50
d	da 5 a 7		75
e	>= 8		100
		target	8
		esito	8
		TOT	100,00%

Ob ind **Direzione e coordinamento della fase di costituzione dell'Organismo di composizione della crisi d'impresa (OCR) presso l'Ente e della successiva fase di avvio dell'esercizio delle relative funzioni**

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** **KPIM 273**
 Costituzione operativa dell'Ocri entro il (termini di legge)

Formula A
 M273- data di costituzione operativa dell'Ocri

Misura A
Misura B

a	oltre il 01/09/2021		0
b	entro il 01/09/2021		100
		target	01/09/2021
		<i>non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)</i>	
		TOT	0,00%

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** **KPIM274**
 Attività connessa all'operatività dell'Ocri (riunioni/corsi/incontri)

Formula A
 M274 N. riunioni/corsi/incontri connessi all'operatività dell'Oc

Misura A
Misura B

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	1		25
c	2		50
d	3		75
e	>= 4		100
		target	4
		esito	3
		TOT	25,00%

Peso 33,33% **Indicatore di verifica** **KPIM290**
 N. atti connessi all'operatività dell'Ocri (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organism)

Formula A
 M90 N. atti connessi all'operatività dell'Ocridelibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organism

Misura A
Misura B

Numero		Punteggi	
a	0		0
b	1		25
c	2		50
d	3		75
e	>= 4		100
		target	4
		esito	0
		TOT	0,00%

non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)

CALCOLO DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO LEGATO ALLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Salvo che non sia stata prevista una ponderazione differenziata dei diversi obiettivi, si procede alla media aritmetica dei punteggi attribuiti, media che è naturalmente rappresentata da un valore compreso tra 0 e 100.
 Allo scopo di determinare il punteggio finale dedicato alla componente risultati, si calcola il 70% di tale valore medio.

Media x 70% = **Quota punteggio finale risultati**
 Il punteggio varia da 0 a 70 centesimi

Ob 10	Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Camerale n. 11/C del 24 ottobre 2016	95,00%	
Ob 11	Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza	100,00%	
Ob 12	Formulazione di proposte finalizzate alla revisione dei servizi istituzionali dell'Ente in esito all'applicazione del Decreto Legislativo di riforma delle Camere di Commercio.	100,00%	
Ob 13	Sviluppo della rete di relazioni interistituzionali in materia di SUAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale	100,00%	
Ob 14	Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	71,88%	non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)
Ob 15	Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse	100,00%	
Ob 16	Sostegno al processo imprenditoriale e l'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma	100,00%	
Ob 17	Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività attraverso l'attivazione del Punto di impresa digitale (PID)	100,00%	
Ob ind	Direzione e coordinamento della fase di costituzione dell'Organismo di composizione della crisi d'impresa (OCRI) presso l'Ente e della successiva fase di avvio dell'esercizio delle relative funzioni	25,00%	non conseguito per modifiche legislative sopravvenute (DL 118/2021)

Codice azione	Settore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KP	Aspetti e indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Descrizione misura B	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Decisione Misura B	Valore misura aggiornata (A+B)	risultato indicatore 2021	target 2021
1	Galleano/Carbone	Turismo e Relazioni con il pubblico/innovazione	001 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese attraverso il canale di social media (Facebook e Twitter) e iniziative di animazione e partecipazione a progetti europei, nonché partecipazione a progetti per efficace ed efficiente	Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di Commercio del Pato Impresa Digitale	KPM249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID						
1	Galleano/Carbone	Turismo e Relazioni con il pubblico/innovazione	002 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese attraverso il canale di social media (Facebook e Twitter) e iniziative di animazione e partecipazione a progetti europei, nonché partecipazione a progetti per efficace ed efficiente	Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di Commercio del Pato Impresa Digitale	KPM252	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale		M252	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	12				12	6
1	Galleano/Carbone	Turismo e Relazioni con il pubblico/innovazione	003 Partecipazione all'Ente Comunale ai grandi eventi promozionali previsti nell'ambito del Progetto Turismo	Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di Commercio del Pato Impresa Digitale	KPM263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	169				169	150
2	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	004 Partecipazione all'Ente Comunale ai grandi eventi promozionali previsti nell'ambito del Progetto Turismo	Organizzazione e realizzazione delle attività del progetto "Turismo"	KPM281	Attività inerente al Progetto di sistema "Turismo" (n. riunioni/incontri/cons)	A	M281	n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "Turismo"	8				8	8
2	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	005 Partecipazione all'Ente Comunale ai grandi eventi promozionali previsti nell'ambito del Progetto Turismo	Organizzazione e realizzazione delle attività del progetto "Turismo"	KPM282	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "Turismo" (delibere/determine)	A	M282	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "Turismo" (delibere/determine)	21				21	20
3	Galleano/Carbone	Turismo e Relazioni con il pubblico	006 Attivazione per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction	PR033NF	n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (PID innovazione/Turismo)	A	MARPR033NF	n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (PID innovazione/Turismo)	6				6	4
4	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	007 Partecipazione all'Ente Comunale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione e partecipazione a progetti europei, nonché partecipazione a progetti per efficace ed efficiente	Partecipazione ai Tavoli di concertazione per l'imposta di soggiorno a Genova e nel l'agligio	KPM265	n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposte a soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	A	M265	n. incontri dei tavoli di concertazione per l'utilizzo delle risorse imposte a soggiorno con i Comuni a cui si è partecipato nell'anno	3				3	2
5	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	008 Ridelimitazione del sistema camerale locale e delle funzioni amministrative del Registro Imposte e della trasparenza	Incremento contenuti obiettivi specifici in materia di assegnazione delle risorse e trasparenza	KPI17 NF	percentuale pubblicazione/aggiornamento delle sezioni rispetto alle richieste segnalate dagli uffici	A	MARPI17NF	N. Aggiornamenti effettuati nell'anno	15				15	11
6	Galleano	Turismo e Relazioni con il pubblico	009 Partecipazione all'Ente Comunale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione e partecipazione a progetti europei, nonché partecipazione a progetti per efficace ed efficiente	Monitoraggio delle attività di marketing del Tavolo di concertazione in materia di imposte in house	KPI186	incidenza percentuale dei n. report documentali sull'attività del Tavolo (prodotti da inhouse) controllati nell'anno rispetto al totale report documentali prodotti	A/B*100	M201	n. report documentali sull'attività del Tavolo (prodotti da inhouse) controllati nell'anno	2346	71 M202		2346	100	100%

Codice azione	PO	Settore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KPI	Azioni e indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura amministrativa (M.A.)	risultato indicatore 2021	target 2021
7	Galileo	Turismo e Relazioni con il pubblico	002. Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema Galileo, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche attraverso il ricorso al settore produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19	002. Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema Galileo, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche attraverso il ricorso al settore produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19	Realizzazione di attività di comunicazione legate alle iniziative assunte per fronteggiare l'emergenza legata alla pandemia	KPI318NF	Percentuale di risposta alle mail di protesta per esclusione dal bonus ristori ricevute nell'anno	A/B*100	MAR3138NF	N. Risposte alle mail inviate nell'anno							
8	Galileo	Turismo e Relazioni con il pubblico	001. Attivazione, per quadri preposti relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di lavoro con il provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001. Attivazione, per quadri preposti relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di lavoro con il provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Contenimento costi di funzionamento	KPI200	Variazione costi di funzionamento	A/B*100	MSTD110	Ore di funzionamento	1508	MARP3138NF	N. mail di protesta ricevute nell'anno	1508		100	100%
9	Mercati	Registro imprese	005. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	005. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Riduzione dei tempi di iscrizione, modifica e cessazione delle posizioni del Registro delle imprese coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo e in un'ottica di benchmark con realtà camerati comparabili	KPI510166	Registo dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	A/B*100	MSTD138	Pratiche del Registro imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento	3794415,95		Pratiche del Registro imprese ricevute nell'anno	48452	4042427,06	6,48	10%
9	Mercati	Registro imprese	006. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	006. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Riduzione dei tempi di iscrizione, modifica e cessazione delle posizioni del Registro delle imprese coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo e in un'ottica di benchmark con realtà camerati comparabili	KPI510169	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	A/B*100	MSTD152	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno	43940		Pratiche di Registro imprese evase nell'anno	48452	90,687639091	60,00%	
9	Mercati	Registro imprese	007. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	007. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Riduzione dei tempi di iscrizione, modifica e cessazione delle posizioni del Registro delle imprese coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo e in un'ottica di benchmark con realtà camerati comparabili	KPI510170	Tasso di sospensione delle pratiche telematiche Registro imprese	A/B	MSTD154	Pratiche del Registro imprese con almeno una gestione correttiva nell'anno	164946,8		Pratiche telematiche evase nell'anno	35858	4,60	11	
10	Mercati	Registro imprese	008. Sviluppo della rete di relazioni istituzionali riferita ai SUAPE, alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale	008. Sviluppo della rete di relazioni istituzionali riferita ai SUAPE, alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale	N. pratiche sup	KPI209		A/B*100	M359	Pratiche sup nell'anno	13738		Pratiche del Registro imprese evase nell'anno	48392	26,24766077	29,00%	
11	Mercati	Registro imprese	009. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	009. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Insediamento della procedura SMI delle schede informative riferite al settore artigianato entro il	KPI319NF		A	MARP313NF	Data di completamento dell'insediamento nella procedura SMI delle schede informative settore artigianato	6388		Data di completamento dell'insediamento nella procedura SMI delle schede informative settore artigianato	6388		5000	
12	Mercati	Registro imprese	009. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	009. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Attivazione del servizio di assegnazione del domicilio digitale entro il	KPI320NF		A	MARP320NF	Data di attivazione del servizio di assegnazione del domicilio digitale	31/12/2021		Data di attivazione del servizio di assegnazione del domicilio digitale	31/12/2021			31/12/2021
13	Mercati	Registro imprese	009. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	009. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Attivazione della procedura semplificata entro il	KPI321NF		A	MARP321NF	Data di attivazione della procedura semplificata	0		Data di attivazione della procedura semplificata	0			31/12/2021
13	Mercati	Registro imprese	009. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	009. Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Attivazione del servizio di assegnazione del domicilio digitale entro il	KPI321NF		A	MARP321NF	Data di attivazione della procedura semplificata	0		Data di attivazione della procedura semplificata	0			31/12/2021

Code azione	Settore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KPI	Azioni e Indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B anno precedente (A+1)	risultato Misura B 2021	target 2021
14	Mercati	001Attivazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni per l'anno 2024, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001Attivazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni per l'anno 2024, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Contenimento costi di funzionamento	KP200	Variazione costi di funzionamento	MSTD110	Oneri di funzionamento	Oneri di funzionamento						
15	Gemmete	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Gestione e realizzazione delle attività previste dall'ADDEBUND del Progetto promosso da Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	KP322NF	Realizzazione delle attività previste dal progetto (n.10 tipologie riguardanti controlli casuali su strumenti)	(A1)-40-31/(A1)-11*100	MAR P322NF	Data di completamento delle attività previste dal progetto (n.10 tipologie riguardanti controlli casuali su strumenti)	3780415,95			4002422,06	6,48	10%
16	Gemmete	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Revisione e bonifica dell'elenco utenti metrici	KP194	n. posizioni candidate e/o revisionate nell'anno rispetto al numero di posizioni di utenti metrici risultanti da cancellare/revisione presenti in EUREKA all'1/1	A	M227	n. posizioni di utenti metrici cancellate e/o revisionate nell'anno	15/10/2021				15/10/2021	31/12/2021
17	Gemmete	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Cura degli adempimenti necessari per la costituzione e la piena operatività dell'Organismo di composizione della Crisi Aziendale (OCA) nei termini di legge	KPM273	Costituzione operativa dell'Oci entro il (termini di legge)	A/B*100	M273	Data di Costituzione operativa dell'Oci	789 M228			789	100	100%
17	Gemmete	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Cura degli adempimenti necessari per la costituzione e la piena operatività dell'Organismo di composizione della Crisi Aziendale (OCA) nei termini di legge	KPM274	Attività connessa all'operatività dell'Oci (funzioni/consulenze)	A	M274	n. rimborsi/corsi/incarichi connessi all'operatività dell'Oci	0			0	0	0/0/2021
17	Gemmete	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	002 Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto	Cura degli adempimenti necessari per la costituzione e la piena operatività dell'Organismo di composizione della Crisi Aziendale (OCA) nei termini di legge	KPM290	N. atti connessi all'operatività dell'Oci (deleghi/determini/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)	A	M290	N. atti connessi all'operatività dell'Oci (deleghi/determini/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)	3			3	3	4
18	Gemmete	001Attivazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001Attivazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Mantenimento di livelli qualitativi delle prestazioni erogate dall'Ufficio Anzianità/Conciliazione	KRSD189	livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione	A	MSTD128	Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno		MSTD2	Imprese attive	70478	0,37	0,21
19	Gemmete	002 Attivazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	002 Attivazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Monitoraggio della ricorrenza delle sanzioni attraverso la verifica delle posizioni in sospeso e avvio delle procedure di riscossione coattiva	KP26NF	% delle procedure di riscossione coattiva avviate/numero delle posizioni sospese (anno riferimento 2019)	A/B*100	MAR P26NF	% delle procedure di riscossione coattiva avviate	263			70478	0,37	0,21
20	Gemmete	001Attivazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni per l'anno 2024, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001Attivazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni per l'anno 2024, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Contenimento costi di funzionamento	KP200	Variazione costi di funzionamento	MSTD110	Oneri di funzionamento	Oneri di funzionamento				47	100	100%
21	Saverino	002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali a sostegno dello sviluppo del tessuto economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o opera di coordinamento del territorio, anche attraverso il ricorso del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19	002 Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali a sostegno dello sviluppo del tessuto economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o opera di coordinamento del territorio, anche attraverso il ricorso del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19	Partecipazione agli eventi dedicati ai temi infrastrutturali del territorio	KP16	Eventi promozionali in campo infrastrutturale (tutti/numeri/convegni/seminari)	(A1)-40-31/(A1)-11*100	M20	Rimborso in manifestazioni specifiche nell'anno	3780415,95			4002422,06	6,48	10%
										147				147	90

Codice azione	Settore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KPI	Azioni e Indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (A+1)	riutilizzo misuratore 2021	target 2021
22	Saverino	Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	002. Supporto alla realizzazione delle iniziative promozionali e al miglioramento del sistema economico-giuridico, attraverso iniziative di promozione e/o opera di sostegno per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area di riferimento. Conoscenza e seguito del fenomeno sanitario dovuta al Covid19	005. Supporto alla realizzazione delle iniziative promozionali e al miglioramento del sistema economico-giuridico, attraverso iniziative di promozione e/o opera di sostegno per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area di riferimento. Conoscenza e seguito del fenomeno sanitario dovuta al Covid19 a seguito del controllo del Valdoto	KPI234	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/contri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali	M234	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/contri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali	3				3			
23	Saverino	Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	008. Partecipazione all'Ente Cemeale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione della promozione, in particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003. Partecipazione all'Ente Cemeale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione della promozione, in particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	KPI23NF	N. atti (debbere comunicazioni determinate) (stuart nell'anno relativi alla partecipazione a progetti europei (setto)	A	MMF923NF	N. atti (debbere comunicazioni determinate) (stuart nell'anno relativi alla partecipazione a progetti europei (setto)	3						2
24	Saverino/Giuse	Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	003. Partecipazione all'Ente Cemeale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione della promozione, in particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003. Partecipazione all'Ente Cemeale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione della promozione, in particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	KPI23NF	N. atti (debbere comunicazioni determinate) (stuart nella realizzazione di specifiche azioni programmate per l'2021, nell'ambito del Progetto FLAG	A	MMF923NF	N. atti (debbere comunicazioni determinate) (stuart nella realizzazione di specifiche azioni programmate per l'2021, nell'ambito del Progetto FLAG	14					14	5
25	Saverino	Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	007. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e di iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso ai finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in modo efficiente impiego delle risorse	015. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e di iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso ai finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in modo efficiente impiego delle risorse	KPI23NF	n. di pratiche istruite (bandi misura 1 DCD n.11/2018 e misura 2 DCD n.12/2018) nell'anno	A	MMF923NF	n. di pratiche istruite (bandi misura 1 DCD n.11/2018 e misura 2 DCD n.12/2018) nell'anno	14					14	10
26	Saverino	Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	007. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e di iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso ai finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in modo efficiente impiego delle risorse	015. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e di iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso ai finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in modo efficiente impiego delle risorse	KPI34NF	Realizzazione delle attività istruttorie per attività istruttorie per la gestione del credito a sostegno delle imprese colpite dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso ai finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in modo efficiente impiego delle risorse	A	MMF923NF	n. di pratiche istruite (emergenza sanitaria DGR 1033/2020) nell'anno	400				400		392
27	Saverino	Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali	007. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e di iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso ai finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in modo efficiente impiego delle risorse	015. Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e di iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso ai finanziamenti in favore delle imprese stabilite da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in modo efficiente impiego delle risorse	KPI23NF	Percentuale di interventi costituitivi, condotti rispetto al totale domande sospese per verifiche (DUE al 31/12/21)	A	MMF923NF	n. interventi costituitivi, conclusi nell'anno	1600				1600		930

(totale domande sospese per verifiche DUE al 31/12/21)

3 MMF923NF

3

100

100%

Codice azione	NO	Settore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KPI	Azioni e Indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura A al 31/12/2021	Valore Misura B anno precedente (A+B)	risultato indicatori 2021	target 2021
1	Saverino	Logistica, Sezione di Chivari ed Eventi Eccellenza	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Contenimento costi di funzionamento	KP200	Variazione costi di funzionamento	MSTD10	Oneri di funzionamento						
29	Olesse	Provveditorio	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Garantire la dotazione dei dispositivi di sicurezza previsti dalla normativa vigente per l'acquisto di dispositivi di protezione personale (DPI) e sanitarie da Covid 19	KP326NF	N. atti (dell'bene/determinazioni/ordini misa) per l'approvvigionamento dei dispositivi di sicurezza previsti dalla normativa	(A1)-A1-3)/(A1-3)*100	MARF326NF			3780418,95	4002422,06	6,48	10%
30	Olesse/Saverino	Provveditorio / ospitalità, Sezione di Chivari ed Eventi Eccellenza	002Partecipazione all'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di promozione economica e turistica nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di promozione economica e turistica nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per l'esercizio 2021	KP259NF	N. atti (determina/deliber/comunicazioni) finalizzati alla realizzazione di specifiche azioni programmate per l'2021, nell'ambito del Progetto FLAG	A	MARF259NF			8		8	4
31	Olesse/Saggi	Provveditorio / CED - Regione	006 Adozione degli atti e degli interventi conseguenti all'applicazione della legge di contenzioso della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 9/2012, alle procedure legislative di recepimento degli atti, anche successivi, intervenuti normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	006 Adozione degli atti e degli interventi conseguenti all'applicazione della legge di contenzioso della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 9/2012, alle procedure legislative di recepimento degli atti, anche successivi, intervenuti normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente	KP207	Tempestività nei pagamenti (somma dei igg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicanda per l'importo dovuto e esportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	A/R	MZ85			14	-23.74.397,95	14	-12
32	Olesse	Provveditorio	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Supporto e, per quanto di competenza del ufficio, attività previste dai Progetti di cui all'art.18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	KP327NF	n. atti (determina/ordini misa) istruti per la realizzazione delle attività dei progetti di cui all'art.18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022	A/R	MARF327NF			-90547958,81 MB85			
33	Olesse	Provveditorio	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Curare la revisione dell'inventario dei beni mobili comunali	KP328NF	N. di voci dell'inventario revisionato nell'anno	A	MARF328NF			5		5	2
34	Olesse	Provveditorio	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Geare la procedura di affidamento del servizio di ispezione dell'Ente	KP329NF	Conclusione della procedura di affidamento del servizio di ispezione dell'Ente entro il	A	MARF329NF			4129			4600
35	Olesse	Provveditorio	002Partecipazione al grande evento promozionale previsto per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di promozione economica e turistica nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	002Partecipazione al grande evento promozionale previsto per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di promozione economica e turistica nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	Geare le procedure di affidamento del servizio di realizzazione del progetto GRIACCESS	KP330NF	Conclusione delle procedure di selezione legate alla realizzazione del progetto GRIACCESS entro il	A	MARF330NF			44275		28/06/2021	31/12/2021
36	Olesse	Provveditorio	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001Attuazione, per quanto previsto relativamente alle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Contenimento costi di funzionamento	KP200	Variazione costi di funzionamento	A	MSTD10			44376		29/06/2021	31/12/2021
								(A1)-A1-3)/(A1-3)*100				3780418,95	4002422,06	6,48	10%

Codice azione	Settore	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KPI	Azioni e Indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (A+A)	risultato indicatori 2021	target 2021	
37	Staggi	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	KP331.NF	88 di ritardo nel versamento delle somme derivanti dal contenimento spesa di cui all'Articolo 1, commi da 390 a 601 della L. 160/2015.	MMKPR331NF									
38	Staggi	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Contenimento di costi informatici in attuazione delle disposizioni di cui all'Art. 1, commi da 610 a 613, della L.160/2015	KP332.NF	Costi informatici (Comis 25/2021) nell'anno	A	MMKPR332NF						0	0	
39	Staggi/Olcese	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Gestione di pagamenti in scadenza della data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicata per l'importo dovuto e rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	KP327	88 di ritardo nella chiusura della programmazione/trend/contazioni dei progetti	A	04285	88 di ritardo nella chiusura della programmazione/trend/contazioni dei progetti	3838,44				383.644,00	433.000	
40	Staggi/Olcese	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Gestione degli adempimenti programmatici e alla progettazione e alla attività approvati con il Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	KP333.NF	88 di ritardo nella chiusura della programmazione/trend/contazioni dei progetti	A/B	MMKPR333NF	88 di ritardo nella chiusura della programmazione/trend/contazioni dei progetti	-92054793,81	2086	3876974,56		-23.743.907,25	-12	
41	Staggi	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Verifica e chiusura contabili contabili nella nuova piattaforma Sinc della Corte entro il	KP334.NF	Verifica e chiusura contabili contabili nella nuova piattaforma Sinc della Corte entro il	A	MMKPR334NF	Chiusura e inserimento rese contabili contabili nella nuova piattaforma Sinc della Corte del 2021					0	0	
42	Staggi	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Acquisizione ed implementazione struttura cluster e server centrali per supportare ed ampliare la rinnovata richiesta di smart working entro il	KP335.NF	Acquisizione ed implementazione struttura cluster e server centrali per supportare ed ampliare la rinnovata richiesta di smart working entro il	A	MMKPR335NF	Data acquisizione struttura cluster e server centrali	443,14				28/04/2021	31/09/2021	
43	Staggi	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Preposizione installazione e implementazione delle piattaforme cloud Microsoft 365, struttura di collaborazione Teams e piattaforma Eligo	KP336.NF	Installazione e implementazione delle piattaforme cloud Microsoft 365, struttura di collaborazione Teams e piattaforma Eligo	A	MMKPR336NF	Data completamento installazione piattaforme cloud Microsoft 365, struttura di collaborazione Teams e piattaforma Eligo	443,48				01/06/2021	30/09/2021	
44	Staggi	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	006 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito al D.L. n. 78/2010, 95/2012, alle rispettive leggi di conversione e agli altri, anche successivi, interventi normativi e programmatici a carattere finanziario e gestionale.	Variazione costi di funzionamento	KP200	Variazione costi di funzionamento	A	MSTD10	Oneri di funzionamento	44357				10/06/2021	30/09/2021	
45	Carbone/Galliano	Turismo e Relazioni con il pubblico/innovazione	007 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la trasparenza e la partecipazione all'attuazione del Piano	Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto di attivazione del Piano	KPNA249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	AN1-AN1-37/201	04249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	3780415,95			4.014.22,06	6,48	106	
46	Carbone/Galliano	Turismo e Relazioni con il pubblico/innovazione	007 Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la trasparenza e la partecipazione all'attuazione del Piano	Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto di attivazione del Piano	KPNA262	Imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	A	04262	Imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	12				12	6	
															169	126

Codice azione	PO	Settore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KPI	Azioni e Indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	risultato indicatori 2021	target 2021	
46	Carbone/Galliano	Turismo e Relazioni con i pubblici/innovazione	01. Diffusione della piccola e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto	01. Diffusione della piccola e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto	Realizzazione di iniziative delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID	KPI263	Il n. di post media a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	Il n. di post media a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)							
46	Carbone	Innovazione	01. Diffusione della piccola e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto	01. Diffusione della piccola e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto	Realizzazione delle iniziative di promozione e erogazione dei voucher nel territorio al fine di favorire l'impresario digitale per il triennio 2020-2022	KPI262NF	Publicazione graduatoria bando 2021 entro il	A	MKP262NF	Data pubblicazione graduatoria bando 2021	8			8		8	
47	Carbone	Innovazione	02. Partecipazione al processo di innovazione e ai progetti europei	02. Partecipazione al processo di innovazione e ai progetti europei	Rendicontazione dei progetti europei assegnati alla struttura	KPI263NF	Il n. di ritardo rendicontazione progetti europei assegnati alla struttura	A	MKP263NF	Il n. di ritardo rendicontazione progetti europei assegnati alla struttura	28/09/2021				28/09/2021	31/12/2021	
48	Carbone/Galliano	Turismo e Relazioni con i pubblici/innovazione	02. Attivazione, per quanto previsto, delle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	02. Attivazione, per quanto previsto, delle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction	KPI263NF	Il n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (PID Innovazione/Turismo)	A	MKP263NF	Il n. iniziative volte a misurare la qualità dei servizi (PID Innovazione/Turismo)	0				0	0	
49	Carbone	Innovazione	03. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto	03. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso l'attivazione del Punto	Per far presa su iniziative di implementazione tecnica del servizio anche con attivazione di un Helpdesk remoto per la gestione dei problemi digitali di firma e autenticazione filascati e relative applicazioni	KPI263NF	Attivazione Helpdesk remoto per l'utilizzo dei dispositivi digitali di firma	A	MKP263NF	Data attivazione helpdesk remoto per l'utilizzo dei dispositivi digitali di firma	3				3	2	
50	Carbone	Innovazione	03. Attivazione, per quanto previsto, delle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	03. Attivazione, per quanto previsto, delle previsioni gestionali per l'anno 2021, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Conferimento costi di funzionamento	KPI200	Variazione costi di funzionamento	A	M510110	Oneri di funzionamento	01/12/2021				01/12/2021	31/12/2021	
51	Bagnoli	Ambiente e Abilitazioni Speciali	002. Supporto alla realizzazione delle iniziative di sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione 7/20 opera di promozione per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche attraverso iniziative di sensibilizzazione e attività di advocacy a favore della città di Genova, in attuazione del Piano d'Intervento Sanitario di Genova al Covid19 a seguito del decreto del Vicedirettore del Dipartimento di Genova n. 1100 del 24/05/2020	002. Supporto alla realizzazione delle iniziative di sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione 7/20 opera di promozione per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche attraverso iniziative di sensibilizzazione e attività di advocacy a favore della città di Genova, in attuazione del Piano d'Intervento Sanitario di Genova al Covid19 a seguito del decreto del Vicedirettore del Dipartimento di Genova n. 1100 del 24/05/2020	Estensione del servizio di assistenza telematica per la gestione delle richieste di sistema	KPI210	Il tasso di evasione delle istanze telematiche Albo Gestori Ambientali rispetto alle richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid	A	M275	Il n. istanze telematiche Albo Gestori Ambientali evase relative a imprese nell'ambito dell'emergenza Covid	3784418,95			4003422,06	6,48	10%	
52	Bagnoli	Ambiente e Abilitazioni Speciali	002. Riduzione dei tempi di licenze e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	002. Riduzione dei tempi di licenze e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	Azioni di supporto e informazione agli Organi di controllo e imprese del Registro Imprese in merito ai benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KPI263NF	numero incontri/runioni per la presentazione del nuovo servizio	A/B+100	MKP263NF	numero incontri/runioni per la presentazione del nuovo servizio	79	M296	Il n. di richieste di assistenza ricevute da imprese nell'ambito dell'emergenza Covid per l'evase delle istanze telematiche Albo Gestori Ambientali	100	100	100%	
53	Bagnoli	Ambiente e Abilitazioni Speciali	002. Riduzione dei tempi di licenze e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	002. Riduzione dei tempi di licenze e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	Ulteriore implementazione e sviluppo del servizio di informazione per il Registro Imprese in merito ai benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KPI26276	Inserimento nella procedura SARI delle schede informative inerenti a n. attività riferite al Settore Abilitazioni Speciali	A	M276	Il n. attività riferite al Settore Abilitazioni Speciali per cui si sono inserite nella procedura SARI le schede informative	5			5	5	4	
54	Bagnoli	Ambiente e Abilitazioni Speciali	002. Riduzione dei tempi di licenze e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	002. Riduzione dei tempi di licenze e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	Condizione e Nativi per servizi pubblici non di competenza del Registro Imprese; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto	KPI263NF	Publicazione sul sito dei quiz revisionati ed implementati entro il	A	MKP263NF	Data pubblicazione sul sito dei quiz revisionati ed implementati	01/06/2021				3 attività (30 schede)	3 attività (30 schede)	31/12/2021

Codice azione	PO	Settore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KPI	Azioni e Indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (A+1)	risultato indicatore 2021	target 2021
55	Bagnoli	Ambiente e Abitazioni Speciali	100. Riduzione del tempo di attesa per la definizione delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle	100. Riduzione del tempo di attesa per la definizione delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle	Realizzazione di iniziative di Customer satisfaction	RP500NF	n. iniziative volte a migliorare la qualità dei servizi (Ambiente)		MAMP340NF								
56	Bagnoli	Ambiente e Abitazioni Speciali	100. Riduzione del tempo di attesa per la definizione delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle	100. Riduzione del tempo di attesa per la definizione delle posizioni del Registro imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle	Contenimento costi di funzionamento	KP200	Variazione costi di funzionamento	A	MASD110	Oneri di funzionamento						1	1
57	Reggio	Internazionalizzazione	007. Ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	007. Ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione	KPW292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	(A)+(A1-3)/(A1-1)*100	MX292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	3789418,95				4002422,06	6,48	10%
57	Reggio	Internazionalizzazione	008. Ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	008. Ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	Realizzazione delle procedure abilitative per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione	KP211	Previduzione della spesa per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione: euro 0	A	MX297	data dell'ultima per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione		39					25
59	Reggio	Internazionalizzazione	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Rappresentazione del costo degli eventi in tema di internazionalizzazione	KP206NF	Costo medio a evento in tema di internazionalizzazione	A	MAMP366NF	totale costi eventi in tema di internazionalizzazione	1374072021					1374072021	01/12/2021
60	Reggio	Internazionalizzazione	007. Ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	007. Ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese	Supporto strutturato alle attività concernenti l'operatività delle società partecipate in tema di internazionalizzazione	KP341NF	n atti (deliberazioni/comunicazioni/determinazioni) istruttivi nell'ambito della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza	A/B	MAMP341NF	n atti (deliberazioni/comunicazioni/determinazioni) istruttivi nell'ambito della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza	0 MBRP1266NF				4		720
61	Reggio	Internazionalizzazione	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction	KP342NF	n. iniziative volte a migliorare la qualità dei servizi (Internazionalizzazione)	A	MAMP342NF	n. iniziative volte a migliorare la qualità dei servizi (Internazionalizzazione)		9				9	2
62	Reggio	Internazionalizzazione	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Contenimento costi di funzionamento	KP200	Variazione costi di funzionamento	A	MASD110	Oneri di funzionamento							1
63	Ferris	Affari Generali e Protocollo	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Adozione del nuovo Piano di classificazione dei documenti delle Camere di Commercio conseguente all'aggiornamento di GEdoc	KP343NF	aggiornamento gestico a seguito dell'adozione del nuovo Piano di classificazione dei documenti delle Camere di Commercio	(A)+(A1-3)/(A1-1)*100	MAMP343NF	data aggiornamento gestico a seguito dell'adozione del nuovo Piano di classificazione dei documenti delle Camere di Commercio	3789418,95				4002422,06	6,48	10%
64	Ferris	Affari Generali e Protocollo	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Garantire la tempestività nella predisposizione dei verbali di Giunta e Consiglio a fini del regolamento per il loro deposito	KP344NF	88 di ritardo del deposito verbali Giunta e Consiglio rispetto al termine di 30gg dalla riunione	A	MAMP344NF	88 di ritardo del deposito verbali Giunta e Consiglio rispetto al termine di 30gg dalla riunione	24/09/21					24/09/21	30/09/2021
65	Ferris	Affari Generali e Protocollo	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	001. Attivazione, per quanto previsto relativamente alle iniziative, del programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 11/C del 24 ottobre 2016	Esaurire l'attività in materia di trattamento dati nelle Camere di Commercio attraverso l'adozione delle procedure concordate con il gruppo di lavoro del dip.	KP345NF	n. atti (deliberazioni/determinazioni) relativi all'adozione delle procedure stabilite dal gruppo di lavoro del dip.	A	MAMP345NF	n. atti (deliberazioni/determinazioni) relativi all'adozione delle procedure stabilite dal gruppo di lavoro del dip.	0					0	3

Code azione	Setore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KPI	Azioni e indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Misura B	Valore misura amministrativa (A+1)	risultato indicatore 2021	target 2021
79	Sito	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	KPI393NF	n. newsletter sui prezzi dell'energia e dei gas pubblicate nell'anno	MARP35NF	n. newsletter sui prezzi dell'energia e dei gas pubblicate nell'anno						
80	Sito	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	KPI393NF	n. report di dati statistici regionali - pubblicati nell'anno	MARP35NF	n. report di dati statistici regionali - pubblicati nell'anno		3			3	2
81	Sito	009 Sostegno al processo imprenditoriale e lavorativo attraverso la fusione delle iniziative di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti definiti dalla riforma	010 Sostegno al processo imprenditoriale e lavorativo attraverso la fusione delle iniziative di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti definiti dalla riforma	010 Sostegno al processo imprenditoriale e lavorativo attraverso la fusione delle iniziative di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti definiti dalla riforma	KPI321NF	n. percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento organizzati a distanza nell'anno	MARP35NF	n. percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento organizzati a distanza nell'anno		4			4	4
82	Sito	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente al quanto previsto per il programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 14/C del 24 ottobre 2016	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente al quanto previsto per il programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 14/C del 24 ottobre 2016	001 Attuazione, per quanto previsto relativamente al quanto previsto per il programma pluriennale di attività approvato con provvedimento del Consiglio Comunale n. 14/C del 24 ottobre 2016	KPI200	Variazione costi di funzionamento	MSTD10	Oneri di funzionamento		3			3	2
83	Casanova	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	KPI323NF	Reazione e partecipazione dei Piani di controllo dei Marchi comunali	64% - 40% / 31 / 41 - 31 * 100	MARP323NF	Data di completamento dei piani di controllo (Focaccia di recco e Acquagne sotto sale)	3780418.95		4092422.06	6.48	10%
84	Casanova	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	KPI323NF	Partecipazione dei piani di controllo (Antichi ortaggi del fagiolo e noccole misto Chavari entro il	A	MARP323NF	Data di completamento dei piani di controllo (Antichi ortaggi del fagiolo e noccole misto Chavari)	12/07/2021			12/07/2021	31/12/2021
85	Casanova	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	003 Partecipazione all'economia locale e sviluppo del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente	KPI324NF	Percentuale delle istanze di assoggettamento istruale rispetto al totale delle istanze di assoggettamento ricevute nell'anno	A	MARP324NF	n. istanze di assoggettamento istruale	14/06/2021			14/06/2021	31/12/2021
										23	MBRP35ANF		100	100%
												totale delle istanze di assoggettamento ricevute nell'anno		
												ARF*100		

Codice azione	PO	Settore	obiettivo strategico	obiettivo operativo	Descrizione azione	Codice KPI	Azioni e Indicatori Posizione Organizzativa	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (A1)	risultato indicatore 2021	target 2021
86	Casnova	Servizi amministrativi attività produttive e commerciali	DO2 Partecipazione ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione nelle programmazioni dell'Ente Comune, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, nonchè partecipazione a progetti europei, nonchè all'efficace ed efficiente	DO2 Partecipazione ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione nelle programmazioni dell'Ente Comune, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, nonchè partecipazione a progetti europei, nonchè all'efficace ed efficiente	Assolvimento della funzione di raccordo con le strutture di sistema negli ambiti di competenza garantendo il supporto nelle attività amministrative e operative. Conferimenti operativi delle stesse	KPI53 MF	N. atti (delibere / determine / comunicazioni) di supporto istruttivi nell'ambito in coordinamento con le strutture di sistema		MARPRE5ANF	N. atti (delibere / determine / comunicazioni) di supporto istruttivi nell'ambito in coordinamento con le strutture di sistema							
87	Casnova	Servizi amministrativi attività produttive e commerciali	DO2 Partecipazione ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione nelle programmazioni dell'Ente Comune, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, nonchè partecipazione a progetti europei, nonchè all'efficace ed efficiente	DO2 Partecipazione ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione nelle programmazioni dell'Ente Comune, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, nonchè partecipazione a progetti europei, nonchè all'efficace ed efficiente	Realizzazione delle attività amministrative previste nell'ambito di programmazione annuale	KPI53ANF	N. atti (delibere / determine / comunicazioni) istruttivi nell'ambito relativi al programma promozionale regionale	A	MARPRE5ANF	N. atti (delibere / determine / comunicazioni) istruttivi nell'ambito relativi al programma promozionale regionale	15					15	8
88	Casnova	Servizi amministrativi attività produttive e commerciali	DO2 Partecipazione ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione nelle programmazioni dell'Ente Comune, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, nonchè partecipazione a progetti europei, nonchè all'efficace ed efficiente	DO2 Partecipazione ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione nelle programmazioni dell'Ente Comune, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, nonchè partecipazione a progetti europei, nonchè all'efficace ed efficiente	Contenimento costi di funzionamento	KPI500	Variazione costi di funzionamento	A	MST0110	Oneri di funzionamento	42						
								(A1)-A1-3)/A1-1)*100			3780418,95				4009422,06	6,48	10%

ALLEGATO 6– INFORMAZIONI SULL’ATTIVITÀ 2021

Settore Turismo e relazioni con il pubblico

001 Attività di promozione e comunicazione dei servizi digitali della Camera di Commercio e del nuovo PID

Il PID ha offerto anche nel 2021 supporto alle imprese nei percorsi di digitalizzazione per adattarsi ai mercati trasformati dall’evoluzione tecnologica e dalla pandemia.

Il corso “ReStart with Digital”, prima iniziativa in Italia realizzata in collaborazione da un Competence Center del Mise e da una Camera di Commercio, iniziato nell’autunno 2020, si è concluso con il modulo pro a fine 2021, con attività personalizzate di assistenza specialistica rilasciate alle imprese.

Un altro corso “Cybersecurity . dalla consapevolezza all’approccio specialistico” è stato realizzato nell’ambito dell’accordo quadro con il Centro di Competenza Start 4.0 ed ha permesso alcuni importanti approfondimenti sulla tematica trattata.

Per quanto riguarda gli eventi è necessario ricordare le premiazioni Top of the PID e Top of the PID Mirabilia che ha permesso a 3 aziende locali di ottenere riconoscimenti nazionali e inoltre alcuni momenti informativi su tematiche specifiche di digitalizzazione (infrastrutture digitali, programma europeo Digit Europe e progetto DigIT Expert, destinato alle imprese che operano sui mercati esteri).

Per quanto attiene l’attività di comunicazione sui social, è proseguita l’attività sui canali Facebook, Twitter e LinkedIn del PID, Facebook, Twitter e Spotify dell’Ente camerale, e i canali propri del Progetto PID/Mirabilia.

Complessivamente sono state registrate 68.065 visualizzazioni dei post, così suddivise:

copertura pagina Facebook PID: 29.780

visualizzazioni Twitter PID: 37.933

visualizzazioni linkedin PID: 282

download podcast su Spreaker: 70

Altri servizi per la digitalizzazione delle imprese che occorre ricordare sono:

- la prosecuzione, in presenza e da remoto, degli assessment di valutazione della maturità digitale delle imprese –169 in totale

- Il Bando voucher digitali che ha offerto la possibilità alle imprese genovesi di ottenere contributi fino a 4.000 euro per formazione o consulenza o per l’acquisto di attrezzature finalizzate all’introduzione di tecnologie abilitanti. Sono state presentate 113 domande di cui 62 accolte per un totale di contributi concessi di oltre 192.000 euro.

002 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Turismo

Il Progetto Turismo a valere sull'aumento del 20% del diritto camerale è incentrato su tre linee di attività:

dare continuità alle progettualità e alle iniziative di promozione dei territori, a partire dai grandi eventi;

incentivare il turismo lento;

valorizzare le economie dei siti Unesco.

Il progetto n. 1, quello dei grandi eventi, ha risentito anche quest'anno delle conseguenze della pandemia, a partire dall'evento principale – la tappa genovese della “Ocean Race”, che pure ha visto, il 17 giugno, l'importante appuntamento di Ocean Race Europe al Porto Antico, in occasione del quale sono state organizzate promozioni dei prodotti tipici genovesi. In questo ambito è stata sottoscritta con il Comune di Genova la Convenzione sulla “Ocean Race”, in base alla quale la Camera supporterà le attività di promozione, realizzazione e comunicazione della regata finale (slittata al giugno 2023), delle attività preparatorie e di quelle collaterali tramite uno stanziamento di 300.000,00 euro ripartito in 3 annualità, dal 2021 al 2023.

L'Ente camerale ha poi mantenuto il proprio sostegno agli eventi che si sono svolti nonostante il perdurare della crisi pandemica, spesso in versione mista (in presenza e digitale): il Festival “Suq”, il “Digital Fiction Festival”, il Festival “Genova Reloaded”, il “Festival della Comunicazione” di Camogli, il “Festival Paganini”, il “Festival della Scienza”, “La storia in piazza” e le mostre di Palazzo Ducale (mostra fotografica “L'Italia di Magnum” e la fortunatissima esposizione dedicata all'illustratore Escher). La Camera ha appoggiato poi le numerose iniziative organizzate per celebrare il centenario della nascita di Emanuele Luzzati, con particolare attenzione all'inaugurazione di “Casa Luzzati” a Palazzo Ducale, nuovo centro di valorizzazione culturale e produzione di eventi che arricchisce il già ricco panorama genovese. Fra le novità si segnalano anche il nuovo filone di eventi dedicato al c.d. turismo musicale (“Music Expo”), consolidato con risultati lusinghieri nel 2022. A settembre si ricordano la prima edizione di “Genova Jeans”, evento diffuso in vari luoghi cittadini, voluto dal Comune di Genova e patrocinato dall'Ente camerale, e la 61^a edizione del “Salone Nautico”, di cui la Camera ha co-finanziato come ormai consuetudine il progetto accoglienza e che quest'anno ha visto anche il ritorno dello stand istituzionale gestito congiuntamente con la Regione Liguria. Da ricordare anche la mostra di Cassa Depositi e Prestiti e Regione Liguria: “Visioni e bellezza sulle rotte transoceaniche. La grande manifattura italiana nei transatlantici” che la Camera ha ospitato nel Palazzo della Borsa in concomitanza con il salone. Un cenno a parte merita, fra gli eventi, l'8^a edizione del Campionato mondiale del pesto al mortaio, svoltasi in versione completamente digitale il 21 marzo 2021 nel pieno di una ondata pandemica. All'edizione hanno partecipato 85 dei 100 concorrenti iscritti in precedenza, e, grazie al collegamento in streaming, migliaia di fan e curiosi. I concorrenti hanno ricevuto a domicilio le “pesto-box”, scatole contenenti il basilico, gli altri ingredienti e i gadget, e hanno così potuto collegarsi e “pestare” in diretta. La trasmissione è stata intervallata da collegamenti con testimonial e filmati su Genova e le sue eccellenze. Il campionato 2020/21 si è dimostrato così una festa di partecipazione e di coinvolgimento senza confini, come e forse più delle passate edizioni.

Il progetto di sistema relativo al turismo lento, n. 2, coordinato dalla Camera di Commercio di Pavia, è rimasto ancora fermo, in attesa di integrazione con il progetto Mirabilia.

Quanto al progetto n. 3 “Mirabilia”, iniziativa del sistema camerale nazionale finalizzata alla valorizzazione dei siti Unesco meno conosciuti, gestito oggi dall'Associazione Mirabilia, è stata intensificata l'attività di potenziamento del filone digitale svolta dal gruppo di lavoro Pid/Mirabilia e coordinata a livello nazionale dal Pid genovese, che ha curato nel corso dell'anno ben due premiazioni nazionali legate al riconoscimento “Top of the Pid/Mirabilia” e supportato l'Associazione nelle varie attività di comunicazione digital. Non è mancata la presenza camerale al “TTG” di Rimini (13/15 Ottobre) né alla Borsa del Turismo Culturale, evento clou di Mirabilia tornato quest'anno in presenza, seppure in edizione ridotta, a Caserta dall'11 al 13 novembre.

003 Prosecuzione ella fase sperimentale di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction

In prosecuzione dell'attività di rilevamento tramite questionari della soddisfazione dei partecipanti ai seminari di divulgazione, è proseguita la somministrazione del questionario di gradimento on line, tramite piattaforma zoom, nell'ambito dei webinar organizzati dagli uffici camerali.

004 Partecipazione ai Tavoli di concertazione per imposta di soggiorno a Genova e nel Tigullio

È proseguita l'attività di concertazione nell'ambito dei Tavoli sull'imposta di soggiorno attivati nei Comuni di Genova, Camogli, Rapallo e Santa Margherita Ligure. In particolare, sono state rinnovate nel corso dell'anno le Convenzioni attive con i Comuni dei Golfi Paradiso e Tigullio, che erano giunte a scadenza.

È stata inoltre avviata una nuova attività volta a utilizzare in modo concertato parte delle risorse destinate al marketing turistico delle varie destinazioni per potenziare attraverso l'”incoming” i collegamenti dell'Aeroporto di Genova con i principali scali europei. Tale attività, che ha visto coinvolte le Associazioni degli Albergatori di Genova, del Tigullio e della Provincia di Savona (tramite la Camera delle Riviere di Liguria) ha iniziato a dare frutti nel corso dell'esercizio 2022.

005 Incremento contenuti nuovo sito istituzionale e aggiornamento della sezione Amministrazione Trasparente

Il sito web è stato costantemente aggiornato con informazioni di servizio, notizie, eventi e approfondimenti tematici.

Nel corso dell'anno, grazie al servizio di potenziamento della comunicazione camerale affidato al CLP; è stato possibile arricchire l'offerta di contenuti con video professionali realizzati su misura in occasione delle iniziative più importanti.

A fine anno è stata impostata e avviata una più puntuale integrazione di tutti i canali di comunicazione camerale, dall'ufficio stampa al sito ai canali social, sotto la regia del settore Relazioni Esterne.

Sono stati infine effettuati, come ogni anno, due monitoraggi completi della sezione Amministrazione Trasparente del sito, uno nel mese di giugno ed uno nel mese di ottobre, sotto la supervisione del Responsabile della Trasparenza.

006 Monitoraggio delle attività di marketing turistico - istituzionale del Tavolo di Promozione realizzate attraverso l'azienda WTC

Nel corso dell'esercizio ha ripreso la piena operatività, dopo il rallentamento dovuto all'emergenza Covid-19, il piano di promozione del territorio genovese su incarico della Camera di Commercio e d'intesa con le istituzioni genovesi e liguri.

La necessità di limitare gli accessi agli eventi in presenza affiancandoli da collegamenti televisivi o via web ha determinato un impegno sempre maggiore sia dal punto di vista dello sforzo organizzativo che da quello dell'impegno economico. E' il caso del cosiddetto cartellone genovese e delle diverse iniziative realizzate in collaborazione con le emittenti locali.

Parallelamente, parte delle risorse dedicate al programma di animazione dei CIV, Centri Integrati di Via sono state destinate a supporto della campagna di comunicazione #comprasottocasa, oltre che al finanziamento delle iniziative che è stato possibile realizzare in esterno nel periodo estivo.

È ripartita anche l'attività di accoglienza e assistenza alla stampa e ai blogger italiani e stranieri e l'organizzazione dei Rolli Days, che nonostante le limitazioni di accesso ai palazzi si sono confermate una delle iniziative di maggior successo per la valorizzazione del patrimonio cittadino e la sua fruizione turistica. Anche in questo caso è proseguita la spinta verso la digitalizzazione dell'iniziativa avviata l'anno precedente.

Sono stati tutti confermati, grazie alla pausa concessa in estate dalla pandemia, i festival estivi (Festival di Poesia, Festival della comunicazione, Lunaria Festival, Dioniso Festival, ecc) , tutti con ottimi riscontri da parte del pubblico.

In altri casi, come quello delle Serate gastronomiche ricche, l'evento è stato sostituito da attività di comunicazione volte a tenere alta l'attenzione del pubblico sulle eccellenze della ristorazione locale.

Fra le nuove iniziative del 2021 si segnalano Genova Jeans, che proseguirà nel 2022 con un maggiore coinvolgimento dell'Ente camerale, e Expo della Musica al Porto Antico, con cui è stato avviato un nuovo interessante filone di eventi di turismo musicale nati dalla collaborazione fra Comune e Camera di Commercio di Genova.

Sempre molto presente fra le iniziative inserite nel Tavolo, infine, il tema della valorizzazione dell'enogastronomia e dei prodotti tipici locali, che ricorre in eventi come Mare e Mosto, Trofeo Sommelier Vermentino, presenza del marchio Genova Gourmet Bartender al Salone nautico di Genova, Fattore comune, Tartufando, Sono tutti cavoli nostri a Lavagna e Pane e olio a Sestri Levante.

007 Realizzazione di attività di comunicazione legata alle iniziative assunte per fronteggiare l'emergenza seguita alla pandemia

Nell'ambito del già ricordato aggiornamento costante del sito web istituzionale www.ge.camcom.gov.it, particolarmente oneroso è stato l'aggiornamento delle pagine relative ai Ristori alle imprese a seguito dell'emergenza Covid-19, per cui l'Ente ha coordinato anche la comunicazione della Camera delle Riviere di Liguria.

È stata elaborata e gestita una sezione "Ristori", nell'ambito della più ampia sezione dedicata alle emergenze, in cui sono state pubblicate sottosezioni dedicate alle singole tornate di ristori, con informazioni puntuali per le imprese e link diretti alle pagine di interesse sul sito della Regione Liguria e all'interno della Sezione Amministrazione trasparente del sito camerale.

Particolarmente intensa è stata l'attività di gestione, via telefono e mail, dei numerosissimi reclami inviati dalle imprese non aventi diritto ai ristori, soprattutto nella delicata fase "Ristori 1": in particolare nei primi tre mesi dell'anno la gestione dei reclami ha richiesto una risorsa interamente dedicata e la stretta supervisione della Responsabile di settore e del Segretario Generale.

Settore Registro Imprese – Artigianato

Obiettivo 009 Riduzione dei tempi di iscrizione, modifica e cessazione delle posizioni del Registro delle Imprese coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo e in un'ottica di benchmark con realtà camerali comparabili

Per quanto concerne l'anno 2021, tramite i dati forniti da InfoCamere S.c.p.a. per la preparazione, da parte delle singole C.C.I.A.A., dell'annuale "Questionario del Ministero dello Sviluppo Economico sull'attività del Registro delle Imprese" (dati ricavabili alla pagina Internet <http://esst.intra.infocamere.it/esstrep/mise/2021/ACC/GE.htm>), si può effettuare il benchmarking sia del tempo medio camerale necessario per l'evasione delle pratiche telematiche inoltrate dall'utenza che del loro tasso di sospensione su base annuale. Dall'anno 2014, oltre che il tasso medio camerale di evasione complessivo, è disponibile anche il tasso medio riferito alle iscrizioni delle società (tramite le estrapolazioni relative al modello "S1").

Per il benchmarking è stato preso in esame un campione molto ampio di ben 60 realtà camerali diverse (molte delle quali sono state negli ultimi anni oggetto di accorpamento) su un totale complessivo alla data odierna di 73 Camere di Commercio, che la normativa prevede si riducano comunque a 60.

Il numero delle imprese della Camere di Commercio confrontate va da un minimo di 12.000 imprese iscritte al 31/12/2021 ad un massimo di 468.000.

TABELLA n. 1: Benchmarking fra le CCIAA con un numero di imprese tra 12.000 e 468.000 ordinate in base al totale delle imprese iscritte al Registro Imprese al 31/12/2021.

CCIAA	Totale imprese iscritte al RI al 31/12/2021	Tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse telematicamente nel 2021 <u>escluso modello B</u> (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 nel 2021 (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 nel 2021 (in gg.)	Numero totale pratiche lavorate nel 2021	Pratiche sospese (con almeno una sospensione) nel 2021	Tasso di sospensione nel 2021 (%)
MILANO MONZA BRIANZA LODI	468.847	5,22	3,21	1,43	351.647	127.452	36,24
SUD EST SICILIA (CATANIA, RAGUSA, SIRACUSA)	184.040	15,41	15,08	6,4	55.607	13.314	23,94
MARCHE (ANCONA, ASCOLI PICENO, FERMO, MACERATA, PESARO E URBINO)	165.443	2,91	1,77	1,38	81.803	35.633	43,55
BARI	148.658	6,53	2,44	2,07	59.994	20.401	34
SALERNO	121.067	12,98	14,21	3,82	46.664	15.337	32,86
BRESCIA	118.742	1,64	1,55	1,64	76.992	24.614	31,96
PALERMO ED ENNA	116.165	9,02	4,22	5,84	39.795	14.463	36,34
FROSINONE LATINA	107.180	2,49	2,5	1,66	47.461	21.874	46,08
FIRENZE	106.946	3,65	3,25	1,98	57.842	17.086	29,53
VENEZIA ROVIGO	103.107	7,41	6,64	1,77	54.312	19.842	36,53
TREVISO BELLUNO	102.454	3,59	3,13	1,45	47.970	11.275	23,5
CASERTA	98.038	3,77	3,55	1,92	46.656	19.688	42,19

PADOVA	96.869	4,81	5,68	1,04	51.553	18.830	36,52
VERONA	96.671	1,84	1,61	0,79	49.879	20.302	40,7
BOLOGNA	95.335	9,25	12,89	2,13	68.967	34.821	50,48
BERGAMO	94.695	2,12	2,05	1,47	56.571	20.860	36,87
UMBRIA (PERUGIA, TERNI)	94.674	2,69	2,87	2,04	39.026	13.466	34,5
GENOVA	86.135	2,44	2,71	1,2	37.240	13.613	36,55
CAGLIARI - ORISTANO	85.511	38,95	34,32	11,38	34.023	12.126	35,64
ROMAGNA FORLI' CESENA E RIMINI	81.820	5,13	2,24	1,3	44.286	14.557	32,87
VICENZA	80.336	7,82	6,87	4,1	49.084	19.231	39,17
RIVIERE DI LIGURIA (IMPERIA, LA SPEZIA, SAVONA)	76.494	4,72	3,7	0,96	30.648	11.475	37,44
LECCE	76.241	3,92	1,93	1,34	37.893	16.252	42,88
PORDENONE UDINE	74.895	3,97	1,67	1,86	36.907	14.153	38,34
MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE (BIELLA, NOVARA, VERBANO .. VERCELLI)	74.588	1,86	1,8	1,64	47.878	25.030	52,27
COMO - LECCO	73.979	2,58	2,89	1,77	42.252	18.128	42,9
FOGGIA	72.144	2,66	2,26	2,18	27.816	11.184	40,2
MODENA	71.924	1,5	1,51	1,43	45.642	15.959	34,96
COSENZA	69.477	0,9	0,95	0,92	22.056	7.216	32,71
VARESE	68.315	2,15	1,39	1,39	36.796	14.060	38,21
PISTOIA PRATO	66.260	10,95	6,27	2,15	36.476	13.664	37,46
CUNEO	66.086	0,78	0,71	0,69	27.656	5.190	18,76
ALESSANDRIA - ASTI	65.245	5,63	3,55	2	35.034	15.616	42,86

AREZZO - SIENA	64.954	1,67	1,84	1,02	34.203	12.293	35,94
MAREMMA E TIRRENO (GROSSETO, LIVORNO)	61.727	3,33	3,74	1,94	32.673	14.938	45,71
BASILICATA (MATERA, POTENZA)	60.656	8,47	2,65	5,4	25.376	10.110	39,84
BOLZANO	60.195	3,91	5,05	2,22	48.673	18.890	38,81
SASSARI	55.458	2,52	2,73	2,25	25.312	9.296	36,72
REGGIO EMILIA	54.470	3,06	4,34	1,45	26.987	9.630	35,68
REGGIO DI CALABRIA	54.200	10,1	2,35	1,7	19.554	7.451	38,1
TARANTO	51.347	3,83	2,63	4,76	26.338	14.774	56,09
TRENTO	51.183	2,3	1,79	2,22	30.043	13.564	45,14
TRAPANI	48.187	7,98	10,04	3,16	13.833	4.534	32,77
PAVIA	46.513	3,66	2,21	2,21	21.600	7.518	34,8
PARMA	45.940	7,74	11,56	1,67	25.211	10.023	39,75
AVELLINO	44.426	11,42	6,95	1,96	17.924	3.962	22,1
PISA	43.497	2,35	2,81	1,89	21.859	4.959	22,68
LUCCA	42.812	2,4	2,01	1,63	19.569	7.205	36,81
AGRIGENTO	41.294	4,34	3,65	2,28	12.040	2.830	23,5
BRINDISI	38.411	5,37	5,29	3,26	14.440	6.447	44,64
RAVENNA	38.389	7,68	2,05	2,14	18.346	12.511	68,19
MANTOVA	37.992	3,83	1,73	1,46	20.580	9.365	45,5
BENEVENTO	35.752	2,19	1,87	1,76	13.052	5.968	45,72
CATANZARO	34.703	1,9	1,3	1.14	12.455	3.566	28,63
NUORO	30.774	3,63	3,13	3,09	9.291	2.836	30,52
CREMONA	28.979	2,05	2,37	1,49	16.772	7.843	46,76

PIACENZA	28.926	2,33	2,53	1,68	16.322	6.728	41,22
VENEZIA GIULIA (GORIZIA - TRIESTE)	25.548	2,05	2,11	1,38	14.479	4.914	33,93
CROTONE	18.318	3,83	4,04	2,26	6.539	2.549	38,98
AOSTA	12.256	1,11	1,52	0,58	8.174	4.094	50,08

Mentre la Tabella n. 1 riporta le realtà camerali ordinate in base al numero di imprese iscritte, la Tabella n. 2 è ordinata in base al tempo medio di evasione complessivo delle pratiche del Registro Imprese trasmesse nell'esercizio 2021.

TABELLA n. 2: Benchmarking fra le CCIAA con un numero di imprese tra 12.000 e 468.000 ordinate in base al tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse nel 2021 (escluso il modello B relativo al deposito dei bilanci).

CCIAA	Totale imprese iscritte al RI al 31/12/2021	Tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse telematicamente nel 2021 <u>escluso</u> modello B (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 nel 2021 (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 nel 2021 (in gg.)	Numero totale pratiche lavorate nel 2021	Pratiche sospese (con almeno una sospensione) nel 2021	Tasso di sospensione nel 2021 (%)
CUNEO	66.086	0,78	0,71	0,69	27.656	5.190	18,76
COSENZA	69.477	0,9	0,95	0,92	22.056	7.216	32,71
AOSTA	12.256	1,11	1,52	0,58	8.174	4.094	50,08
MODENA	71.924	1,5	1,51	1,43	45.642	15.959	34,96
BRESCIA	118.742	1,64	1,55	1,64	76.992	24.614	31,96
AREZZO - SIENA	64.954	1,67	1,84	1,02	34.203	12.293	35,94
VERONA	96.671	1,84	1,61	0,79	49.879	20.302	40,7
MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE (BIELLA, NOVARA,	74.588	1,86	1,8	1,64	47.878	25.030	52,27

VERBANO .. VERCELLI)							
CATANZARO	34.703	1,9	1,3	1,14	12.455	3.566	28,63
CREMONA	28.979	2,05	2,37	1,49	16.772	7.843	46,76
VENEZIA GIULIA (GORIZIA - TRIESTE)	25.548	2,05	2,11	1,38	14.479	4.914	33,93
BERGAMO	94.695	2,12	2,05	1,47	56.571	20.860	36,87
VARESE	68.315	2,15	1,39	1,39	36.796	14.060	38,21
BENEVENTO	35.752	2,19	1,87	1,76	13.052	5.968	45,72
TRENTO	51.183	2,3	1,79	2,22	30.043	13.564	45,14
PIACENZA	28.926	2,33	2,53	1,68	16.322	6.728	41,22
PISA	43.497	2,35	2,81	1,89	21.859	4.959	22,68
LUCCA	42.812	2,4	2,01	1,63	19.569	7.205	36,81
GENOVA	86.135	2,44	2,71	1,2	37.240	13.613	36,55
FOSINONE LATINA	107.180	2,49	2,5	1,66	47.461	21.874	46,08
SASSARI	55.458	2,52	2,73	2,25	25.312	9.296	36,72
COMO - LECCO	73.979	2,58	2,89	1,77	42.252	18.128	42,9
FOGGIA	72.144	2,66	2,26	2,18	27.816	11.184	40,2
UMBRIA (PERUGIA, TERNI)	94.674	2,69	2,87	2,04	39.026	13.466	34,5
MARCHE (ANCONA, ASCOLI PICENO, FERMO, MACERATA, PESARO E URBINO)	165.443	2,91	1,77	1,38	81.803	35.633	43,55
REGGIO EMILIA	54.470	3,06	4,34	1,45	26.987	9.630	35,68
MAREMMA E TIRRENO (GROSSETO,	61.727	3,33	3,74	1,94	32.673	14.938	45,71

LIVORNO)							
TREVISO BELLUNO	102.454	3,59	3,13	1,45	47.970	11.275	23,5
NUORO	30.774	3,63	3,13	3,09	9.291	2.836	30,52
FIRENZE	106.946	3,65	3,25	1,98	57.842	17.086	29,53
PAVIA	46.513	3,66	2,21	2,21	21.600	7.518	34,8
CASERTA	98.038	3,77	3,55	1,92	46.656	19.688	42,19
TARANTO	51.347	3,83	2,63	4,76	26.338	14.774	56,09
MANTOVA	37.992	3,83	1,73	1,46	20.580	9.365	45,5
CROTONE	18.318	3,83	4,04	2,26	6.539	2.549	38,98
BOLZANO	60.195	3,91	5,05	2,22	48.673	18.890	38,81
LECCE	76.241	3,92	1,93	1,34	37.893	16.252	42,88
PORDENONE UDINE	74.895	3,97	1,67	1,86	36.907	14.153	38,34
AGRIGENTO	41.294	4,34	3,65	2,28	12.040	2.830	23,5
RIVIERE DI LIGURIA (IMPERIA, LA SPEZIA, SAVONA)	76.494	4,72	3,7	0,96	30.648	11.475	37,44
PADOVA	96.869	4,81	5,68	1,04	51.553	18.830	36,52
ROMAGNA FORLI' CESENA E RIMINI	81.820	5,13	2,24	1,3	44.286	14.557	32,87
MILANO MONZA BRIANZA LODI	468.847	5,22	3,21	1,43	351.647	127.452	36,24
BRINDISI	38.411	5,37	5,29	3,26	14.440	6.447	44,64
ALESSANDRIA - ASTI	65.245	5,63	3,55	2	35.034	15.616	42,86
BARI	148.658	6,53	2,44	2,07	59.994	20.401	34
VENEZIA ROVIGO	103.107	7,41	6,64	1,77	54.312	19.842	36,53

RAVENNA	38.389	7,68	2,05	2,14	18.346	12.511	68,19
PARMA	45.940	7,74	11,56	1,67	25.211	10.023	39,75
VICENZA	80.336	7,82	6,87	4,1	49.084	19.231	39,17
TRAPANI	48.187	7,98	10,04	3,16	13.833	4.534	32,77
BASILICATA (MATERA, POTENZA)	60.656	8,47	2,65	5,4	25.376	10.110	39,84
PALERMO ED ENNA	116.165	9,02	4,22	5,84	39.795	14.463	36,34
BOLOGNA	95.335	9,25	12,89	2,13	68.967	34.821	50,48
REGGIO DI CALABRIA	54.200	10,1	2,35	1,7	19.554	7.451	38,1
PISTOIA PRATO	66.260	10,95	6,27	2,15	36.476	13.664	37,46
AVELLINO	44.426	11,42	6,95	1,96	17.924	3.962	22,1
SALERNO	121.067	12,98	14,21	3,82	46.664	15.337	32,86
SUD EST SICILIA (CATANIA, RAGUSA, SIRACUSA)	184.040	15,41	15,08	6,4	55.607	13.314	23,94
CAGLIARI - ORISTANO	85.511	38,95	34,32	11,38	34.023	12.126	35,64

Come si può vedere dalla **TABELLA n. 2** sopra riportata il valore della CCIAA di Genova relativo al **tempo medio camerale di evasione delle pratiche del registro Imprese (esclusi i modelli B relativi al deposito dei bilanci che ridurrebbe alquanto il valore)** è stato nel 2021 pari a **2,44 gg.**

Si tratta di un valore medio basso (il 19° su 60), ben al di sotto del termine dei 5 gg. previsto come termine ordinario dall'art. 11, co. 8 del D.P.R. 7/12/1995, n. 581, confrontato con valori che vanno da un minimo di 0,78 gg. della CCIAA di CUNEO a un massimo di 38,95 gg. della CCIAA di CAGLIARI e grosso modo analogo a quello di alcune CCIAA di dimensioni analoghe quali Bergamo e Umbria (Perugia e Terni).

Da tener presente che la tabella riporta anche il **tempo medio camerale di evasione del modello "S1" relativo all'iscrizione delle società che per Genova è stato di 1,2 gg.** (TABELLA n. 4) e

rappresenta il 7° valore sui 60 esaminati. Dato da tener presente in quanto rappresenta il tempo di evasione delle nuove iscrizioni relative alle società.

Anche il **tempo medio di evasione camerale del modello “I1” relativo all’iscrizione delle imprese individuali è stato di 2,71 gg.** maggiore di quello delle società e leggermente superiore al tempo medio complessivo, ma comunque ben al di sotto del termine dei 5 gg., in quanto l’ufficio persegue comunque l’obiettivo di garantire un servizio più celere, nei limiti delle proprie possibilità, per determinate tipologie di istanze ritenute avere una maggiore esigenza di celerità.

La **TABELLA n. 3** è invece ordinata in base al tasso di sospensione delle pratiche nel 2021.

In questo caso il **tasso di sospensione della CCIAA di Genova pari al 36,55 %** risulta invece mediano tra il minimo del 18,76 % della CCIAA di CUNEO ed il massimo del 68,19 % della CCIAA di RAVENNA.

TABELLA n. 3: Benchmarking fra le CCIAA con un numero di imprese tra 12.000 e 468.000 ordinate in base al tasso di sospensione delle pratiche R.I. nel 2021.

CCIAA	Totale imprese iscritte al RI al 31/12/2021	Tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse telematicamente nel 2021 <u>escluso modello B (in gg.)</u>	Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 nel 2021 (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 nel 2021 (in gg.)	Numero totale pratiche lavorate nel 2021	Pratiche sospese (con almeno una sospensione) nel 2021	Tasso di sospensione nel 2021 (%)
CUNEO	66.086	0,78	0,71	0,69	27.656	5.190	18,76
AVELLINO	44.426	11,42	6,95	1,96	17.924	3.962	22,1
PISA	43.497	2,35	2,81	1,89	21.859	4.959	22,68
TREVISO BELLUNO	102.454	3,59	3,13	1,45	47.970	11.275	23,5
AGRIGENTO	41.294	4,34	3,65	2,28	12.040	2.830	23,5
SUD EST SICILIA (CATANIA, RAGUSA, SIRACUSA)	184.040	15,41	15,08	6,4	55.607	13.314	23,94
CATANZARO	34.703	1,9	1,3	1,14	12.455	3.566	28,63

FIRENZE	106.946	3,65	3,25	1,98	57.842	17.086	29,53
NUORO	30.774	3,63	3,13	3,09	9.291	2.836	30,52
BRESCIA	118.742	1,64	1,55	1,64	76.992	24.614	31,96
COSENZA	69.477	0,9	0,95	0,92	22.056	7.216	32,71
TRAPANI	48.187	7,98	10,04	3,16	13.833	4.534	32,77
SALERNO	121.067	12,98	14,21	3,82	46.664	15.337	32,86
ROMAGNA FORLI' CESENA E RIMINI	81.820	5,13	2,24	1,3	44.286	14.557	32,87
VENEZIA GIULIA (GORIZIA - TRIESTE)	25.548	2,05	2,11	1,38	14.479	4.914	33,93
BARI	148.658	6,53	2,44	2,07	59.994	20.401	34
UMBRIA (PERUGIA, TERNI)	94.674	2,69	2,87	2,04	39.026	13.466	34,5
PAVIA	46.513	3,66	2,21	2,21	21.600	7.518	34,8
MODENA	71.924	1,5	1,51	1,43	45.642	15.959	34,96
CAGLIARI - ORISTANO	85.511	38,95	34,32	11,38	34.023	12.126	35,64
REGGIO EMILIA	54.470	3,06	4,34	1,45	26.987	9.630	35,68
AREZZO - SIENA	64.954	1,67	1,84	1,02	34.203	12.293	35,94
MILANO MONZA BRIANZA LODI	468.847	5,22	3,21	1,43	351.647	127.452	36,24
PALERMO ED ENNA	116.165	9,02	4,22	5,84	39.795	14.463	36,34
PADOVA	96.869	4,81	5,68	1,04	51.553	18.830	36,52
VENEZIA ROVIGO	103.107	7,41	6,64	1,77	54.312	19.842	36,53
GENOVA	86.135	2,44	2,71	1,2	37.240	13.613	36,55
SASSARI	55.458	2,52	2,73	2,25	25.312	9.296	36,72
LUCCA	42.812	2,4	2,01	1,63	19.569	7.205	36,81

BERGAMO	94.695	2,12	2,05	1,47	56.571	20.860	36,87
RIVIERE DI LIGURIA (IMPERIA, LA SPEZIA, SAVONA)	76.494	4,72	3,7	0,96	30.648	11.475	37,44
PISTOIA PRATO	66.260	10,95	6,27	2,15	36.476	13.664	37,46
REGGIO DI CALABRIA	54.200	10,1	2,35	1,7	19.554	7.451	38,1
VARESE	68.315	2,15	1,39	1,39	36.796	14.060	38,21
PORDENONE UDINE	74.895	3,97	1,67	1,86	36.907	14.153	38,34
BOLZANO	60.195	3,91	5,05	2,22	48.673	18.890	38,81
CROTONE	18.318	3,83	4,04	2,26	6.539	2.549	38,98
VICENZA	80.336	7,82	6,87	4,1	49.084	19.231	39,17
PARMA	45.940	7,74	11,56	1,67	25.211	10.023	39,75
BASILICATA (MATERA, POTENZA)	60.656	8,47	2,65	5,4	25.376	10.110	39,84
FOGGIA	72.144	2,66	2,26	2,18	27.816	11.184	40,2
VERONA	96.671	1,84	1,61	0,79	49.879	20.302	40,7
PIACENZA	28.926	2,33	2,53	1,68	16.322	6.728	41,22
CASERTA	98.038	3,77	3,55	1,92	46.656	19.688	42,19
ALESSANDRIA - ASTI	65.245	5,63	3,55	2	35.034	15.616	42,86
LECCE	76.241	3,92	1,93	1,34	37.893	16.252	42,88
COMO - LECCO	73.979	2,58	2,89	1,77	42.252	18.128	42,9
MARCHE (ANCONA, ASCOLI PICENO, FERMO, MACERATA, PESARO E URBINO)	165.443	2,91	1,77	1,38	81.803	35.633	43,55
BRINDISI	38.411	5,37	5,29	3,26	14.440	6.447	44,64
TRENTO	51.183	2,3	1,79	2,22	30.043	13.564	45,14

MANTOVA	37.992	3,83	1,73	1,46	20.580	9.365	45,5
MAREMMA E TIRRENO (GROSSETO, LIVORNO)	61.727	3,33	3,74	1,94	32.673	14.938	45,71
BENEVENTO	35.752	2,19	1,87	1,76	13.052	5.968	45,72
FOSINONE LATINA	107.180	2,49	2,5	1,66	47.461	21.874	46,08
CREMONA	28.979	2,05	2,37	1,49	16.772	7.843	46,76
AOSTA	12.256	1,11	1,52	0,58	8.174	4.094	50,08
BOLOGNA	95.335	9,25	12,89	2,13	68.967	34.821	50,48
MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE (BIELLA, NOVARA, VERBANO .. VERCELLI)	74.588	1,86	1,8	1,64	47.878	25.030	52,27
TARANTO	51.347	3,83	2,63	4,76	26.338	14.774	56,09
RAVENNA	38.389	7,68	2,05	2,14	18.346	12.511	68,19

TABELLA n. 4: Benchmarking fra le CCIAA con un numero di imprese tra 12.000 e 468.000 ordinate in base al tempo medio camerale di evasione del Mod. S1 (iscrizione società) nel 2021.

CCIAA	Totale imprese iscritte al RI al 31/12/2021	Tempo medio camerale di evasione delle pratiche RI trasmesse telematicamente nel 2021 <u>escluso modello B (in gg.)</u>	Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 nel 2021 (in gg.)	Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 nel 2021 (in gg.)	Numero totale pratiche lavorate nel 2021	Pratiche sospese (con almeno una sospensione) nel 2021	Tasso di sospensione nel 2021 (%)
AOSTA	12.256	1,11	1,52	0,58	8.174	4.094	50,08
CUNEO	66.086	0,78	0,71	0,69	27.656	5.190	18,76
VERONA	96.671	1,84	1,61	0,79	49.879	20.302	40,7
COSENZA	69.477	0,9	0,95	0,92	22.056	7.216	32,71

RIVIERE DI LIGURIA (IMPERIA, LA SPEZIA, SAVONA)	76.494	4,72	3,7	0,96	30.648	11.475	37,44
AREZZO - SIENA	64.954	1,67	1,84	1,02	34.203	12.293	35,94
GENOVA	86.135	2,44	2,71	1,2	37.240	13.613	36,55
ROMAGNA FORLI' CESENA E RIMINI	81.820	5,13	2,24	1,3	44.286	14.557	32,87
LECCE	76.241	3,92	1,93	1,34	37.893	16.252	42,88
VENEZIA GIULIA (GORIZIA - TRIESTE)	25.548	2,05	2,11	1,38	14.479	4.914	33,93
MARCHE (ANCONA, ASCOLI PICENO, FERMO, MACERATA, PESARO E URBINO)	165.443	2,91	1,77	1,38	81.803	35.633	43,55
VARESE	68.315	2,15	1,39	1,39	36.796	14.060	38,21
MODENA	71.924	1,5	1,51	1,43	45.642	15.959	34,96
MILANO MONZA BRIANZA LODI	468.847	5,22	3,21	1,43	351.647	127.452	36,24
REGGIO EMILIA	54.470	3,06	4,34	1,45	26.987	9.630	35,68
TREVISO BELLUNO	102.454	3,59	3,13	1,45	47.970	11.275	23,5
MANTOVA	37.992	3,83	1,73	1,46	20.580	9.365	45,5
BERGAMO	94.695	2,12	2,05	1,47	56.571	20.860	36,87
CREMONA	28.979	2,05	2,37	1,49	16.772	7.843	46,76
LUCCA	42.812	2,4	2,01	1,63	19.569	7.205	36,81
BRESCIA	118.742	1,64	1,55	1,64	76.992	24.614	31,96
MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE (BIELLA, NOVARA, VERBANO .. VERCELLI)	74.588	1,86	1,8	1,64	47.878	25.030	52,27
FOSINONE LATINA	107.180	2,49	2,5	1,66	47.461	21.874	46,08
PARMA	45.940	7,74	11,56	1,67	25.211	10.023	39,75

PIACENZA	28.926	2,33	2,53	1,68	16.322	6.728	41,22
REGGIO DI CALABRIA	54.200	10,1	2,35	1,7	19.554	7.451	38,1
BENEVENTO	35.752	2,19	1,87	1,76	13.052	5.968	45,72
COMO - LECCO	73.979	2,58	2,89	1,77	42.252	18.128	42,9
VENEZIA ROVIGO	103.107	7,41	6,64	1,77	54.312	19.842	36,53
PORDENONE UDINE	74.895	3,97	1,67	1,86	36.907	14.153	38,34
PISA	43.497	2,35	2,81	1,89	21.859	4.959	22,68
CASERTA	98.038	3,77	3,55	1,92	46.656	19.688	42,19
MAREMMA E TIRRENO (GROSSETO, LIVORNO)	61.727	3,33	3,74	1,94	32.673	14.938	45,71
AVELLINO	44.426	11,42	6,95	1,96	17.924	3.962	22,1
FIRENZE	106.946	3,65	3,25	1,98	57.842	17.086	29,53
ALESSANDRIA - ASTI	65.245	5,63	3,55	2	35.034	15.616	42,86
UMBRIA (PERUGIA, TERNI)	94.674	2,69	2,87	2,04	39.026	13.466	34,5
BARI	148.658	6,53	2,44	2,07	59.994	20.401	34
BOLOGNA	95.335	9,25	12,89	2,13	68.967	34.821	50,48
RAVENNA	38.389	7,68	2,05	2,14	18.346	12.511	68,19
PISTOIA PRATO	66.260	10,95	6,27	2,15	36.476	13.664	37,46
FOGGIA	72.144	2,66	2,26	2,18	27.816	11.184	40,2
PAVIA	46.513	3,66	2,21	2,21	21.600	7.518	34,8
TRENTO	51.183	2,3	1,79	2,22	30.043	13.564	45,14
BOLZANO	60.195	3,91	5,05	2,22	48.673	18.890	38,81
SASSARI	55.458	2,52	2,73	2,25	25.312	9.296	36,72
CROTONE	18.318	3,83	4,04	2,26	6.539	2.549	38,98

AGRIGENTO	41.294	4,34	3,65	2,28	12.040	2.830	23,5
NUORO	30.774	3,63	3,13	3,09	9.291	2.836	30,52
TRAPANI	48.187	7,98	10,04	3,16	13.833	4.534	32,77
BRINDISI	38.411	5,37	5,29	3,26	14.440	6.447	44,64
SALERNO	121.067	12,98	14,21	3,82	46.664	15.337	32,86
VICENZA	80.336	7,82	6,87	4,1	49.084	19.231	39,17
TARANTO	51.347	3,83	2,63	4,76	26.338	14.774	56,09
BASILICATA (MATERA, POTENZA)	60.656	8,47	2,65	5,4	25.376	10.110	39,84
PALERMO ED ENNA	116.165	9,02	4,22	5,84	39.795	14.463	36,34
SUD EST SICILIA (CATANIA, RAGUSA, SIRACUSA)	184.040	15,41	15,08	6,4	55.607	13.314	23,94
CAGLIARI - ORISTANO	85.511	38,95	34,32	11,38	34.023	12.126	35,64
PADOVA	96.869	4,81	5,68	1,04	51.553	18.830	36,52
CATANZARO	34.703	1,9	1,3	1,14	12.455	3.566	28,63

La **TABELLA N. 5** sotto riportata mette a confronto il tempo medio di lavorazione camerale (in gg.) e la percentuale di pratiche sospese in un arco di quattordici anni che va dal 2007 al 2021.

Tabella n. 5: Confronto tempo medio e tasso di sospensione negli anni 2007 – 2021.

Anno	Pratiche (totale)	Pratiche con almeno una sospensione	Percentuale di pratiche sospese %	Tempo medio di lavorazione camerale in gg.
2007	38.201	4.204	11%	34,1 gg.
2008	36.899	5.240	14,20%	26,3 gg.
2009	35.389	6.616	18,70%	13,6 gg.
2010	42.149	14.111	33,48%	16,7 gg.

2011	69.364	17.989	25,93%	25,7 gg.
2012	50.787	19.549	38,49%	6,6 gg.
2013	59.809	21.324	35,65%	9,7 gg.
2014	37.504	16.202	43,20%	9,05 gg.
2015	36.646	15.722	42,90%	7,77 gg.
2016	36.599	16.194	44,25%	17,51 gg.
2017	37.251	16.628	44,63%	18,68 gg.
2018	37.926	15.147	37,94%	21,7 gg.
2019	38.310	11.964	30,52%	11,2 gg.
2020	33.776	12.318	36,46 %	10,48 gg.
2021	37.240	13.613	36,55%	2,44 gg.

Come si può vedere si tratta del miglior valore mai realizzato, migliore anche di quello realizzato negli anni 2012-2015 in cui il personale addetto all'ufficio registro imprese ed in particolare il personale esperto addetto al servizio istruttoria era molto più ampio.

Il tasso di sospensione del 36,55 %, anche se superiore a quello del 2020 (36,46 %), lo è in misura molto contenuta.

Si veda poi come il numero delle pratiche pervenute (protocolli aperti ed evasi escluse però le pratiche artigiane e i bilanci) sia superiore a quello pervenuto nel 2020 (37.240 nel 2021 rispetto alle 33.776 del 2020) sia ritornato ai valori degli anni 2017-2019 e quindi pre-pandemia da Covid-19. Come noto tra l'ottobre 2019 e il settembre 2020 sono cessati dal servizio ben 5 colleghi (Mauro Toni, Sabrina Bordone, Mario Carpaneto, Giampiero Blengeri e Luciano Ivaldi), mentre a marzo 2020 sono entrati in servizio 4 colleghi: Jacopo Bellarosa, Antonio Ciacco, Giorgio Majocco e Stefania Prato, mentre ad agosto è entrata in servizio Federica Lugli.

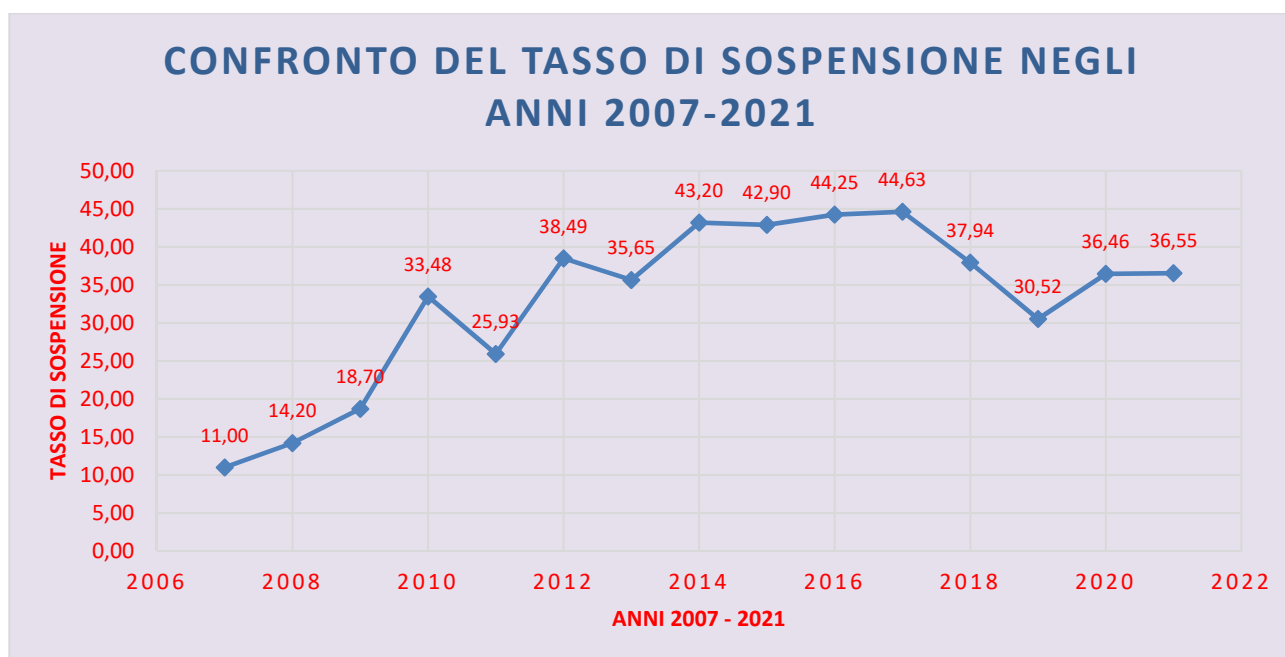
Dopo la fase iniziale di addestramento dei nuovi assunti e nonostante le difficoltà legate all'operare del personale prevalentemente in smart working, già dal 3° quadrimestre 2020 si era cominciato ad avvertire il positivo influsso dei nuovi addetti, che si è stabilizzato nei risultati del 2021.

Da rimarcare poi il fatto che, anche nel 2021, così come nel 2020 e a differenza del 2019 non è stato necessario ricorrere all'apporto della struttura di IC Outsourcing ma l'attività è stata svolta esclusivamente con personale interno e dell'Azienda Speciale InHouse.

DIAGRAMMA n. 1: Confronto tempo medio di lavorazione camerale negli anni 2007 – 2021



DIAGRAMMA n. 2: Confronto tasso di sospensione pratiche RI negli anni 2007 – 2021.



Dal confronto (**DIAGRAMMI N. 1 e N. 2**) fra l'andamento del tempo medio di lavorazione camerale (in gg.) è quello del tasso di sospensione (ossia della percentuale di pratiche sospese) nel periodo 2007-2021 si può vedere come, mentre negli anni passati l'andamento del tempo medio tendeva in genere a fare da contraltare all'andamento del tasso di sospensione, dato che quest'ultimo tende ad indicare una situazione di aggravio del lavoro istruttorio, negli ultimi anni il tasso di sospensione si sta stabilizzando, mentre vi è stato un netto miglioramento del tempo medio di evasione.

Tabella n. 6: Dati sui tempi medi di evasione forniti da InfoCamere s.c.p.a. per il Questionario indirizzato al Ministero dello Sviluppo Economico (1° marzo 2022).

8 - EVASIONE PRATICHE (complessive) al 31 dic. 2021												
TOTALE CAMERA di COMMERCIO	a - numero totale pratiche lavorate nel 2021	b - pratiche sospese nel 2021	b1 - di cui regolarizzate entro il 31/12/2021	c - pratiche respinte nel 2021	e - n. pratiche telematiche	e - Tempo medio camerale di evasione (in gg)	e1 - n. pratiche telematiche escluso mod. B	e1 - Tempo medio camerale di evasione escluso mod. B (in gg)	e2 - n. pratiche telematiche del mod. I1	e2 - Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 (in gg)	e3 - n. pratiche telematiche del mod. S1	e3 - Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 (in gg)
GENOVA	37.240	13.613	13465	1.357	47.339	1,81	34.407	2,44	3.028	2,71	1.701	1,20

(versione aggiornata del: 01/03/2022)

e - Tempo medio camerale di evasione (in gg)	e1 - n. pratiche telematiche escluso mod. B	e1 - Tempo medio camerale di evasione escluso mod. B (in gg)	e2 - n. pratiche telematiche del mod. I1	e2 - Tempo medio camerale di evasione del mod. I1 (in gg)	e3 - n. pratiche telematiche del mod. S1	e3 - Tempo medio camerale di evasione del mod. S1 (in gg)
1,81	34.407	2,44	3.028	2,71	1.701	1,20

(versione aggiornata del: 01/03/2022)

I dati finora indicati sono quelli forniti da InfoCamere s.c.p.a. nel marzo 2022 in occasione della presentazione del Questionario annuale indirizzato al Ministero dello Sviluppo Economico. Da notare che il valore del **tempo medio di 2,44 gg.** è quello ottenuto escludendo i modelli “B” concernenti i depositi telematici dei bilanci ordinari d’esercizio. Se si conteggiano anche i modelli “B” il tempo medio scende a **1,81 gg.**

Nel prosieguo riporterò invece una serie di valori estrapolati dal programma “Priamo” (sempre di InfoCamere) facendo presente che valori estrapolati tramite le due procedure non sono perfettamente coincidenti fra loro.

Così nella prossima **TABELLA N. 7** il tempo medio anziché avere il valore di **2,44 gg.** risulta articolato tra un tempo medio di **2,0 gg.** (relativo alle sole fasi a + b + d) ed uno di **3,5 gg.** (comprensivo della totalità delle fasi istruttorie e dell’evasione finale a + b + c + d).

Tale tempo medio risulta analizzato mese per mese.

Si può vedere come dopo i valori più elevati dei mesi di gennaio e febbraio, il dato abbia avuto un costante miglioramento del tempo medio di evasione.

Tabella n. 7: Dati estratti dalla banca dati "Priamo" (Infocamere) e concernenti il numero delle pratiche RI e il tempo medio di evasione del 2021 articolato in base ai mesi.

Anno	Mese	Pratiche (totale)	Pratiche con almeno una sospensione	Tempo medio di lavorazione camerale (a+b+d)	Tempo medio di lavorazione (a+b+c+d)
2021	Gennaio	4.830	1.497	4,5	6,1
	Febbraio	4.037	1.241	3,6	5,3
	Marzo	3.825	1.251	1,8	3,2
	Aprile	3.636	1.026	1,4	2,8
	Maggio	4.394	1.179	1,3	2,7
	Giugno	3.840	1.171	1,6	3,3
	Luglio	3.952	1.198	1,8	3,4
	Agosto	4.247	732	1,5	3,1
	Settembre	2.910	883	1,4	3,5
	Ottobre	4.042	1.138	1,4	2,8
	Novembre	4.080	1.157	1,0	2,2
	Dicembre	4.637	1.224	1,9	3,5
Grand Totale		48.430	13.697	2,0	3,5

Di seguito, nella **TABELLA n. 8** si riportano le pratiche istruite ed evase entro il termine ordinario di 5 gg. di cui all'art. 11, co. 8 del D.P.R. 7/12/1995, n. 581 pari al **90,7 %** del totale. La diversa percentuale analizzata mese per mese riflette il carico di lavoro maggiore in alcuni periodi dell'anno (si veda ad es. gennaio e febbraio 2021).

Tabella n. 8: Dati estratti dalla banca dati "Priamo" (Infocamere) e concernenti il numero delle pratiche RI istruito nel termine di 5 gg. nel 2021 articolato in base ai mesi.

		Fase di lavorazione						
		TOTALE lavorazione camerale (a+b+d)						
Anno	Mese	Totale pratiche	Tempo medio	% 0-2 giorni	% 3-5 giorni	% 6-10 giorni	% > 10 giorni	% 5 giorni
2021	Gennaio	4.826	4,1	50,3	17,8	24,3	7,6	68,1
	Febbraio	4.036	3,4	59,5	14,7	17,3	8,5	74,2
	Marzo	3.823	1,6	81,2	13,8	3,0	2,0	95,0
	Aprile	3.636	1,4	83,2	13,1	2,5	1,2	96,3
	Maggio	4.393	1,2	84,1	12,7	2,1	1,1	96,8
	Giugno	3.835	1,2	82,3	13,6	3,5	0,6	95,9
	Luglio	3.952	1,8	74,3	18,0	6,4	1,2	92,3
	Agosto	4.246	1,4	80,4	9,8	8,1	1,6	90,2
	Settembre	2.909	1,3	83,2	12,5	2,8	1,5	95,7
	Ottobre	4.042	1,4	79,8	16,4	2,8	1,0	96,2
	Novembre	4.080	1,0	86,2	11,5	1,8	0,5	97,7
	Dicembre	4.635	1,9	75,0	15,5	5,4	4,1	90,5
								90,7

**Percentuale di pratiche evase entro 5 giorni:
90,7 %**

Le **TABELLE n. 9 e n. 10** articolate rispettivamente in base ad alcune tipologie di pratiche (PRATICHE URGENTI, SEZ. ORDINARIA, MOD. I1 E PRATICHE REA) e in base ai modelli utilizzati per le denunce e le istanze al Registro delle Imprese (es. MOD. I1 e MOD. I2 per le imprese individuali, MODELLI S1, S2, S3 ed S5 per le società) evidenziano la problematicità

soprattutto di alcune tipologie di pratiche (si veda ad es. come il dato delle PRATICHE ARTIGIANE e soprattutto quello relativo alle cc.dd. ABILITAZIONI SPECIALI e cioè le pratiche connesse alle attività di impiantistica ex D.M. 37/2008 e di autoriparazione ex L. 122/1992, ecc., nonché quelle relative agli AGENTI DI COMMERCIO) per le quali il numero delle pratiche con almeno una sospensione è decisamente più elevato (si veda ad es. che per gli AGENTI DI COMMERCIO ben 110 su 139 pratiche complessive hanno richiesto almeno una sospensione ...) e quindi anche i tempi complessivi di evasione sono maggiori.

Tabella n. 9: Dati estratti dalla banca dati "Priamo" (Infocamere) e concernenti il numero delle pratiche RI istruito nel 2021 analizzato in base ad alcune tipologie di pratiche (PRATICHE URGENTI, SEZ. ORDINARIA, MOD. I1 E PRATICHE REA) estrapolate dallo Smistatore/Assegnatore.

Anno	Gruppo	Pratiche (totale)	Pratiche con almeno una sospensione	Tempo medio di lavorazione camerale (a+b+d)	Tempo medio di lavorazione (a+b+c+d)
2021	*I2	2.949	15	0,1	0,3
	*INT	2.417	0	2,0	2,0
	*P	137	0	0,0	0,0
	*R	1	0	0,0	0,0
	*S2	398	14	2,4	2,8
	*S3	3	0	0,0	0,0
	*S5	6.444	2	0,0	0,0
	*UL	251	2	0,0	0,0
	GE GR001: PRATICHE URGENTI	2.573	1.195	1,5	3,1
	GE GR003: SEZIONE ORDINARIA	6.392	2.955	2,5	5,2
	GE GR004: MODELLO I1	1.791	918	2,0	4,9
	GE GR005: PRATICHE REA	4.856	1.806	3,3	5,5
	GE GR006: MODELLI TA	771	113	1,5	2,3
	GE GR007: PRATICHE ARTIGIANE	5.287	2.283	3,9	6,5
	GE GR008: ABILITAZIONI	85	53	28,2	34,2
GE GR009: GRUPPO DEFAULT	177	36	1,8	2,6	
GE GR011: MODELLO S	2.376	980	2,5	4,7	

GE GR012: ALTRI ENTI AE-INPS-INAIL	1.103	28	0,9	0,9
GE GR014: GRUPPO PEC CON ESITO POSITIVO	6	0	0,0	0,0
GE GR015: GRUPPO PEC CON CONTROLLO AUTOMATICO NEGATIVO	754	110	4,2	5,8
GE GR017: MEDIATORI-MEDIATORI MARITTIMI-SPEDIZIONIERI	251	113	1,5	4,1
GE GR018: AGENTI DI COMMERCIO - COMMERCIO ALL'INGROSSO	139	110	4,7	10,8
GE GR019: MODELLO I2	3.541	1.311	1,8	3,9
GE GR020: PROCEDURE CONCORSUALI	1.007	63	0,6	0,9
GE GR022: PRATICHE AUTOMATICHE	963	24	0,4	0,5
GE GR026: PRATICHE URGENTI DUE	3.758	1.566	1,9	3,7
Grand Totale	48.430	13.697	2,0	3,5

Tabella n. 10: Dati estratti dalla banca dati "Priamo" (Infocamere) e concernenti il numero delle pratiche RI istruite nel 2021 articolato in base ai modelli utilizzati per le denunce e le istanze al Registro delle Imprese (es. MOD. I1 e MOD. I2 per le imprese individuali, MODELLI S1, S2, S3 ed S5 per le società).

Anno	Modello base	Pratiche (totale)	Pratiche con almeno una sospensione	Tempo medio di lavorazione camerale (a+b+d)	Tempo medio di lavorazione (a+b+c+d)
2021	CF	301	5	0,7	0,7
	I1	3.043	1.616	2,7	5,7
	I2	10.846	2.464	1,8	3,3
	P	764	104	1,6	2,2
	R	155	94	4,6	10,1
	S	1.645	599	2,4	4,2
	S1	1.720	815	1,2	2,5
	S2	12.365	4.964	2,7	4,8
	S3	1.733	646	1,7	4,2
	S5	10.567	1.682	1,5	2,5
	TA	2.237	119	0,5	0,8
	UL	3.054	589	1,9	2,8

Grand Totale	48.430	13.697	2,0	3,5
---------------------	---------------	---------------	------------	------------

Anche tramite l'esame dei tempi medi di evasione legati ai diversi modelli utilizzati si può vedere come per le pratiche fallimentari (modello d'ufficio CF) i tempi siano particolarmente contenuti (0,7 gg.) e così anche per un modello utilizzato esclusivamente dagli studi notarili per gli adempimenti di cui alla L. 310/1993 in materia di trasferimento d'azienda tramite il modello TA (0,8 gg.) mentre al contrario i tempi del modello R per il Repertorio Economico Amministrativo sono particolarmente elevati (10, 1 gg.) e così la percentuale di pratiche che ha richiesto almeno una sospensione.

Un ulteriore servizio messo a disposizione da circa quattro anni da parte di Infocamere è la c.d. "Dashboard" (TABELLA n. 11) che consente di verificare non solo quante pratiche hanno richiesto almeno un rinvio, ma anche quante hanno richiesto **più rinvii**: 2,8% nel 2021, rispetto al 2,9% del 2020, al 2,7% del 2019 e al 4,7% nel 2018.

Da evidenziare come i dati, tutti provenienti da InfoCamere s.c.p.a. (probabilmente con estrazioni non del tutto collimanti), non coincidano con quelli soprariportati del Questionario MiSE e di "Priamo".

Tabella n. 11.a): Dati estratti dalla banca dati "Dashboard" (Infocamere) e concernenti in particolare la percentuale delle pratiche che ha richiesto più rinvii (dati della CCAA di GENOVA – TUTTE LE PRATICHE)

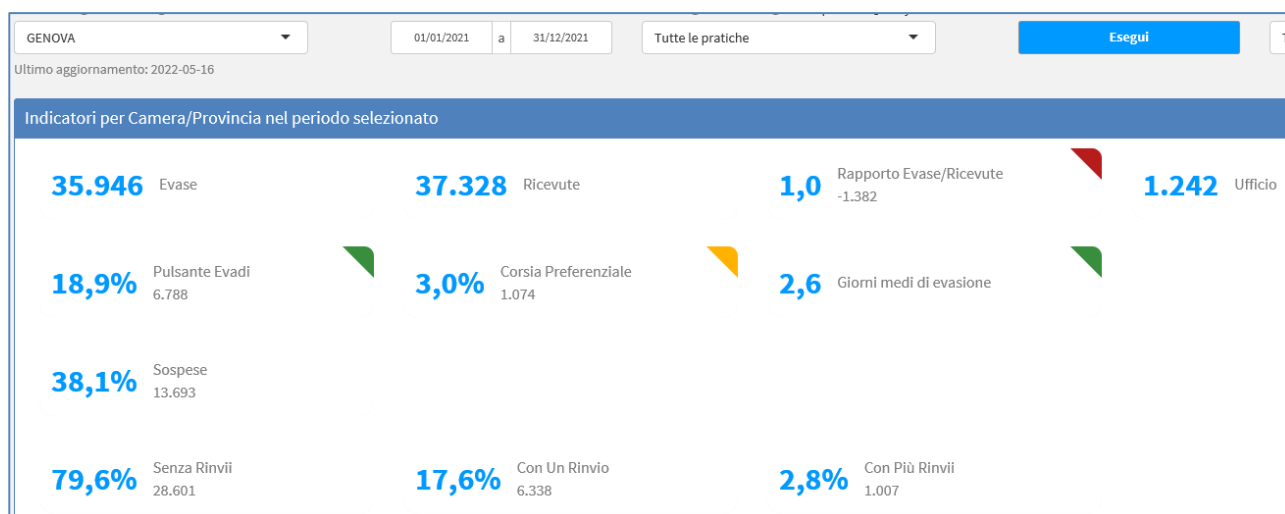
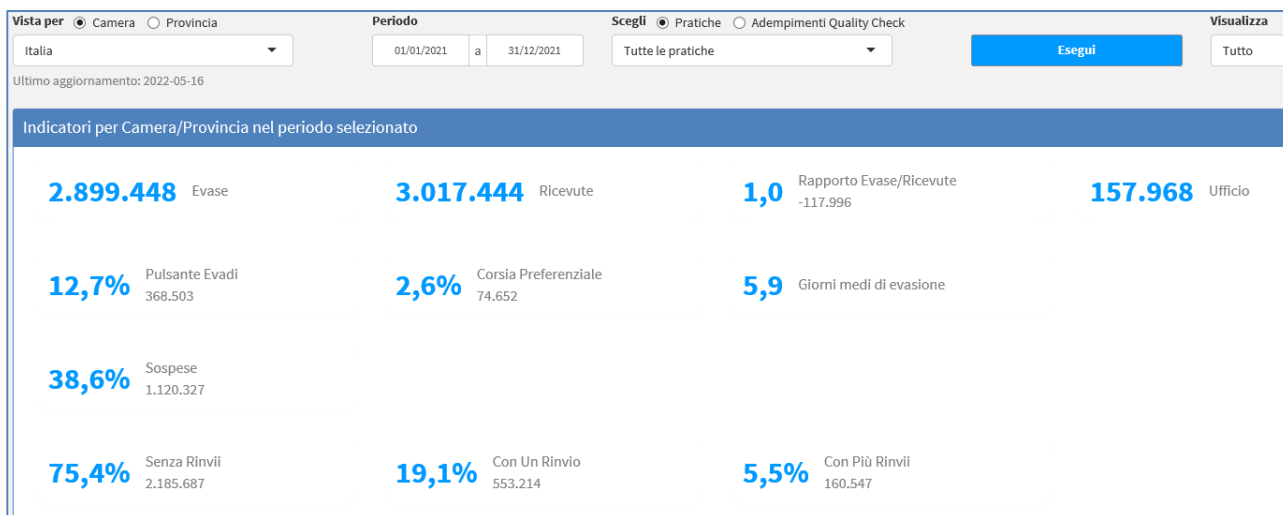


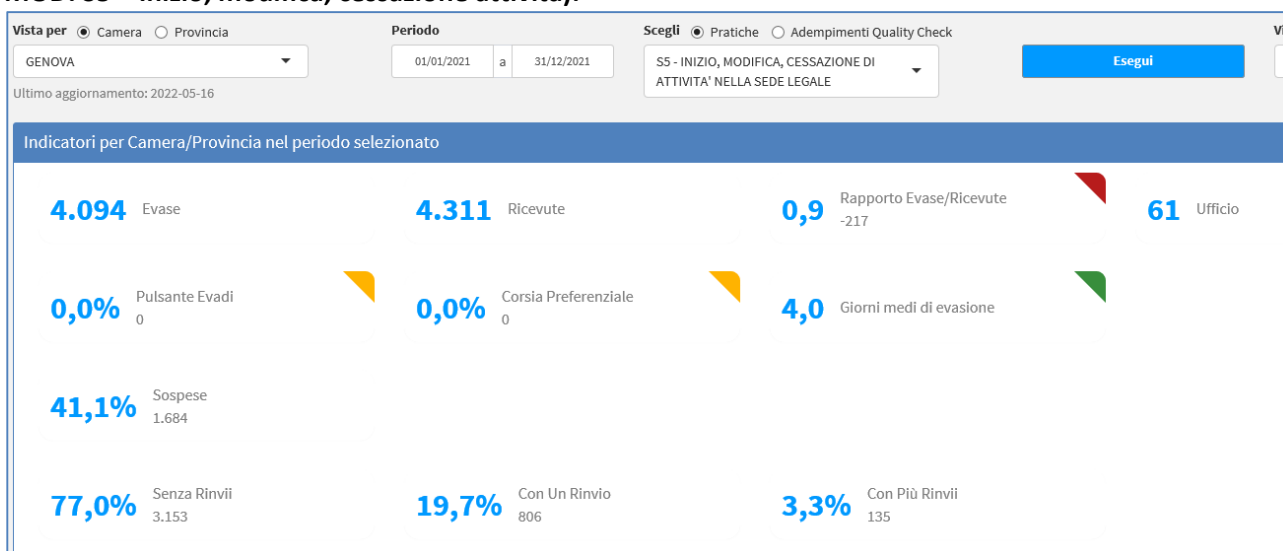
Tabella n. 11.b): Dati estratti dalla banca dati "Dashboard" (Infocamere) e concernenti in particolare la percentuale delle pratiche che ha richiesto più rinvii (dati nazionali – TUTTE LE PRATICHE).



Da notare come anche come la c.d. “Dashboard”, da un confronto tra il dato provinciale e quello nazionale nel 2021, rilevi come i giorni medi di evasione della CCIAA di Genova (2,6 gg.) siano nettamente migliori rispetto ai **5,9 gg. a livello nazionale**.

La **TABELLA n. 11.c)** limitata alle sole pratiche **relative al MOD. S5 – inizio, modifica, cessazione attività** dimostra come per tali pratiche i tempi medi di evasione (e quindi di istruttoria) siano più alti rispetto alla generalità delle pratiche inoltrate al Registro delle Imprese.

Tabella n. 11.c): Dati estratti dalla banca dati “Dashboard” (Infocamere) e concernenti in particolare la percentuale delle pratiche che ha richiesto più rinvii rinvii (dati della CCIAA di GENOVA – PRATICHE CON MOD. S5 – inizio, modifica, cessazione attività).



C'è poi il problema locale già rilevato nelle relazioni degli anni passati e correlato alla notevole frammentazione degli studi professionali e quindi alla scarsa confidenza con il software utilizzato e le problematiche connesse agli inoltri telematici e alla corretta compilazione della modulistica ministeriale.

Come si può vedere dalla **TABELLA n. 12** solo 23 (nel 2020 erano stati 54 e nel 2019 73) utenti hanno inviato almeno 50 pratiche nel 2021 e di questi **soltanto 8 ne hanno inviato più di 100 e solo 2 più di 200, con un trend in costante discesa rispetto agli anni passati.**

Da notare che anche per questi utenti il tasso di sospensione in taluni casi ha rappresentato circa un terzo e oltre degli inoltri effettuati (36,7 – 44,2 %).

TABELLA n. 12: Utenti Telemaco che hanno inoltrato più di 50 pratiche nel 2021 ordinati per numero di pratiche.

Mittente	Descrizione Mittente	Pratiche	Reinvii	Percentual e Reinvii	Pratiche con almeno una sospensione	Percentuale sospensioni
T18732	MORELLO AURELIO	303	35	11.6	109	36
T29111	CARUSO E VITALE SRL	220	54	24.5	132	60
T10354	C.N.A. PROVINCIALE DI GENOVA	181	6	3.3	40	22.1
T18732	MORELLO AURELIO	177	65	36.7	130	73.4
WN5774	PARISI DOMENICO	133	12	9	35	26.3
T29111	CARUSO E VITALE SRL	121	32	26.4	79	65.3
TXEIAA	P.C. SERVIZI CONTABILI - SOCIE	112	7	6.3	53	47.3
WN5911	FIGARI GIANENRICO	111	28	25.2	76	68.5
TX2H07	BOCCOTTI CARLO	94	7	7.4	35	37.2
T47939	LIGUR CED SRL	91	2	2.2	45	49.5
T42243	PALLOTTA DONATELLA	81	19	23.5	60	74.1
T25310	DUETI CONSULTING SRL	81	7	8.6	40	49.4
T20521	PARODI MICAELA	77	8	10.4	29	37.7

TXEHN4	STUDIO ELLENA & C. SOCIETA' A	66	13	19.7	47	71.2
TXA6DI	GAZZO STEFANO	65	3	4.6	33	50.8
T45424	REGESTRO ROBERTO	65	7	10.8	31	47.7
WZ1497	TELEMACO-CGN PROFESSIONISTI E	63	7	11.1	23	36.5
T50940	MARCHI CLAUDIO	57	4	7	17	29.8
T47342	FESEO S.R.L.	53	5	9.4	23	43.4
QW020U		52	9	17.3	25	48.1
WN5911	FIGARI GIANENRICO	52	23	44.2	42	80.8
WZ1081	TELEMACO-CGN PROFESSIONISTI E	50	7	14	22	44
T46274	ARCHELITE ELISABETTA	50	4	8	13	26

Per quanto concerne i dati quantitativi, al 31 dicembre 2021 risultavano iscritte nel Registro delle Imprese, in base all'annuale *“Questionario del Ministero dello Sviluppo Economico sull'attività del Registro delle Imprese”* **86.135 imprese**, mentre tramite il programma *“Stockview”* risultavano alla stessa data **86.057 imprese** (un dato leggermente inferiore al precedente), oltre a 24.524 unità locali (16.987 con sede legale nella provincia e le restanti con sede legale fuori provincia), per un totale di 110.581 localizzazioni.

Camera	Tipo Localizzazione	Registrate	Attive
GENOVA	Sede	86.057	70.393
	U.L. con sede in PV	16.987	15.311
	1.a U.L. con sede F.PV	5.417	5.252
	Altre U.L. con sede F.PV	2.120	2.097
Grand Total		110.581	93.053

Le 86.135 imprese erano costituite da **42.378 imprese individuali** (pari al 49,2 % del totale), **19.452 società di persone** (pari al 22,6 %), **21.699 società di capitali** (pari al 25,2 %) con una lieve contrazione (- 0,5 %) rispetto al dato del 31 dicembre 2019 in cui il totale delle imprese era stato di 85.924 imprese (di cui 42.368 imprese individuali, 20.165 società di persone e 20.767 società di capitali con un lieve aumento (+ 0,7 %) rispetto al dato del 31 dicembre 2020 in cui il totale delle

imprese era stato di 85.523 imprese (di cui 42.174 imprese individuali, 19.681 società di persone e 21.071 società di capitali).

L'aumento ha riguardato le imprese individuali (+ 0,5 % rispetto al dato del 2020) e soprattutto le società di capitali (+ 3 % rispetto al dato del 2020), proseguendo un trend che si era già registrato nel 2019 e nel 2020, mentre è proseguito il trend in diminuzione delle società di persone (- 1,2 % rispetto al 2020).

FIGURA n. 1: Distribuzione imprese per tipologia al 31/12/2021.

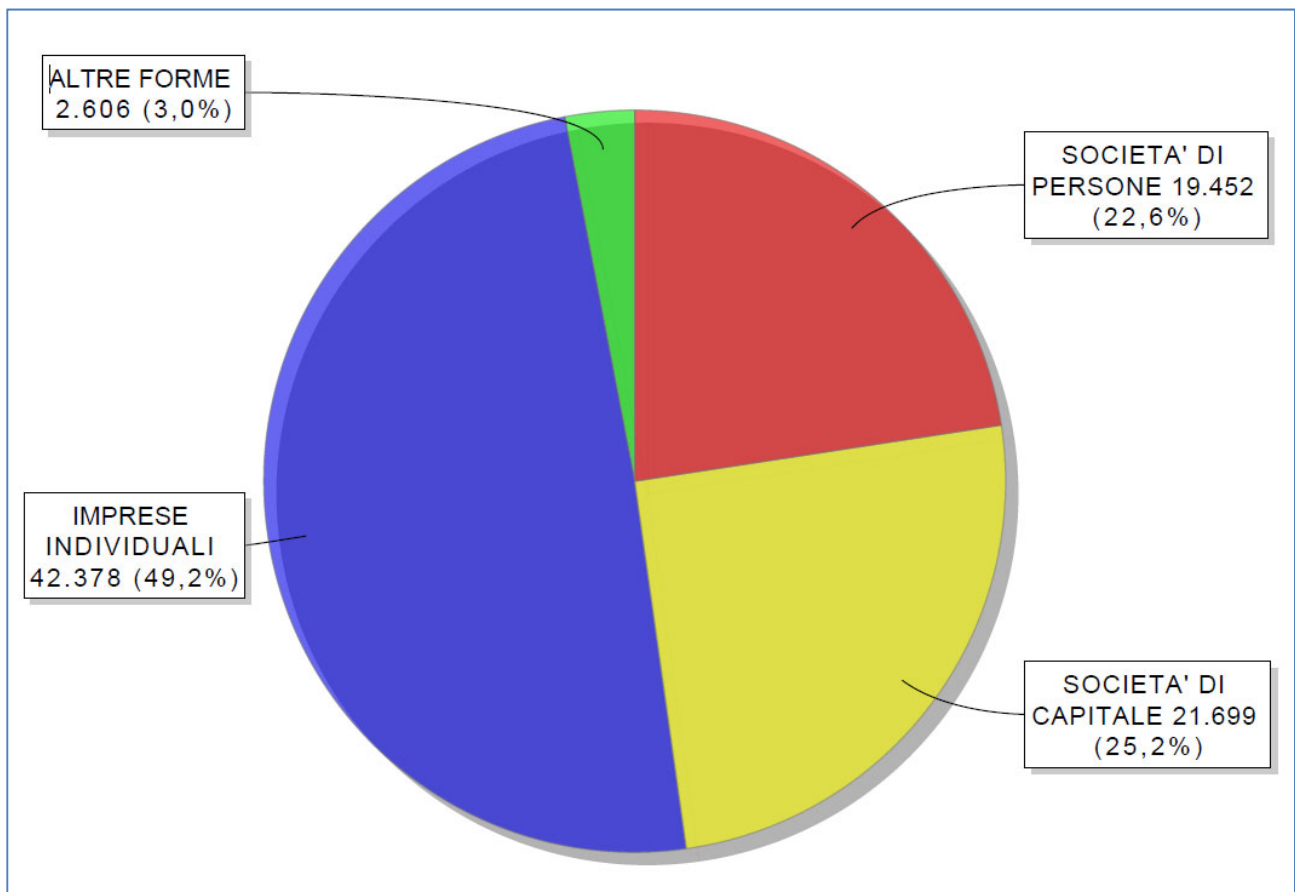


FIGURA n. 2: Imprese registrate per FORMA GIURIDICA al 31/12/2021 c/o R.I. di Genova

PROVINCIA: **GENOVA**

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2021 e tassi di crescita 2016-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2021/2020	2021/2016
SOCIETA' DI CAPITALE	21.699	3,0	2,6
SOCIETA' DI PERSONE	19.452	-1,2	-1,6
IMPRESE INDIVIDUALI	42.378	0,5	-0,3
COOPERATIVE	1.377	-1,6	-1,6
CONSORZI	575	0,2	0,2
ALTRE FORME	654	5,0	1,3
TOTALI	86.135	0,7	0,0

Il tasso annuo di crescita composto (CAGR) è un indice che rappresenta il tasso di crescita medio di un certo valore in un dato arco di tempo. Viene calcolato secondo la formula seguente:

$$CAGR(t_0, t_n) = \left(\frac{V(t_n)}{V(t_0)} \right)^{\frac{1}{t_n - t_0}} - 1$$

dove V(t0) è il valore iniziale della variabile, V(tn) il valore finale e (tn-t0) il numero di anni del periodo considerato.

Le imprese iscritte all'Albo delle Imprese Artigiane sempre al 31 dicembre 2021 erano 22.339 con un leggero aumento rispetto al dato del 2020 (in cui erano 22.104). Le domande pervenute al Registro delle Imprese nel 2020 (esclusi i bilanci e le pratiche attinenti l'Albo Imprese Artigiane) sono state complessivamente 34.510 mentre 12.756 sono stati i depositi dei bilanci ordinari d'esercizio.

TABELLA n. 13: dati forniti da InfoCamere s.c.p.a. per il Questionario annuale indirizzato al Ministero dello Sviluppo Economico (1° marzo 2022).

QUESTIONARIO MISE 2021 - REGISTRO IMPRESE Camera GENOVA

Nota metodologica

1 - Totale Imprese iscritte al RI al 31 dicembre 2021

			Altro stato	Attive	Totale
GENOVA	SOCIETA' DI CAPITALE	GENOVA	6.686	15.013	21.699
		Totale	6.686	15.013	21.699
	SOCIETA' DI PERSONE	GENOVA	6.358	13.094	19.452
		Totale	6.358	13.094	19.452
	IMPRESE INDIVIDUALI	GENOVA	1.469	40.909	42.378
		Totale	1.469	40.909	42.378
	ALTRE FORME	GENOVA	1.144	1.462	2.606
		Totale	1.144	1.462	2.606

2 - Imprese artigiane annotate od iscritte al RI al 31 dic. 2021

			Altro stato	Attive	Totale
GENOVA	Imprese Individuali	GENOVA	53	18.117	18.170
		Totale	53	18.117	18.170
	Altra forma societaria	GENOVA	160	4.009	4.169
		Totale	160	4.009	4.169

**3 - Domande presentate al RI, suddivise per modalita' di presentazione, nel 2021
Protocolli aperti e evasi (escluse pratiche artigiane, bilanci, ecc.)**

Pratiche / Tipo Impresa			Iscrizioni	Modifiche	Cessazioni	Totale
GENOVA	Manuale	GENOVA		2		2
		Totale		2		2
	Telematica	GENOVA	4.172	23.631	3.264	31.067
		Totale	4.172	23.631	3.264	31.067
	Ufficio	GENOVA		3.163	278	3.441
		Totale		3.163	278	3.441

Le SRL semplificate iscritte nel R.I. alla data del 31 dicembre 2021 erano 2.929, di cui 303 iscritte nel corso del 2021 (mentre 2626 erano quelle iscritte al 31 dicembre 2020).

Al 31 dicembre 2021 le start up innovative iscritte nell'apposita sezione speciale erano 197 rispetto alle 151 dell'anno precedente.

Alla stessa data 290 erano le imprese sociali iscritte di cui 2 iscritte nel corso del 2021.

		n.ro totale S.R.L. iscritte	n.ro totale S.R.L. iscritte attive	n.ro totale S.R.L. iscritte nell'anno	n.ro totale S.R.L. iscritte attive nell'anno
GENOVA	GENOVA	2.929	2.130	303	229
Totale		2.929	2.130	303	229

		a) n.ro iscritte nella sezione speciale	b) n.ro già iscritte transitate nella sezione speciale	c) n.ro totale cancellate dalla sezione	c) n.ro cancellate dalla sezione nell'anno	c) n.ro imprese startup cessate nell'anno	d) n.ro iscritte ai sensi art.1 del DM 17.2.2016	e) n.ro iscritte ai sensi art.5 del DM 17.2.2016
GENOVA	GENOVA	197	43	149	29	33	8	0
Totale		197	43	149	29	33	8	0

13 Impresa Sociale			
GENOVA	a) Imprese Sociali iscritte	GENOVA	290
		Totale	290
	a1) di cui in forma non societaria	GENOVA	12
		Totale	12
	a2) iscritte nell'anno	GENOVA	16
		Totale	16

TOTALE IMPRESE – Anno 2021				
Iscrizioni, cessazioni, saldi e tassi di crescita annuali per province				
PROVINCE	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Taso di crescita 2021
GENOVA	4.257	3.494	763	0,89%

Nel 2021 il saldo tra nuove iscrizioni (4.257) e cessazioni (3.494) è stato di + 763 imprese con un tasso di crescita dello 0,89 %.

Per quanto concerne il rilascio di certificati e visure allo sportello, è proseguito il trend in costante diminuzione già in corso da diversi anni: **1.201 i certificati e 4.359 le visure rilasciate allo sportello nel 2021, per un totale di 5.560 output rilasciati.**

Stabile il dato dei certificati rispetto al 2020 (1.200), mentre in ulteriore diminuzione quello delle visure (4.815 nel 2020).

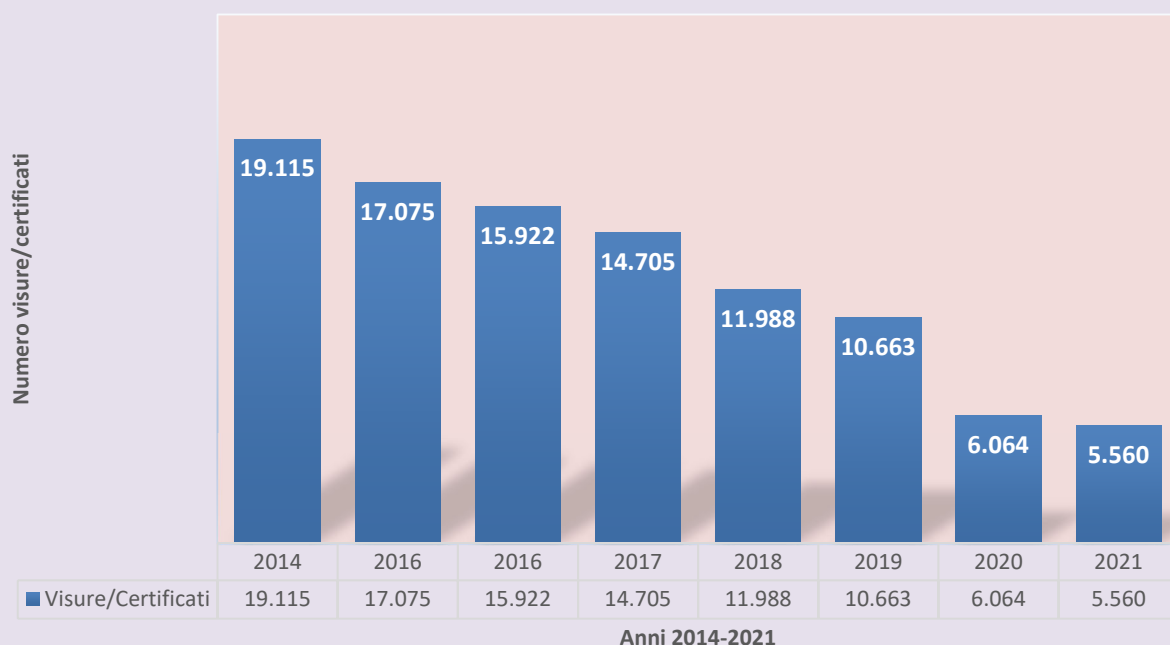
Anno	Tipo di operazione	Operazione	Visure/ Certificati
2021	AACEW: CERTIFICATI AA sportello	CA3: CERTIFICATO COMPLETO STORICO ALBO ARTIGIANI	1
	AAVIW: VISURE AA sportello	VPA: VISURA ALBO ARTIGIANI - PREVIDENZIALE	2
	RDNOV: N.O. VISURA RD	VR1: N.O. VISURA STORICA R.D. SOCIETA' DI CAPITALE	10
		VR2: N.O. VISURA STORICA R.D. SOCIETA' DI PERSONE	2
		VR3: N.O. VISURA STORICA R.D. IMPRESA INDIVIDUALE	10
		VR4: N.O. VISURA STORICA R.D. UNITA' LOCALE O SEDE SECONDARIA	1
	RICEW: CERTIFICATI RI sportello	CAB: CERTIFICATO ABBREVIATO	58
		CAI: CERTIFICATO ANAGRAFICO DI ISCRIZIONE	946
		CAP: CERTIFICATO ASSETTI PROPRIETARI	19
		CIN: CERTIFICATO D'IMPRESA IN INGLESE	131
		CNI: CERTIFICATO DI NON ISCRIZIONE	11
		CST: CERTIFICATO STORICO	35
	RINOB: N.O. BLOCCHI RI	BLO: N.O. PER GESTIRE PIU' BLOCCHI	2
		PRA: N.O. PRATICHE IN ISTRUTTORIA	1
		SOC: N.O. SOCI E TITOLARI DI DIRITTI SU QUOTE O AZIONI	9
		TFS: N.O. TRASF. D'AZIENDA, FUSIONI, SCISSIONI, SUBENTRI	2
	RINOF: N.O. FASCICOLI RI	FA1: N.O. FASCICOLO COMPLETO SOCIETA' DI CAPITALE	1
	RINOP: N.O. PERSONA RI	SKP: N.O. SCHEDA PERSONA CON CARICHE ATTUALI	1
	RINOV: N.O. VISURA RI	VA1: N.O. VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE	675
		VA2: N.O. VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI PERSONE	249

	VA3: N.O. VISURA ORDINARIA IMPRESA INDIVIDUALE	684
	VA4: N.O. VISURA ORDINARIA UNITA' LOCALE O SEDE SECONDARIA	8
	VN1: VISURA D'IMPRESA SOCIETA' DI CAPITALE, IN INGLESE	8
	VN2: VISURA D'IMPRESA SOCIETA' DI PERSONE, IN INGLESE	1
	VS1: N.O. VISURA STORICA SOCIETA' DI CAPITALE	1.835
	VS2: N.O. VISURA STORICA SOCIETA' DI PERSONE	401
	VS3: N.O. VISURA STORICA IMPRESA INDIVIDUALE	442
	VS4: N.O. VISURA STORICA UNITA' LOCALE O SEDE SECONDARIA	15
Grand Totale		5.560

Ente camerale	Anno	Visure/Certificati
GENOVA	2014	19.115
	2016	17.075
	2016	15.922
	2017	14.705
	2018	11.988
	2019	10.663
	2020	6.064
	2021	5.560
Grand Totale		101.092

In termini quantitativi, come si può vedere raffrontando i dati 2014-2021, il dato del 2021 (5.560) è meno di un terzo del dato analogo del 2014 (19.115).

Visure/Certificati: andamento anni 2014-2021



Obiettivo 010- SUAP: Sviluppo della rete di relazioni inter-istituzionali relativa alla gestione telematica dello Sportello Unico per le Attività Produttive di cui all'art. 38 della Legge n. 133 del 2008, in un'ottica di rafforzamento dei rapporti con la Regione, i Comuni, i professionisti e le Associazioni imprenditoriali, coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo nonché con l'effettivo avvio ed utilizzo operativo delle diverse realtà locali

Le pratiche complessivamente pervenute al SUAP camerale nel 2021 sono state **6.288** con un certo aumento rispetto al 2020 in cui erano state 5.322 e al 2019 in cui erano state 6.116. Il trend, anche se di poco, ha proseguito l'aumento costante nel tempo: 4.839 erano quelle pervenute nel 2018, 1.435 quelle pervenute nel 2017 e 467 quelle pervenute nel 2016.

Le 5.322 pratiche SUAP hanno riguardato 641 procedimenti ordinari e 4.681 segnalazioni certificate di inizio attività (SCIA).

Provincia	Anno	numero pratiche	percentuali pratiche
-----------	------	-----------------	----------------------

GENOVA	2011	5	0,02%
	2012	61	0,24%
	2013	115	0,45%
	2014	286	1,13%
	2015	455	1,79%
	2016	467	1,84%
	2017	1435	5,65%
	2018	4839	19,06%
	2019	6116	24,09%
	2020	5322	20,96%
	2021	6288	24,77%
Grand Aggregazione		25389	-

Osservando il trend mensile si può notare una certa omogeneità con una sempre minore restrizione legata alla pandemia da Covid 19.

Provincia	Anno	Mese	numero pratiche	percentuali pratiche
GENOVA	2021	Gennaio	494	7,86%
		Febbraio	553	8,79%
		Marzo	594	9,45%
		Aprile	591	9,40%
		Maggio	545	8,67%
		Giugno	528	8,40%
		Luglio	524	8,33%
		Agosto	325	5,17%
		Settembre	483	7,68%

	Ottobre	530	8,43%
	Novembre	577	9,18%
	Dicembre	544	8,65%
Grand Aggregazione		6288	-

Al complesso delle 6.288 pratiche SUAP hanno contribuito in particolare i Comuni più popolosi con cui l'Ente ha attivato una convenzione per l'utilizzo dell'applicativo camerale "impresainungiorno.gov.it" (è il caso delle 3.489 pratiche SUAP inoltrate al Comune di Genova, le 634 pratiche del Comune di Chiavari, 254 quelle di Rapallo, 223 quelle di Santa Margherita Ligure, 186 quelle di Lavagna, 131 quelle di Arenzano e 118 quelle di Recco).

Provincia	Anno	Comune	numero pratiche	percentuali pratiche
GENOVA	2021	GENOVA	3489	55,49%
		CHIAVARI	634	10,08%
		RAPALLO	254	4,04%
		SANTA MARGHERITA LIGURE	223	3,55%
		LAVAGNA	186	2,96%
		ARENZANO	131	2,08%
		RECCO	118	1,88%
		BUSALLA	93	1,48%
		CAMOGLI	78	1,24%
		CARASCO	70	1,11%
		RONCO SCRIVIA	57	0,91%
		NE	55	0,87%
		COGORNO	50	0,80%
		BOGLIASCO	46	0,73%
COGOLETO	46	0,73%		
SERRA RICCO'	37	0,59%		

MOCONESI	35	0,56%
SANTO STEFANO D'AVETO	35	0,56%
BORZONASCA	34	0,54%
SAVIGNONE	34	0,54%
SANT'OLCESE	33	0,52%
SORI	33	0,52%
CERANESI	30	0,48%
SAN COLOMBANO CERTENOLI	30	0,48%
TORRIGLIA	29	0,46%
ISOLA DEL CANTONE	27	0,43%
ZOAGLI	27	0,43%
CASELLA	26	0,41%
DAVAGNA	22	0,35%
MONTOGGIO	22	0,35%
REZZOAGLIO	22	0,35%
PIEVE LIGURE	20	0,32%
CAMPOMORONE	18	0,29%
ROVEGNO	18	0,29%
BARGAGLI	17	0,27%
MEZZANEGO	17	0,27%
CAMPO LIGURE	15	0,24%
MASONE	13	0,21%
MIGNANEGO	13	0,21%
LUMARZO	12	0,19%
AVEGNO	11	0,17%
TRIBOGNA	11	0,17%
VOBBIA	11	0,17%
MONTEBRUNO	10	0,16%

	NEIRONE	10	0,16%
	USCIO	10	0,16%
	ROSSIGLIONE	9	0,14%
	CROCFIESCHI	8	0,13%
	FONTANIGORDA	8	0,13%
	MELE	8	0,13%
	LEIVI	7	0,11%
	TIGLIETO	6	0,10%
	VALBREVENNA	6	0,10%
	FAVALE DI MALVARO	5	0,08%
	PROPATA	5	0,08%
	FASCIA	4	0,06%
	GORRETO	4	0,06%
	RONDANINA	3	0,05%
	COREGLIA LIGURE	2	0,03%
	LORSICA	1	0,02%
Grand Aggregazione		6288	-

Come si può vedere dalla prossima tabella che mette a confronto il numero di pratiche SUAP inoltrate tramite l'applicativo camerale "impresainungiorno.gov.it" ai vari Comuni della Provincia di Genova nel triennio 2019, 2020 e 2021, il trend del 2021 è di nuovo quello registrato nel 2019, dopo una certa flessione registrata nel 2020, legata agli effetti della pandemia da Covid 19.

		2019	2020	2021
Provincia	Comune	numero pratiche	numero pratiche	numero pratiche
GENOVA	ARENZANO	91	82	131
	AVEGNO	11	9	11
	BARGAGLI	16	19	17
	BOGLIASCO	74	48	46

BORZONASCA	20	35	34
BUSALLA	108	106	93
CAMOGLI	72	54	78
CAMPO LIGURE	11	9	15
CAMPOMORONE	20	16	18
CARASCO	73	71	70
CASELLA	61	37	26
CERANESI	25	27	30
CHIAVARI	583	564	634
COGOLETO	27	39	46
COGORNO	64	41	50
COREGLIA LIGURE	9	1	2
CROCEFIESCHI	7	5	8
DAVAGNA	17	12	22
FASCIA	2	-	4
FAVALE DI MALVARO	2	11	5
FONTANIGORDA	3	8	8
GENOVA	3009	2748	3489
GORRETO	2	-	4
ISOLA DEL CANTONE	32	32	27
LAVAGNA	223	152	186
LEIVI	7	12	7
LORSICA	8	2	1
LUMARZO	14	12	12
MASONE	14	12	13
MELE	3	4	8
MEZZANEGO	19	12	17
MIGNANEGO	7	12	13

MOCONESI	39	33	35
MONTEBRUNO	2	9	10
MONTOGGIO	36	23	22
NE	95	35	55
NEIRONE	17	12	10
PIEVE LIGURE	18	13	20
PROPATA	1	1	5
RAPALLO	296	270	254
RECCO	119	81	118
REZZOAGLIO	30	11	22
RONCO SCRIVIA	56	61	57
RONDANINA	-	3	3
ROSSIGLIONE	8	7	9
ROVEGNO	14	7	18
SAN COLOMBANO CERTENOLI	58	24	30
SANT'OLCESE	59	56	33
SANTA MARGHERITA LIGURE	290	214	223
SANTO STEFANO D'AVETO	34	20	35
SAVIGNONE	66	48	34
SERRA RICCO'	61	47	37
SORI	72	48	33
TIGLIETO	1	1	6
TORRIGLIA	28	25	29
TRIBOGNA	16	13	11
USCIO	15	13	10
VALBREVENNA	19	12	6
VOBBIA	9	17	11
ZOAGLI	23	26	27

Grand Aggregazione	6116	5322	6288
---------------------------	-------------	-------------	-------------

Le 6.288 pratiche SUAP registrate nel 2021 hanno riguardato in gran parte pratiche relative a Segnalazioni Certificate di Inizio Attività (S.C.I.A.): ben 3.546 mentre soltanto 789 hanno riguardato procedimenti ordinari ex art. 7 del D.P.R. 160/2010.

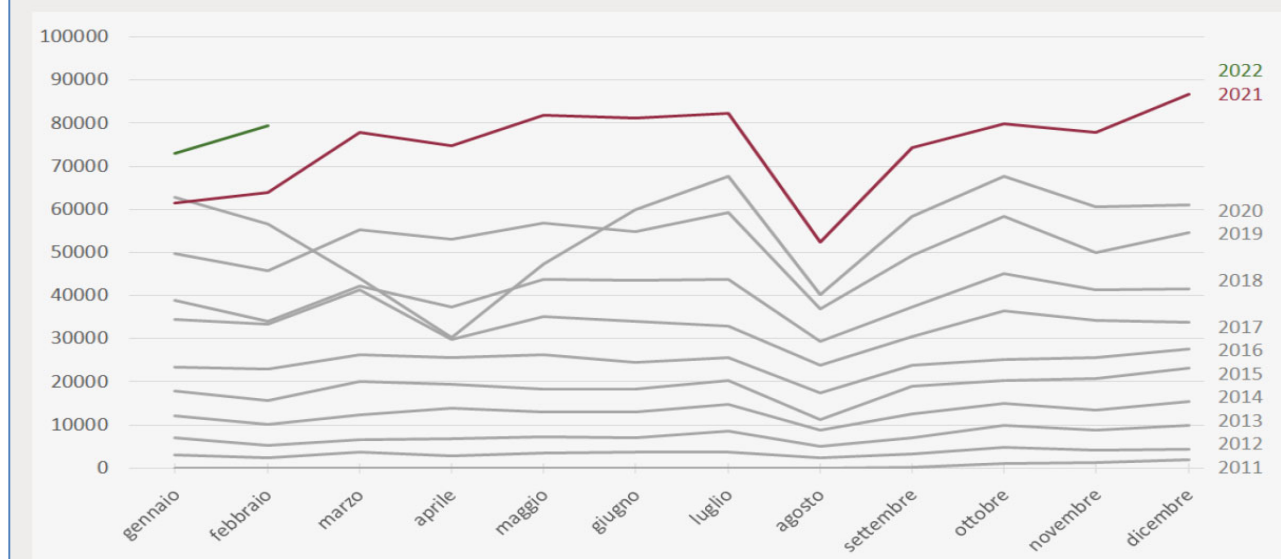
Provincia	Anno	Procedimento	numero pratiche	percentuali pratiche
GENOVA	2021	Non Rilevato	11	0,17%
		altro	1980	31,49%
		apertura	1848	29,39%
		cessazione	785	12,48%
		modifiche	728	11,58%
		subentro	893	14,20%
		trasformazione	43	0,68%
Grand Somma			-	100,00%
Grand Aggregazione			6288	-

Provincia	Anno	Regime amministrativo	numero pratiche	percentuali pratiche
GENOVA	2021	SCIA	3546	56,39%
		comunicazione	1953	31,06%
		ordinario	789	12,55%
Grand Somma			-	100,00%
Grand Aggregazione			6288	-

I Comuni della provincia di Genova continuano a registrare un notevole tasso di “dispersione digitale” come si può verificare confrontando il numero delle pratiche SUAP inviate in altre provincie o in altre Regioni.

Andamento annuale pratiche SUAP negli anni 2011-2021 a livello nazionale.

Andamento annuale pratiche SUAP camerale

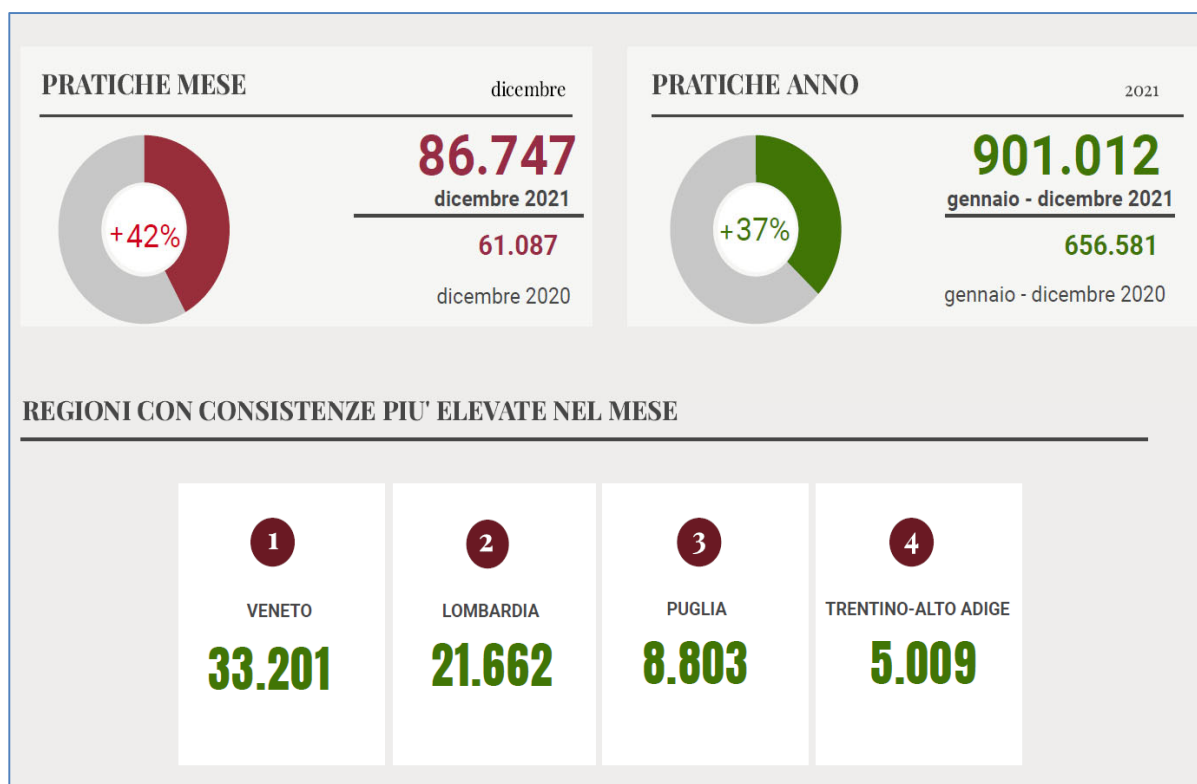


Il dato nazionale relativo alle pratiche SUAP ha registrato un ulteriore incremento ed è pervenuto ad un totale di 901.012 pratiche SUAP inoltrate nel periodo gennaio-dicembre 2021.

Nonostante il dato della provincia di Genova sia il più elevato su base regionale: 6.288 pratiche rispetto alle 1.442 della Provincia di La Spezia, 1.314 in quella di Imperia e soltanto 371 in quella di Savona, a livello nazionale è comunque alquanto limitato.

Basti pensare ad alcuni esempi: Verona ha ricevuto 77.394 pratiche SUAP, Vicenza 72.342, Venezia 61.877, Padova 59.188.

Anche realtà dove l'applicativo non ha la stessa diffusione della Regione Veneto i dati sono decisamente migliori: Napoli 23.529 pratiche, Taranto 28.864, ecc.



Regione	Provincia	Anno	
		2021	Grand Somma
		numero pratiche	percentuale pratiche
ABRUZZO	CHIETI	2115	0,23%
	L'AQUILA	5324	0,59%
	PESCARA	576	0,06%
	TERAMO	5250	0,58%
BASILICATA	MATERA	3800	0,42%
	POTENZA	6249	0,69%
CALABRIA	COSENZA	887	0,10%
	REGGIO CALABRIA	2155	0,24%
	VIBO VALENTIA	13	0,00%
CAMPANIA	AVELLINO	4073	0,45%
	BENEVENTO	3288	0,36%
	CASERTA	8151	0,90%
	NAPOLI	23529	2,61%
	SALERNO	8756	0,97%

EMILIA ROMAGNA	RIMINI	8182	0,91%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	PORDENONE	1671	0,19%
	UDINE	617	0,07%
LAZIO	FROSINONE	4146	0,46%
	LATINA	9664	1,07%
	RIETI	1104	0,12%
	ROMA	10273	1,14%
	VITERBO	4865	0,54%
LIGURIA	GENOVA	6288	0,70%
	IMPERIA	1314	0,15%
	LA SPEZIA	1442	0,16%
	SAVONA	371	0,04%
LOMBARDIA	BERGAMO	11804	1,31%
	BRESCIA	25137	2,79%
	COMO	17233	1,91%
	CREMONA	4119	0,46%
	LECCO	6912	0,77%
	LODI	4210	0,47%
	MANTOVA	20823	2,31%
	MILANO	105318	###
	MONZA E BRIANZA	11895	1,32%
	PAVIA	9138	1,01%
	SONDRIO	9873	1,10%
	VARESE	8422	0,93%
MARCHE	ANCONA	210	0,02%
	ASCOLI PICENO	80	0,01%
	FERMO	1262	0,14%
	MACERATA	139	0,02%
	PESARO E URBINO	99	0,01%
MOLISE	CAMPOBASSO	1257	0,14%
	ISERNIA	859	0,10%
PIEMONTE	ALESSANDRIA	2221	0,25%

	ASTI	42	0,00%
	BIELLA	1218	0,14%
	CUNEO	743	0,08%
	NOVARA	2573	0,29%
	TORINO	13459	1,49%
	VERBANO CUSIO OSSOLA	1239	0,14%
	VERCELLI	1468	0,16%
PUGLIA	BARI	21134	2,35%
	BRINDISI	8695	0,97%
	FOGGIA	11019	1,22%
	LECCE	19027	2,11%
	TARANTO	28864	3,20%
SICILIA	AGRIGENTO	2881	0,32%
	CALTANISSETTA	3957	0,44%
	CATANIA	662	0,07%
	ENNA	1329	0,15%
	MESSINA	3753	0,42%
	PALERMO	12124	1,35%
	RAGUSA	818	0,09%
	SIRACUSA	2404	0,27%
	TRAPANI	19192	2,13%
TRENTINO - ALTO ADIGE	BOLZANO	37246	4,13%
	TRENTO	8193	0,91%
VENETO	BELLUNO	21094	2,34%
	PADOVA	59188	6,57%
	ROVIGO	13690	1,52%
	TREVISO	28273	3,14%
	VENEZIA	61877	6,87%
	VERONA	77394	8,59%
	VICENZA	72342	8,03%
Grand Aggregazione		901012	#####

L'attività presso i vari Comuni è proseguita nonostante la fase pandemica e nel corso di un incontro che si è tenuto presso Salone di rappresentanza del Palazzo Tursi del Comune di Genova il 29 ottobre 2021 alla presenza dell'Assessore Paola Bordilli è stato formalmente annunciato che, a decorrere dal 15 novembre 2021, per l'avvio di tutti i procedimenti relativi alle pratiche SUAP di competenza del Settore Servizi per il Commercio, l'unico canale ufficiale di comunicazione sarebbe stato esclusivamente il portale <https://www.impresainungiorno.gov.it/>. In tal senso nella giornata del 9 novembre si sono tenuti due corsi on line (su piattaforma ZOOM), uno al mattino e l'altro al pomeriggio, per illustrare alle Associazioni di categoria e agli Ordini Professionali le principali novità della piattaforma SUAP camerale per gli adempimenti amministrativi delle imprese.

Tra le varie iniziative va sottolineata anche l'adesione alla piattaforma SUAP camerale, tramite la richiesta nel novembre 2021 di una specifica Scrivania Enti terzi, da parte del Dipartimento di Prevenzione della ASL 3 Sistema Sanitario della Regione Liguria.

Obiettivo 011 Implementazione e sviluppo di ulteriori schede per il servizio di informazioni per il pubblico SARI (Supporto Specialistico Registro Imprese) nel settore dell'Artigianato

Il servizio SARI – Supporto Specialistico Registro Imprese <https://supportospecialisticori.infocamere.it/sariWeb/ge>, avviato il 1° febbraio 2020, è un servizio di supporto in self care che mette a disposizione dell'impresa e dei professionisti, la consultazione di informazioni inerenti la predisposizione delle pratiche RI, REA, Artigiane con il quale è possibile:

- ricercare informazioni sugli adempimenti da depositare all'ufficio Registro Imprese;
- approfondire la raccolta delle informazioni e della modulistica, con il collegamento diretto al sito ATECO InfoCamere e allo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP) di riferimento.

È un servizio che ha la particolarità di integrare il vademecum societario nazionale con una serie di schede concernenti gli adempimenti delle attività ed il Repertorio Economico Amministrativo (R.E.A.) tali da fornire indicazioni puntuali sui singoli adempimenti nel confronti del Registro delle Imprese.

L'ambizione del servizio è anche quella di ridurre o comunque facilitare le richieste di informazioni tramite telefono e posta elettronica.

Avendo preso visione delle schede SARI per l'ARTIGIANATO in uso presso la CCIAA di Milano, Lodi, Monza e Brianza (MILOMB), delle 55 schede in uso presso i colleghi di MILOMB ne sono state estrapolate 54, escludendo la scheda 115166761 relativa alla "ISCRIZIONE ALLA SEZIONE IMPRESE ARTIGIANE DI IMPRESA INDIVIDUALE ATTIVA PRESSO UNA UNITA' LOCALE SITA IN UNA PROVINCIA DIVERSA DA QUELLA DELLA SEDE" perché non compatibile con la legge regionale ligure n. 3/2003.

Dopo gli opportuni adattamenti le predette 54 schede sono state aggiunte alle 1.107 iniziali.

Alle 54 schede base (ROSSE) concernenti adempimenti di iscrizione (7), di modifica (39) e di cancellazione (8) sono state aggiunte ulteriori 3 schede BLU relative a:

1. Faq 114747558 – artigianato. Informazioni generali
2. Faq 114649247 – iscrizione collaboratore familiare: precisazioni

3. Faq 116807398 – collaboratore familiare di società

Nel novembre 2021 in collaborazione con la Camera di Commercio Riviera di Liguria sono state oggetto di revisione 39 delle 54 schede sopra indicate.

Obiettivo 012 Attivazione del servizio di assegnazione del domicilio digitale presso il cassetto digitale dell'imprenditore ai sensi dell'art. 37 della L. 11 settembre 2020 n. 120 coerentemente con l'evoluzione del quadro normativo nonché con l'effettivo avvio della procedura operativa.

Come noto, per l'attività del Registro delle Imprese l'aspetto di maggior impatto del 2020 è stata sicuramente l'entrata in vigore del c.d. "Decreto Semplificazioni" di cui al D.L. 16 luglio 2020 n. 76 convertito con modificazioni nella L. 11 settembre 2020 n. 120 ed in particolare le norme dettate all'art. 37 in materia di posta elettronica certificata (PEC), oltre a quelle dell'art. 40 in materia di cancellazioni d'ufficio dal Registro Imprese.

L'art. 37, tramite una serie di modifiche alle norme originarie del 2008 per le società e del 2012 per le imprese individuali, ha introdotto sia per le imprese (collettive e individuali) che per i professionisti l'obbligo (differenziato) di comunicare il proprio "domicilio digitale".

Quella del "domicilio digitale" è una delle novità introdotte dal D. Lgs. 117/2017 in sede di modifica del Codice dell'Amministrazione Digitale (D. Lgs. 82/2005) al fine di facilitare la comunicazione tra le PP.AA. e i cittadini.

Si tratta di un "indirizzo elettronico eletto presso un servizio di posta elettronica certificata (PEC) o un servizio elettronico di recapito certificato (SERC) qualificato (SERCQ)", quest'ultimo introdotto dal Regolamento europeo 910/2014, che dovrà essere in futuro inserito nell'Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente (ANPR) per essere reso disponibile a tutte le PP.AA. e ai gestori di pubblici servizi, al fine di comunicare con il cittadino. Dato che per i servizi di recapito certificato (SERC) manca ancora la normativa tecnica di attuazione, al momento, di fatto, il domicilio digitale coincide con la sola PEC.

Le nuove disposizioni puntano a rendere "effettiva" l'adozione del domicilio digitale da parte di tutte le imprese, sostituendo la precedente procedura di sospensione (rivelatasi inutile sul piano pratico) con l'irrogazione di una sanzione amministrativa in misura raddoppiata per le società rispetto agli importi di cui all'art. 2630 c.c. e triplicata per le imprese individuali rispetto agli importi dell'art. 2194 c.c. Per tutte le tipologie di imprese l'art. 37 ha previsto come termine per la regolarizzazione la data del 1° ottobre 2020. Inoltre, in sede di conversione del D.L. 76/2020, la L. 120/2020 ha disposto, per le imprese inadempienti, prive di un indirizzo PEC univoco e valido, oltre al pagamento della sanzione amministrativa, anche l'assegnazione d'ufficio di un domicilio digitale valido solamente "per il ricevimento di comunicazioni e notifiche, attestato presso il cassetto digitale dell'imprenditore, erogato dal gestore del sistema informativo nazionale delle CCIAA".

Mentre a livello nazionale sono circa 1,7 milioni le imprese ancora prive di un indirizzo PEC valido e attivo, regolarmente iscritto nel Registro Imprese, a livello locale, alla data odierna, sono oltre 15mila le posizioni con la PEC non dichiarata e oltre 12mila quelle con la PEC irregolare.

Purtroppo il servizio per motivi tecnici, dato che InfoCamere s.c.p.a., la società consortile delle camere di Commercio che, fra le altre cose, gestisce il dominio *impresa.italia.it* presso il quale, così

come previsto dall'art. 37 D.L. 76/2020, è attestato il domicilio digitale, ha avuto l'autorizzazione da AGID (l'Agenzia per l'Italia digitale) soltanto a fine dicembre 2021 e alla data odierna non è ancora noto quando avrà effettivo avvio la procedura che la Task Force dei Conservatori del Registro delle Imprese ha reputato opportuno che sia unica a livello nazionale.

Settore Metrologia, Sanzioni, Crisi d'Impresa e A.D.R

Obiettivo 015 Gestione e realizzazione delle attività previste dall'ADDENDUM del Progetto, promosso da Unioncamere e Ministero per lo Sviluppo Economico, sul rafforzamento relativo al Piano nazionale di vigilanza sugli strumenti metrici

L'Ufficio di metrologia legale ha gestito e realizzato le attività previste dal Progetto, e dall'ulteriore ADDENDUM al progetto stesso, promosso da Unioncamere e Ministero per lo Sviluppo Economico, sul rafforzamento relativo al Piano nazionale di vigilanza sugli strumenti metrici, le cui fasi preliminari erano già state definite e realizzate nel corso dell'anno precedente.

Il primo aspetto rilevante delle attività di controllo ha riguardato la vigilanza sulla fabbricazione di strumenti di misura nuovi, del tipo utility meters quali contatori di acqua e di gas naturale, per i quali è stata verificata la rispondenza ai requisiti essenziali previsti dalla relativa normativa di armonizzazione europea coadiuvando il Ministero dello Sviluppo Economico nella procedura di Vigilanza sul Mercato prevista dal Regolamento UE n.765. Sono stati prelevati, presso la principale società di distribuzione acqua e gas, alcuni campioni di strumentazioni diverse che, dopo le verifiche di tipo formale, sono state inviate a due diversi laboratori per le prove metrologiche relative.

Un secondo aspetto sviluppato è stato quello della sorveglianza sull'utilizzo di strumenti di misura da parte dei titolari degli stessi, in particolare nella vendita diretta al pubblico. Le attività hanno determinata anche la contestazione di sanzioni amministrative.

Obiettivo 016 Revisione e bonifica dell'elenco degli utenti metrici

Una preconditione necessaria per l'esercizio delle attività descritte nell'ambito del precedente obiettivo, è stato l'aggiornamento costante dell'elenco dei titolari degli strumenti, essenziale sia per mantenere l'efficacia del riscontro delle attività operative, sia per ridurre i costi di gestione relativi alle posizioni attive. Sono state trattate 789 posizioni con cancellazioni e opportune revisioni.

Obiettivo 017 Cura degli adempimenti necessari per la costituzione e la piena operatività dell'Organismo di composizione della Crisi Aziendale (OCRI) nei termini di legge

In affiancamento e potenziale superamento della costituzione dell'Organismo di Composizione delle crisi di impresa (OCRI), la cui partenza è stata posticipata ex lege, è stata attivata la Composizione Negoziata delle Crisi di Impresa ai sensi D.L. 24 agosto 2021, n. 118 che introduce uno strumento finalizzato ad intercettare le situazioni di preannunciata insolvenza mediante un

procedimento di composizione negoziata della crisi su base volontaria, diventata operativa con l'attivazione della piattaforma il 15 novembre 2021.

Gli obiettivi relativi, con riferimento alla Struttura, sono stati pertanto ridefiniti rispetto alla nuova normativa attivata. A questo riguardo sono state svolte riunioni, corsi e incontri (n.4 attività) connessi al progetto oltre che attraverso atti (n.4 attività) connessi alla continuazione delle attività già avviate nel 2020 in seguito all'affidamento di attività al Consorzio INNEXTA, relativi ad una suite digitale integrata finalizzata alle Piccole e Medie Imprese sui temi della finanza e liquidità, e al Centro Ligure per la produttività a supporto della digitalizzazione camerale, e alle attività necessarie alla partenza della nuova normativa della Composizione Negoziata.

Obiettivo 018 Mantenimento dei livelli quali-quantitativi delle prestazioni erogate dall'Ufficio Arbitrato/Conciliazione

L'obiettivo è stato quello di riallineare il livello del servizio fornito al riguardo delle procedure di conciliazione ad uno standard più prossimo alle prestazioni antecedenti all'evento pandemico che, benché ancora in corso, ha comportato via via una diminuzione delle limitazioni e una maggiore resilienza dell'Ente. In questo quadro il servizio ha incrementato il livello quantitativo e qualitativo, grazie all'ottimizzazione logistica nell'organizzazione di incontri in presenza e in modalità telematica. Le procedure gestite sono state 263 sulle circa 70.000 imprese attive determinando un indicatore di circa 0,37 con un ampio superamento dell'obiettivo definito (0,21) e un superamento dei livelli di copertura pre-pandemici (255 mediazioni gestite nel 2018).

In aggiunta all'ottimo risultato in termini di prestazioni di mediazione, l'ufficio ha anche proceduto sia alla revisione e Aggiornamento dell'archivio dei procedimenti, sia in modalità cartacea che informatica, che alla revisione dell'albo Mediatori e allo svolgimento dei corsi aggiornamento.

In campo arbitrale l'ufficio ha chiuso nel 2021 un arbitrato molto significativo ancora pendente secondo i regolamenti antecedenti all'accordo di gestione congiunta con la Camera Arbitrale di Milano e Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Genova

Inoltre, la Camera Arbitrale Immobiliare, da anni inattiva, ma resa nuovamente operativa nel 2020 con la nomina del Presidente, ha visto la presentazione di alcune richieste di arbitrato che si sono svolte nel corso del 2021. A questo proposito, in applicazione del dettato della riforma, è ancora in corso la verifica operativa, attuazione e valutazione dell'eventuale ampliamento anche alla Camera Arbitrale Immobiliare degli accordi raggiunti per la riorganizzazione del servizio di arbitrato in esecuzione della riforma e l'individuazione di eventuali ulteriori ipotesi di compartecipazione alla gestione amministrativa ed economica del servizio stesso.

Obiettivo 019 Monitoraggio della riscossione delle sanzioni attraverso la verifica delle posizioni in sospeso e avvio delle procedure di riscossione coattiva

L'ufficio Sanzioni ha continuato le attività divulgative finalizzate alla prevenzione delle violazioni per le quali l'ufficio svolge sia il compito di organo Accertatore che di organo giudicante competente a ricevere il rapporto sulle violazioni amministrative. In particolare, l'attenzione è stata

posta sullo stato di aggiornamento delle guide in ordine alla correttezza delle etichettature e alle varie indicazioni relative alla marcatura CE, presenti sul sito della Camera.

Circa l'attività operativa sono stati ricevuti dagli organi accertatori 388 verbali e ne sono stati lavorati 392 con l'emissione delle relative Ordinanze ingiuntive o di archiviazione

L'attività di verifica e monitoraggio della riscossione è continuata attraverso la valutazione delle posizioni in sospeso e l'avvio delle procedure di riscossione coattiva. Le operazioni sulla riscossione relativa al 2019 hanno determinato l'invio a ruolo, nel corso del 2021, di 47 sanzionati inadempienti, corrispondenti al 100% delle pratiche di riscossione coattiva sospese.

Settore Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali

Obiettivo 021 Partecipazione agli eventi dedicati ai temi infrastrutturali del territorio

Nel corso del 2021 sono proseguite le iniziative conseguenti alle criticità emergenziali sopra descritte per la realizzazione e il potenziamento degli assi trasportistici prioritari attraverso azioni promozionali e di monitoraggio.

I temi trattati hanno riguardato i più importanti interventi e le maggiori grandi opere volte a spezzare l'**isolamento territoriale** dell'area metropolitana genovese e ligure su più ampia scala e la sua **mancanza di continuità territoriale**.

È in tale contesto che deve inquadrarsi anche la ricostituzione della **Consulta per il Settore Marittimo Portuale e Logistico**, con il compito precipuo di fornire alla Giunta camerale gli elementi per esercitare un'azione di *lobbying* sulle strutture da coinvolgere in sinergia con tutte le Associazioni di categoria, nonché l'istituzione della nuova **Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica** data l'importanza ed il rilievo che tali materie hanno sempre più assunto nel nostro territorio per l'economia genovese e ligure.

Nell'ambito della collaborazione con le Associazioni di categoria dell'autotrasporto e della logistica, sono altresì proseguite le attività relative alla partecipazione ad un tavolo di lavoro culminato nella sottoscrizione di un **Protocollo d'Intesa per la promozione, la diffusione e la realizzazione e l'accettazione sociale di una rete di distribuzione del Gas Naturale Liquefatto in Liguria**.

In quest'ultimo ambito è stato concertato – mediante un apposito **Accordo** – il supporto alla Regione Liguria nelle attività inerenti alla realizzazione di un **piano di comunicazione** per costruire una **“cultura diffusa di conoscenza” del GNL** tra le istituzioni, le amministrazioni e la cittadinanza e per favorire momenti di incontro, scambio e informazione/formazione che possano supportare lo sviluppo dell'utilizzo del gas naturale e promuovere e valorizzare il gas naturale, in termini di maggiore conoscenza, consapevolezza del rischio e accettazione sociale.

Il piano di comunicazione ha comportato fra l'altro la realizzazione del sito promozionale www.gnl-liguria.it.

L'Ente camerale ha inoltre focalizzato l'attenzione sui temi infrastrutturali e le conseguenze degli interventi sul territorio anche mediante l'adesione al **Comitato Tecnico P.R.I.S.** (Programma Regionale di Intervento Strategico) e la conseguente attiva partecipazione alle sedute inerenti a

Gronda di Genova, Viadotto Gavette Bisagno, Viadotto Polcevera, Nodo Ferroviario Genovese, Gate Erzelli, Colisa, Metro Genova, Ruscarolo Chiaravagna, Campasso e Nuova Calata Porto Petroli.

È inoltre da segnalare la collaborazione con organismi quali **C.I.S.Co., Istituto Internazionale delle Comunicazioni ed Assonautica Genova.**

Di rilievo la partecipazione dell'Ente camerale al **Blue Economy Summit 2021** con attività di valore aggiunto finalizzate alla promozione della Blue Economy del nostro territorio

In tale contesto si colloca altresì la partecipazione camerale al **Tavolo di lavoro per l'attivazione della ZLS (Zona Logistica Semplificata)** istituito presso l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale ai sensi dell'art. 7 del Decreto Genova.

La Camera di commercio di Genova ha sempre tenuto viva l'attenzione sulla questione infrastrutturale che non solo ha riflessi sullo spostamento di persone e merci, ma, negli anni, ha inciso in maniera determinante anche sulla collocazione delle unità abitative e delle attività commerciali nell'ambito della città.

Gli interventi che l'Ente camerale ha ritenuto prioritari nel contesto di alcuni progetti avviati in merito per lo sviluppo dell'economia del territorio e per la competitività delle imprese locali riguardano la razionalizzazione del sistema autostradale genovese e ligure (compresa la richiesta dell'istituzione della sede genovese della **ANSFISA** - Agenzia nazionale per la sicurezza delle ferrovie e delle infrastrutture stradali e autostradali), il **Terzo Valico ferroviario**, il potenziamento e prolungamento della linea **Novi Ligure-Milano**, la **Nuova Diga Foranea**, il **raddoppio della ferrovia a Ponente**, il **tunnel della Val Fontanabuona**, la **Gronda di Genova**, l'**Aurelia bis**, la **direttrice di trasporto pubblico in Valbisagno**, il **prolungamento della metropolitana di Genova** ed il **raddoppio della ferrovia Pontremolese.**

A tale riguardo è stato realizzato, in collaborazione con le Associazioni di categoria, gli Ordini e collegi professionali e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori del territorio, avvalendosi di Uniontrasporti, Società inHouse del sistema camerale nazionale, un **“Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali della Liguria”**, che è stato in seguito trasmesso al Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, nonché sottoposto ad un aggiornamento.

La Camera genovese ha inoltre aderito al Progetto **“Promos Italia per l'Attrattività dei Territori”** - Proposta per il coordinamento delle attività, la definizione e realizzazione di servizi finalizzati al supporto dell'attrattività nel territorio metropolitano di Genova ed alla **Convenzione Quadro con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale** finalizzata ad azioni di recupero di traffici commerciali per il cluster portuale e logistico di Genova e Savona con supporto alle imprese esportatrici del Nord Italia.

L'Ente camerale ha altresì aderito all'iniziativa di The European House – Ambrosetti denominata **Think Tank “LIGURIA 2030”** con la missione di elaborare una incisiva visione per il futuro del territorio, incentrata su nuove traiettorie di sviluppo e ingaggiare i leader imprenditoriali e istituzionali e la società civile.

In ordine alle attività delegate dal MISE alla Camera di Commercio in materia di **Magazzini Generali**, sono state **provvisoriamente sospese** a causa della pandemia Covid-19 in atto **le attività ispettive** inerenti alle infrastrutture presenti nel territorio di nostra competenza (Magazzini Generali di Rivarolo – Parodi S.p.A. e Magazzini generali di Ronco Scrivia – Asbornò S.r.l.).

Obiettivo 022 Supporto alle relazioni istituzionali, con il pubblico e Associazioni di categoria a seguito delle situazioni emergenziali che hanno interessato le infrastrutture del territorio

L'Ente camerale nel 2021 ha continuato a portare avanti diverse iniziative a sostegno e supporto di molteplici imprese del territorio al fine di scongiurare la chiusura delle stesse e sostenerle nella ripresa economica dalle problematiche comportate dalla cantierizzazione delle tratte autostradali e stradali del territorio organizzando varie riunioni con le Associazioni di categoria locali e partecipando ad incontri istituzionali a livello nazionale (Governo) e locale (Regione Liguria, Città Metropolitana e Comune di Genova), provvedendo poi a espletare le conseguenti iniziative a carattere promozionale (redazione di documenti, diffusione di informazioni, azione di *lobbying*).

Obiettivo 023 Azioni conseguenti alla partecipazione a progetti europei in qualità di partner

Deve inoltre segnalarsi la prosecuzione delle attività dell'Ente camerale in qualità di partner in ordine al progetto **“MA.R.E. - Marché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l'Emploi”**, sempre nell'ambito della programmazione europea 2014-2020 e del filone “Italia-Francia Marittimo.

Il progetto persegue l'obiettivo di rafforzare il mercato del lavoro transfrontaliero attraverso servizi per l'impiego congiunti, una rete transfrontaliera degli operatori, la definizione e sperimentazione di nuovi profili formativi legati ai bisogni delle filiere prioritarie transfrontaliere e la messa a sistema dei risultati anche attraverso le azioni pilota sui singoli territori (nello specifico, il nostro Ente ha in corso di realizzazione il Progetto Pilota “Il Mare di Ponente” che ha come ambito territoriale di riferimento la provincia di Imperia e la regione francese PACA).

Nel corso del 2021 è stato poi avviato il progetto **“R-ITINERA (ValoRizzare gli ITINerari Ecoturistici in Rete per Accrescere la competitività delle PMI)”** che rappresenta la capitalizzazione dei risultati raggiunti con il precedente progetto ItinERA e che si propone l'aumento della competitività internazionale delle micro e PMI nelle filiere prioritarie transfrontaliere legate alla crescita blu e verde.

Nel 2021 la Camera ha aderito in qualità di capofila al **Programma Infrastrutture** nell'ambito del **Fondo Perequativo 2019-2020 di Unioncamere** con l'obiettivo di svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo ai Governi centrali e locali un contributo per un migliore intervento sulle infrastrutture, attivare azioni di monitoraggio sui territori per lo sviluppo della logistica, supportare una più efficace pianificazione ed una veloce realizzazione degli interventi infrastrutturali ed infine promuovere le infrastrutture digitali, necessarie per rimettere in gioco le aree economiche e sociali più svantaggiate (ad esempio la banda ultralarga).

Obiettivo 024 Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2021

L'Ente ha continuato a svolgere il ruolo di soggetto capofila del FLAG “GAC Levante Ligure”, nell'ambito del Programma Operativo Europeo FEAMP 2014-2020, attraverso una strategia di sviluppo locale approvata dalla Regione Liguria nel 2016 e in seguito revisionata.

Nel corso del 2021 è continuata la strategia locale che ha previsto l'attuazione di specifiche azioni, in particolare:

- Con la realizzazione dei lavori e il pagamento del saldo si è conclusa l'attività di messa in sicurezza della banchina di accosto per lo scarico dei mitili nel Comune di Lerici
- Dopo numerosi incontri del gruppo di lavoro e la predisposizione di tutti gli atti necessari, è stato pubblicato il "Bando per l'erogazione di contributi in conto capitale per la realizzazione di "Infopoint" nell'ambito del territorio FLAG "GAC Levante Ligure" - l'attività è finalizzata a realizzare sul territorio del FLAG strutture destinate a rafforzare il ruolo delle comunità dei pescatori, che rappresentino luoghi fisici dedicati al mondo della pesca, attrezzati ad uso dei pescatori professionali operanti sul territorio, e che diventino un punto di riferimento e di aggregazione per gli attori del mercato legato al settore.
- Si è svolta la campagna di pesca sperimentale per l'anno 2021 per la "Sardina pilchardus"
- Nell'ambito delle attività di promozione volte a favorire la conoscenza del settore pesca e dei suoi prodotti, Il Flag ha partecipato alla manifestazione Slow Fish 2021 (Genova, 1-4 Luglio 2021) e Azzurro Pesce d'Autore (Andora, 3-5 Settembre 2021).
- A seguito della sottoscrizione dell' Accordo di Cooperazione per il Progetto "BLUE COAST AGREEMENTS 2030" proposto dal FLAG GAC Chioggia e Delta del Po e rivolto all'elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di "azioni pilota" nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del "Contratto di Costa", è stato sottoscritto il Contratto di mandato Collettivo e sono state avviate le gare riferite alle diverse componenti di progetto.
- È proseguita l'attività di studio e l'Università di Genova ha presentato gli stati di avanzamento lavori per il gambero di profondità ed il pesce azzurro.

Obiettivo 025 Conclusione delle attività istruttorie e di rendicontazione a valere sui bandi misura 1 DCD 11\2018 e misura 2 DCD n 12\2018

Nel corso dell'anno 2021, in merito ai contributi ammessi per Misura 1 e Misura 2 di cui le OCDPC 558 n. 11/2019 e n.12/2019, l'ufficio ha garantito assistenza telefonica e a sportello alle imprese al fine di fornire tutte le informazioni utili per la presentazione della rendicontazione delle spese sostenute e degli interventi effettuati, il cui termine di presentazione è stato il 31 gennaio 2022.

Nel medesimo periodo, si è provveduto alla raccolta e all'istruttoria delle rendicontazioni presentate per Misura 1 e per Misura 2, verificando la sussistenza dei requisiti previsti dal bando, la completezza e la regolarità della documentazione contabile e fiscale presentata attestante le spese sostenute e gli interventi effettuati, la congruità dei documenti con le perizie agli atti e con i danni segnalati.

Si è proceduto alle verifiche di regolarità contributiva presso gli enti competenti, propedeutiche all'erogazione delle somme riconosciute a titolo di contributo alle imprese.

Contestualmente, sono stati predisposti e inviati a Regione Liguria gli elenchi contenenti i nominativi delle imprese e degli importi erogabili all'esito dell'istruttoria positiva di

rendicontazione al fine dell'emissione da parte di Regione Liguria di decreto di autorizzazione al pagamento degli importi spettanti agli aventi diritto.

Conseguentemente si è provveduto alla predisposizione delle determinazioni di erogazione del contributo, liquidazione delle somme a mezzo bonifico bancario e successiva notifica a mezzo PEC alle imprese del provvedimento di riconoscimento degli importi spettanti.

In particolare, dall'esito dell'istruttoria svolta al 31/12/2021 risultano completate e inviate alla Regione n. 192 istruttorie di rendicontazione Misura 1, per un importo complessivo di contributi erogati pari a euro 2.798.102,17; per Misura 2 risultano n.187 istruttorie di rendicontazione completate e inviate alla Regione, per un importo complessivo di contributi erogati pari a euro 16.506.563,68.

Nel corso dell'anno 2021, Regione Liguria con DCD nn. 23-45/2021 ha pubblicato l'elenco delle imprese ammesse ad ulteriori contributi "Misura 3" per gli interventi di ripristino o sostituzione di macchinari, attrezzature, scorte, prodotti finiti e semilavorati, beni mobili registrati strumentali all'attività di impresa.

Nel marzo 2021 l'ufficio ha inviato a Regione Liguria l'elenco di n. 105 imprese ammesse a contributo; a seguito dell'emanazione del Decreto di concessione e della pubblicazione delle procedure attuativa e della modulistica per la rendicontazione delle spese sostenute, nel mese di aprile l'ufficio ha inviato l'informativa per la trasmissione della rendicontazione, il cui termine ultimo è previsto per il 07/04/2022.

Nel medesimo periodo, l'ufficio ha provveduto all'istruttoria delle rendicontazioni delle spese sostenute pervenute che al 31/12/2021 sono state 15 e a seguito dell'esito positivo dell'istruttoria le imprese hanno attivato l'apertura di un conto corrente vincolato attraverso gli istituti bancari convenzionati con Cassa Deposito e Prestiti, gestore del plafond garantito dallo Stato, per un importo erogabile pari a euro 414.095,10.

Obiettivo 026 Realizzazione delle attività istruttorie per l'erogazione dei contributi a sostegno delle imprese colpite dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria previsti dalla DGR 1033/2020

A seguito del verificarsi dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 e di quanto emerso dalla reportistica redatta nel corso dell'anno 2020 utile alla definizione dei criteri in base ai quali le imprese avrebbero potuto beneficiare dei diversi bonus, alla luce del art. 22 del Decreto Legge n.157/2020 con il quale sono stati stanziati 7.751.973,68 euro per la Liguria, nel corso del 2021 Regione Liguria ha emanato molteplici Delibere al fine di permettere alle imprese di beneficiare dei cosiddetti Ristori stanziati dalla DGR 1033/2020.

Si precisa che le procedure dei Ristori hanno interessato più uffici camerali e nello specifico l'ufficio Eventi eccezionali si è occupato delle differenti procedure amministrative quali la redazione delle informative e modulistica, le trasmissioni per competenza, le richieste a Regione Liguria, determine di pagamento e di diniego.

Di seguito uno schematico dettaglio dei Ristori gestiti nel corso del 2021.

- DGR n. 1119/2020 Ristori 1: a seguito dell'invio dell'informativa e della modulistica a circa n. 6363 imprese che hanno subito la sospensione totale o parziale dell'attività e aventi codice ATECO indicato nella DGR 1033/2020, IC Outsourcing ha provveduto all'istruttoria delle domande pervenute e questo ufficio alla richiesta di assegnazione CUP da parte di Regione Liguria e alle determinazioni di pagamento per erogare i fondi ammessi. Al termine di questa prima fase è emerso che alla Camera di Commercio di Genova sono state presentate n. 1006 domande di cui 948 ammesse per un contributo erogato pari a euro 1.216.000 e 58 domande non ammesse.

- DGR n. 503/2021 Ristori 2: gli elenchi pubblicati e allegati alla precedente DGR sono stati implementati con ulteriori imprese, alle quali è pervenuta una nuova informativa che prevedeva di poter inviare la domanda di Ristori 2 con termine 24 luglio 2021. Conclusa l'istruttoria è emerso quanto segue: delle n.653 domande presentate, n. 633 sono risultate positive ed è stato erogato l'importo pari a euro 741.000,00 mentre n. 20 sono risultate non ammesse.

- DGR n. 867/2021 Ristori 3: al fine di erogare i fondi residui e permettere a un maggior numero di imprese di beneficiare del Ristoro, è stata emanata la Delibera che ha prorogato i termini della presentazione dell'istanza di Ristori 2 fino al 31 ottobre 2021 e contestualmente ha permesso a chi avesse già precedentemente beneficiato dei predetti Ristori di ricevere un ulteriore contributo pari a quello già percepito nel limite delle risorse residue. Al termine della procedura di rifinanziamento sono state liquidate n. 632 imprese, di cui n.188 che hanno subito la sospensione totale dell'attività e n.443 la sospensione parziale per un contributo totale erogato di euro 997.000,00.

- DGR n. 1249/2021 Ristori 4: ai sensi dell'art.32-quater DL 137/2020 e dell'art.27 DL 41/2021 sono stati stanziati euro 3.400.000 che in merito a quanto previsto dalla Delibera saranno ripartiti tra le imprese che hanno subito sospensione totale dell'attività e già beneficiarie di Ristori 1 e 2. A seguito di una prima verifica circa lo stato di attività delle imprese effettuata da IC Outsourcing, questo ufficio nell'anno 2021 ha predisposto l'informativa e la modulistica, trasmessa a gennaio 2022.

- Ristori 5: ai sensi dell'art. 26 DL 41/2021 e del DL 73/2021 sono stati stanziati 8.961.281,58 euro di cui potranno beneficiare le imprese appartenenti al settore dei trasporti pubblici, dei parchi tematici, del comparto wedding. Nel corso del 2021 gli uffici camerali di concerto con Regione Liguria hanno redatto molteplici report e differenti ipotesi di riparto dei fondi stanziati da erogare alle imprese.

Obiettivo 027 Conclusione interventi sostitutivi domande Ponte Morandi ad oggi in sospenso per verifiche DURC

La Camera di Commercio, in qualità di soggetto attuatore delle misure previste dall'art. 4 del Decreto Genova (D.L. n. 109 conv. in L. n. 130/2018) per il sostegno e la ripresa economica del territorio colpito dal crollo del viadotto Polcevera, ha ultimato n. 7 interventi sostitutivi tramite versamento diretto a INPS e/o INAIL delle somme riconosciute alle imprese, a copertura integrale e/o parziale dell'importo corrispondente alle inadempienze accertate nella verifica della regolarità contributiva per le imprese impossibilitate a regolarizzare il DURC.

Settore Provveditorato

Obiettivo 029 Garantire la dotazione dei dispositivi di sicurezza previsti dalla normativa d'urgenza per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid 19

A causa dell'emergenza COVID è stato necessario elaborare documenti e predisporre procedure per garantire la sicurezza di lavoratori e utenti.

Sono stati predisposti gli atti necessari per poter acquistare sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione 10 parafiato per le scrivanie, 900 mascherine FFP2, 5.000 mascherine chirurgiche, 60 flaconi di spray igienizzante per apparecchiature elettroniche, 123 flaconi di gel per la sanificazione delle mani.

Inoltre, sono state organizzate le necessarie procedure di sanificazione degli ambienti di lavoro.

Obiettivo 030 Realizzazione delle azioni programmate nell'ambito del Progetto FLAG per il 2021

Nel corso dell'anno 2021 sono state svolte molte attività.

L'Ente ha continuato a svolgere il ruolo di soggetto capofila del FLAG "GAC Levante Ligure", nell'ambito del Programma Operativo Europeo FEAMP 2014-2020, attraverso una strategia di sviluppo locale approvata dalla Regione Liguria nel 2016 e in seguito revisionata.

Nel corso del 2021 è continuata la strategia locale che ha previsto l'attuazione di specifiche azioni, in particolare:

- Con la realizzazione dei lavori e il pagamento del saldo si è conclusa l'attività di messa in sicurezza della banchina di accosto per lo scarico dei mitili nel Comune di Lerici;
- Dopo numerosi incontri del gruppo di lavoro e la predisposizione di tutti gli atti necessari, è stato pubblicato il "Bando per l'erogazione di contributi in conto capitale per la realizzazione di "Infopoint" nell'ambito del territorio FLAG "GAC Levante Ligure" - l'attività è finalizzata a realizzare sul territorio del FLAG strutture destinate a rafforzare il ruolo delle comunità dei pescatori, che rappresentino luoghi fisici dedicati al mondo della pesca, attrezzati ad uso dei pescatori professionali operanti sul territorio, e che diventino un punto di riferimento e di aggregazione per gli attori del mercato legato al settore;
- Si è svolta la campagna di pesca sperimentale per l'anno 2021 per la "Sardina pilchardus", oggetto di studio da parte dell'Università di Genova;
- Nell'ambito delle attività di promozione volte a favorire la conoscenza del settore pesca e dei suoi prodotti, il Flag ha partecipato alla manifestazione Slow Fish 2021 (Genova, 1-4 Luglio 2021) e Azzurro Pesce d'Autore (Andora, 3-5 Settembre 2021);
- A seguito della sottoscrizione dell'Accordo di Cooperazione per il Progetto "BLUE COAST AGREEMENTS 2030" proposto dal FLAG GAC Chioggia e Delta del Po e rivolto all'elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di "azioni pilota" nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del "Contratto di Costa", è stato sottoscritto il Contratto di mandato Collettivo e sono state avviate le gare riferite alle diverse componenti di progetto;

- È proseguita l'attività di studio e l'Università di Genova ha presentato gli stati di avanzamento lavori per il gambero di profondità e il pesce azzurro.

Obiettivo 031 Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente

Anche nel 2021 è stata garantita la tempestività dei pagamenti delle fatture inviate dai fornitori dell'Ente.

Obiettivo 032 Supportare, per quanto di competenza dell'Ufficio, la realizzazione delle attività previste dai Progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

Nel 2021 sono state effettuate diverse selezioni a supporto di progetti europei e uffici promozionali dell'Ente. Di seguito un sintetico elenco:

- Punto Impresa Digitale: è stata effettuata la selezione per l'affidamento dei servizi di supporto al PID mediante R.D.O. sul M.E.P.A, per il periodo 1° novembre 2021 - 31 dicembre 2022 (det. affidamento SG 638B del 27 ottobre 2021);
- due selezioni per servizi a supporto dell'Ufficio Eventi Eccezionali della Camera di Commercio di Genova per un periodo di 8 mesi ciascuno (det. affidamento SG 172B del 22 marzo 2021 e 591B dell'11/10/2021);
- selezione per affidamento dei servizi relativi a uno sportello dedicato al sostegno della competitività delle imprese del territorio per un anno (det. affidamento SG 673B del 5 novembre 2021);
- selezione per affidamento dei servizi di gestione dell'istruttoria documentale e degli adempimenti inerenti al Registro Nazionale degli aiuti sui bandi per la concessione di contributi anno 2021 di cui ai progetti approvato dal DM 12/03/2020 – periodo luglio 2021/aprile 2022 (det. affidamento SG 398B del 1° luglio 2021).

Inoltre per il Punto Impresa Digitale sono state predisposte determinazioni e successivi ordini sul MEPA per l'acquisto di licenze a uso dell'Ufficio ed è stato disposto per il Settore Logistica, Sezione di Chiavari ed Eventi Eccezionali l'affidamento a IC Outsourcing delle attività di supporto al "Bando Ristori".

Nel 2021 è stata effettuata la trattativa diretta sul MEPA per il Progetto "MA.R.E. - MArché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l'Emploi" per l'affidamento di ulteriori attività relative alla componente M del Programma di Cooperazione Interreg Italia Francia Marittimo 2014 – 2020 (det affidamento SG 302B del 14 maggio 2021).

Sono state effettuate anche le trattative dirette sul MEPA per l'affidamento del servizio di manutenzione del software del sistema di rilevazione presenze denominato TEAMWEB a ZUCCHETTI SPA e l'affidamento del servizio di assistenza e manutenzione per il software MIXCo, Control Center, WEBCO con COE e MixATA per la sede centrale e la sede di Chiavari per l'anno 2022 a IBS SAS DI MARCO SIMONETTI & C, per la parte di gestione dei dati pregressi, e a INFOCAMERE per il seguito delle attività.

Inoltre, è stata effettuata sul MEPA la selezione per la vigilanza delle sedi camerali per il periodo 2022 – 2024 e la selezione per il servizio di assistenza sistemistica di durata biennale.

Obiettivo 033 Curare la revisione dell'inventario dei beni mobili camerali

Nel 2021 è proseguita l'attività di revisione delle voci presenti in inventario camerale e ne sono state riviste 4.129.

Si è provveduto in parallelo a registrare in inventario tutti i beni mobili acquistati nel corso dell'anno.

Obiettivo 034 Gestire la procedura di affidamento del servizio di tesoreria dell'Ente

Nel corso dell'anno 2021 è stata effettuata altresì la selezione per l'affidamento del servizio di tesoreria dell'Ente per tre anni (periodo 1° Ottobre 2021 – 30 Settembre 2024).

Le fasi, in sintesi, sono state le seguenti:

- a) È stato pubblicato avviso di manifestazione di interesse sul sito camerale e sul sito internet dell'Osservatorio regionale contratti, al quale hanno risposto due istituti di Credito: Credit Agricole e Banca Popolare di Sondrio;
- b) Entrambe le banche sono state invitate a partecipare alla procedura di selezione sul MEPA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- c) È stata valutata dalla Commissione giudicatrice l'offerta presentata da Credit Agricole, unica partecipante alla gara;
- d) È stato effettuato l'affidamento con determinazione del Segretario Generale n. 380B del 28 giugno 2021 e successivamente si è proceduto a stipulare il relativo contratto di importo complessivo pari a € 21.300 oltre IVA, con riduzione del costo complessivo rispetto al precedente contratto di importo pari a € 25.600 oltre IVA.

Obiettivo 035 Gestire le procedure di selezione legate alla realizzazione del progetto GRITACCESS

Nel 2021 il Servizio Provveditorato ha espletato, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, quattro selezioni atte a individuare i soggetti più idonei a svolgere gli incarichi di seguito elencati, necessari per il raggiungimento degli obiettivi del Progetto:

- a) Realizzazione di interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva;
- b) Affidamento di incarico per la realizzazione di interventi volti a garantire l'accessibilità fisica e sensoriale ai diversamente abili all'interno di otto musei etnografici selezionati da Regione Liguria;
- c) Affidamento di incarico per la realizzazione di percorsi/itinerari legati al tema dell'etnografia in Liguria;
- d) Incarico per la realizzazione di storyboard, piani di lavoro e scrittura di testi per visite virtuali e video immersivo inerenti il patrimonio etnografico ligure.

Obiettivo 036 Contenimento Costi di funzionamento

Nell'anno 2021 sono state effettuati acquisti di carta e cancelleria da fornitori iscritti al M.E.P.A. – Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione effettuando preliminari verifiche di prezzi, anche rispetto ai prezzi previsti nelle convenzioni predisposte dalla Stazione Appaltante Regionale. Anche le selezioni effettuate per i servizi di vigilanza e il servizio di tesoreria hanno contribuito a contenere i costi.

PIANI DI LAVORO

Adesione a convenzioni CONSIP e centrali di committenza regionale

L'Ente ha aderito alle convenzioni CONSIP per l'energia elettrica per tutte le sedi camerali, per il riscaldamento per le sedi di Via Garibaldi e Chiavari e la fornitura di buoni pasto per i dipendenti.

Il Servizio Provveditorato verifica periodicamente anche le convenzioni pubblicate dalla Stazione Unica Appaltante di Regione Liguria. Con provvedimento del Segretario Generale n. 758/B del 10 dicembre 2021 è stata disposta l'adesione alla convenzione quadro "Cancelleria 3 – Lotto 1".

Il Patrimonio

Per quanto riguarda gli interventi volti a valorizzare il patrimonio immobiliare dell'Ente, pur in un'ottica di contenimento delle spese, si è manifestata la necessità di procedere con alcuni interventi.

Nella sede camerale di via Garibaldi 4 si è provveduto al ripristino del salottino composto da divano e poltrone ubicato nello studio del Segretario Generale ed è stato effettuato il restauro del lampadario della stanza.

Durante il periodo estivo è stato effettuato il ripristino del parquet della Segreteria di Presidenza, che risultava ormai deteriorato.

Infine sono state sostituite le due caldaie, oramai vetuste, risalenti al 1997, con due caldaie di nuova generazione, per le quali si è richiesto il contributo al GSE - Gestore dei Servizi Energetici S.p.A. tramite l'apposita procedura prevista per il c.d. "conto termico".

Nella sede di Piazza De Ferrari sono state ricollocate le persiane mancanti, tolte per motivi di sicurezza, poiché ammalorate dagli agenti atmosferici.

E' stato effettuato l'affidamento dell'incarico dei corrimano che saranno collocati ai lati della scala che conduce da Via XX settembre alla Sala delle Grida, come richiesto dai responsabili della sicurezza, nel rispetto dei vincoli imposti dalla Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Genova e la Provincia di La Spezia.

Nella sede camerale di Chiavari sono iniziati i lavori di ripristino delle facciate.

In Via Dassori sono proseguiti i lavori di ripristino del lucernario.

Settore CED -Ragioneria

Obiettivo 037 Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio, di cui all'Articolo 1, commi da 590 a 601 della L. 160/2019, e verifica del relativo versamento allo stato delle somme derivanti

Nel corso dell'anno 2021 l'Ufficio Ragioneria in applicazione delle norme previste dall'Articolo 1 comma 590. Tale disposto rappresenta, a sua volta, un aggiornamento del complesso di norme che a vario titolo nel corso degli anni dal 1996 in poi si sono progressivamente succedute al fine di arginare e contenere la spesa pubblica.

La formulazione di tale comma stabilisce che gli enti e gli organismi di cui al comma 590, comprese perciò anche le camere di commercio, versino annualmente entro il 30 giugno di ciascun anno ad apposito capitolo di entrata del bilancio dello Stato un importo pari a quanto dovuto nell'esercizio

2018 in applicazione delle norme di cui all'allegato A annesso a tale norma, incrementato del 10 per cento.

Il citato allegato A elenca le norme che a vario titolo hanno determinato fino all'entrata in vigore della Legge di stabilità esaminata le somme che gli enti dovevano versare allo stato a titolo di contenimento della spesa pubblica.

L'Ufficio in relazione alle circolari Ministeriali attuative ha dapprima predisposto la scheda di monitoraggio Scheda monitoraggio riduzioni di spesa con versamento in entrata al bilancio dello Stato che determina il nuovo gettito.

Ha sottoposto al vaglio del Collegio dei Revisori tale elaborato.

Su incarico del Presidente del Collegio ha predisposto l'invio di tale scheda all'apposito Ufficio ministeriale.

Nel termine previsto 30 giugno ha provveduto a versamento delle somme dovute all'apposito capitolo 3422- capo X- bilancio dello Stato

Obiettivo 038 Contenimento e monitoraggio dei costi informatici in attuazione delle disposizioni di cui all' Art. 1, commi da 610 a 613, della L.160/2019

La legge 160/2019 all'articolo1 commi 610-613 prevedevano che le amministrazioni pubbliche e le società inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, perciò anche le Camere di Commercio attuino un risparmio di spesa annuale pari al 10 per cento della spesa annuale media per la gestione corrente del settore informatico sostenuta nel biennio 2016-2017. Tale percentuale poteva essere ridotta al 5 per cento per le spese correnti sostenute per la gestione delle infrastrutture informatiche (data center) delle amministrazioni di cui al medesimo comma 610, a decorrere dalla rispettiva certificazione dell'Agenzia per l'Italia digitale (AgID) del relativo passaggio al « Cloud della PA » (CSP o PSN), al netto dei costi di migrazione.

L'Ufficio Ragioneria ha dapprima predisposto i calcoli propedeutici alla determinazione di tale limite complesso anche per la suddivisione della tipologia di fornitore.

Il monitoraggio dei costi è proseguito fino al mese di giugno, mese nel quale l'applicazione della norma sul contenimento dei costi informatici di cui alla Legge 160/2019 è stata abrogata con il DL 31 maggio 2021 n.77. In particolare, l'articolo 56, comma 6 lettera b) del decreto prevede l'abrogazione dei commi da 610, 611 e 613 dell'articolo unico della Legge di Bilancio 2020 che aveva imposto anche a Camere di commercio, Unioni regionali e Unioncamere il conseguimento di ulteriori risparmi sulle spese informatiche

Obiettivo 040 Gestione degli adempimenti propedeutici alla programmazione e alla rendicontazione dei progetti di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

L'Ufficio Ragioneria ha coordinato con i titolari dei -dei progetti “Punti impresa Digitale”, “Formazione Lavoro”, “Turismo”, “Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali” e “Sostegno alle crisi di Impresa”, le attività propedeutiche alla realizzazione degli stessi.

L'Ufficio ha determinato in sede di predisposizione dei bilanci delle somme da utilizzare per tali finalità. Ha determinato il risconto passivo, rilevato in sede di bilancio 2020, corrispondente alla quota di risorse da aumento diritto annuale 2019 a fronte della quale non si erano concretizzati i costi promozionali per i Progetti. (nota n.532625 Ministero dello Sviluppo Economico del 5 dicembre 2017).

Ha provveduto poi ad inserire tutti i dati sull'apposita piattaforma creata da Unioncamere e a sottoporre al Collegio dei Revisori i relativi calcoli per determinare l'asseverazione dei dati.

Obiettivo 041

Predisposizione della documentazione in ordine alla presentazione della Resa del Conto Giudiziale degli Agenti contabili dell'Ente sulla nuova piattaforma Sireco della Corte dei Conti

Nel corso dell'anno 2021 il responsabile del procedimento, quale ai sensi dell'articolo 139 del Decreto Legislativo 26 Agosto 2016 n. 174 nominato con la determinazione del Segretario Generale n 101/Z del 23 Febbraio 2021, ha provveduto alle attività connesse alla procedura di verifica controllo deposito dei Conti degli Agenti Contabili

In particolare, raccolta la documentazione debitamente compilata composta dai seguenti modelli:

- il “Conto annuale reso dal responsabile del servizio di cassa interno”,
- (modello F);
- il “Conto della gestione dell'agente contabile consegnatario dei beni”
- (modello 24);
- il “Conto della gestione dell'agente contabile consegnatario delle azioni”
- (modello 22);
- il “Conto annuale reso dall'Istituto cassiere” (modello E);

Si è provveduto a sottoporli al Collegio dei Revisori per l'opportuna verifica e asseverazione.

Dopo tale passaggio tali prospetti sono stati inseriti ed inviati alla competente Sezione della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 233, comma 1, del D. Lgs. N. 267/2000, entro il termine prescritto mediante l'utilizzo della piattaforma informatica SIRECO.

Obiettivo 042 Acquisizione ed Implementazione struttura cluster e server camerali per supportare ed ampliare la rinnovata richiesta di smartworking

Durante il 2021 l'Ufficio CED ha acquisito ed implementato la struttura cluster e server camerali per far fronte e premettere una massiva adesione alle piattaforme di lavoro agile create per consentire all'Ente di procedere alla normale attività seppur con un esiguo numero di lavoratori in presenza fisica.

In particolare, oltre all'iniziale attività di installazione vera e propria si è estrinsecata nel monitoraggio e bilanciamento del carico ovvero nel distribuire il carico di elaborazione delle due piattaforme di virtualizzazione tra i nuovi server per aumentare l'affidabilità della struttura.

L'Ufficio Ced si è poi prodigato nel proseguo del lavoro agile per supportare i colleghi che necessitavano assistenza per la connessione alle piattaforme.

Obiettivo 043 Predisposizione installazione e implementazione delle piattaforme rese necessarie dall'emergenza pandemica (piattaforma cloud Microsoft365, struttura di collaborazione Teams e piattaforma Eligo)

L'Ufficio Ced ha identificato nelle piattaforme Microsoft 365 e Office 365, servizi basati sul cloud progettati per soddisfare le esigenze dell'organizzazione in materia di sicurezza, affidabilità e produttività, gli strumenti ottimali per le esigenze degli Ufficio della Camera di Genova.

Microsoft 365 e Office 365 offrono la potenza della produttività del cloud, consentendo di risparmiare tempo, denaro e liberare risorse di valore.

Analogamente Microsoft Teams è l'hub per il lavoro di squadra in Microsoft 365. Il Teams consente la messaggistica istantanea, le chiamate audio e video, le riunioni online avanzate, le esperienze per dispositivi mobili e le ampie funzionalità di conferenza Web. Inoltre, Teams offre funzionalità di collaborazione ed estendibilità di file e dati e si integra con Microsoft 365

Dopo l'acquisizione un sufficiente numero di licenze l'Ufficio ha predisposto l'installazione delle piattaforme menzionate sui dispositivi dei colleghi.

L'Ufficio CED ha inoltre coordinato con gli Uffici che necessitavano tale applicazione l'utilizzo della piattaforma Eligo per gestire le votazioni in sede di rinnovo degli organi istituzionali

Obiettivo 044 Contenimento costi di funzionamento

L'obiettivo trasversale di contenimento dei costi di funzionamento inserito per tutti i funzionari responsabili di posizione organizzativa o alta professionalità ha visto entrambi gli Uffici da me coordinati come elementi nodali per l'attività di controllo e riduzione dei costi di gestione dell'Ente

L'Ufficio Ced da anni persegue una politica di efficientamento delle strutture server e della rete geografica locale

Nel corso dell'anno una attenta politica di gestione delle risorse informatiche ha determinato un considerevole miglioramento dell'efficienza dell'Ente

L'Ufficio Ragioneria nell'ottica del progetto assegnato ha coadiuvato alla verifica dei costi di contenimento segnalando ove possibile agli Uffici interessati i limiti connessi al Budget Direzionale

Ha proposto soluzioni propedeutiche alla possibilità di ricondurre agli stessi eventuali costi che influiscono pertanto globalmente sulla riduzione dei costi di funzionamento, ad esempio, in relazione all'acquisizione dei nuovi sistemi di gestione termica dell'Ente

Settore innovazione

Obiettivo 045

Realizzazione di iniziative per la sensibilizzazione delle imprese in tema di digitalizzazione nell'ambito del Progetto PID

La prima edizione di ReStart with digital, percorso di formazione imprenditoriale sulla digitalizzazione, avviato nel 2020, è stata completata con la realizzazione dei moduli formativi programmati per il 2021 e con la consegna degli attestati di partecipazione a fine luglio 2021.

L'attività è poi proseguita nell'autunno con la realizzazione del modulo PRO, di assistenza specialistica ai progetti dei partecipanti.

È stato poi avviato, sempre in collaborazione con il centro di competenza start4.0, il corso "CYBER security: dalla consapevolezza all'approccio specialistico", le cui prime lezioni si sono tenute nel corso dei mesi di novembre e dicembre 2021.

Per quanto riguarda gli eventi il PID ha curato la realizzazione della tavola rotonda del 14 maggio "Le vie per lo sviluppo economico del Nordovest. Infrastrutture digitali", l'evento del 29 novembre di

presentazione del programma comunitario “Digit europe”, l’evento “Digit export” in collaborazione con Promos in borsa valori il 30 novembre, e curato i premi Top of the PID (premiazione 8 ottobre) e Top of the PID Mirabilia (premiazione 30 novembre) e il progetto e-women lab, promosso tra il 22 novembre e il 5 dicembre.

Oltre agli eventi informativi e formativi sono proseguiti, da remoto e in presenza quando possibile per via dell’emergenza sanitaria, gli assessment di valutazione della maturità digitale delle imprese - 169 in totale - e la promozione e l’istruttoria del bando per la concessione di voucher digitali I4.0 (cfr infra)

Per quanto riguarda l’attività di comunicazione sui social è proseguita quella sui canali del PID e dell’Ente camerale, gestita dai digital promoter in collaborazione con il settore Relazioni Esterne, e i canali propri del Progetto PID/Mirabilia in collaborazione con il settore Turismo.

5 [11] (Dir p.t. 17-E) 046

Realizzazione delle procedure pubbliche per l’erogazione dei voucher nell’ambito del Progetto Punto Impresa Digitale per il triennio 2020-2022

Il Bando voucher digitali 2021 ha offerto la possibilità alle imprese genovesi di ottenere contributi fino a 4.000 euro per formazione o consulenza o per l’acquisto di attrezzature finalizzate all’introduzione di tecnologie abilitanti, all’attivazione dello Smart working e dell’e-commerce. Sono state presentate 113 domande di cui 62 approvate e 51 finanziate per un totale di contributi concessi di 157.533,55 euro.

Il Settore Innovazione ha curato le procedure di pubblicazione del Bando, di pubblicazione delle graduatorie e delle segnalazioni di cui al Decreto MISE 31/05/2017 n.115 “Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro Nazionale degli Aiuti (RNA)”.

In particolare nel corso del 2021 la pubblicazione del bando è avvenuta con Delibera n. 124 del 26.04.2021 e la pubblicazione delle graduatoria delle imprese ammesse a contributo è stata definita con Delibera n.257 del 28/09/2021.

Si è inoltre provveduto alla redazione dei necessari provvedimenti finalizzati all’aggiornamento del Registro Nazionale degli Aiuti.

6 [3] (Raz 3-F) 047

Rendicontazione dei progetti europei assegnati alla struttura nei termini previsti

In corso d’anno sono state predisposte nei termini le rendicontazioni dei progetti FRINET 4.0 , per il quale la camera è capofila, nonché di “ALPIMED INNOV” e “CIRCuItO Competitività ImpRese InnOvazione” rientranti nel progetto di cooperazione transfrontaliera ALCOTRA

8 [1] (Raz 1-H) 048

Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction

Per l'attività di rilevamento della soddisfazione dei partecipanti ai seminari di divulgazione organizzati dal settore Innovazione è stata utilizzata la versione on line dei questionari predisposta dal PID, da utilizzare tramite piattaforma zoom nell'ambito dei *webinar*.

In particolare sugli eventi 2021 la modalità sopra descritta è stata applicata ai moduli realizzati in corso d'anno per *ReStart with digital 1^a edizione* e per il corso *Cybersecurity: dalla consapevolezza all'approccio specialistico*, oltre che per gli altri eventi organizzati dal PID.

5 [11] (Dir p.t. 17-E) 049

Performance quantitativa del servizio RAO e implementazione tecnica del servizio anche con attivazione di un HelpDesk remoto per l'utilizzo dei dispositivi digitali di firma e autenticazione rilasciati e relative applicazioni

L'ufficio Dispositivi digitali ha proseguito a lavorare in modalità ibrida, direttamente da remoto per quanto possibile ma riprendendo l'attività in presenza quando necessario. Sin dall'inizio del lockdown era stato infatti riorganizzato il servizio di rilascio dei dispositivi, sia con riferimento alle carte tachigrafiche, sia per il rilascio dei dispositivi di identificazione e firma necessari per le imprese, adattando le procedure.

Il servizio offerto in sede, con il personale in presenza, è stato integrato anche per il 2021 con un servizio di rilascio completamente on-line predisposto da InfoCamere, che è stato adeguatamente promosso.

Dal 20 luglio è stato infatti attivato uno specifico servizio di informazione e assistenza (Helpdesk) remoto, inizialmente via telefono, sull'uso e ottenimento dei dispositivi di firma Digital DNA wireless, sullo SPID e sulle opportunità collegate al "Cassetto Digitale dell'Imprenditore". Dal 1 dicembre l'Helpdesk ha poi potuto essere implementato con il rilascio di un servizio via webcam.

Quanto ai dati i rilasci di dispositivi, sotto varie forme, sono stati pari a 3.497 mentre per le Tachigrafiche ne sono state rilasciate 1396.

Altri piani di lavoro disposti e sviluppati nel 2021

L'attività del Settore Innovazione e della sottoscritta nel corso del 2021 ha riguardato anche l'organizzazione, predisposizione e sviluppo di ulteriori iniziative.

Per l'attività specifica relativa al trasferimento tecnologico si segnala la sottoscrizione, a giugno 2021, della convenzione con IIT per la realizzazione di un'area ricerca impresa presso la sede IIT di San Quirico dove verranno realizzate attività a favore delle MPMI su trasferimento tecnologico, digitalizzazione e innovazione, nonché la partecipazione al tavolo istituzionale del progetto PromoTT realizzato in collaborazione con il CNR e Unioncamere, per il quale il settore Innovazione ha curato l'organizzazione di due eventi (Medin Italy e SeaFuture) nel mese di settembre.

Per quanto riguarda la green economy e lo sviluppo sostenibile collegato alla responsabilità sociale di impresa si segnala l'attività realizzata in collaborazione con gli enti locali e le organizzazioni del territorio sia per il Festival ASVIS 2021, con il progetto "Genova al Centro" nell'ambito del partenariato Liguria 2030, sia la partecipazione al progetto europeo "Green Deal" con il Comune di Genova, nonché le attività portate avanti dall'Associazione Genova Smart City.

Sempre relativamente allo sviluppo di impresa, con riferimento all'ambito "Smart", l'attività ha riguardato prevalentemente il progetto dei "Rolli", per il quale è stato organizzato anche uno specifico evento in presenza presso il salone del Bergamasco a inizio maggio e il progetto del "Digital Twin" portuale.

Con riferimento alle startup innovative, alla loro creazione e alla loro crescita si segnalano inoltre contributi su due versanti: Smart Cup Liguria - con la partecipazione alla Giuria, alla formazione per le imprese realizzata dall'*Academy* e l'erogazione del premio speciale- e la partecipazione alla predisposizione della "vetrina imprese" collegata al Portale di servizi destinati alle imprese innovative realizzato da Comune di Genova e Liguria digitale per il quale la Camera è Partner.

Infine, con riferimento all'attività informativa in tema di proprietà industriale si segnala la riattivazione del servizio Patent Information Point collegato alla rete europea dei centri di informazione brevettuale PatLib 2.0 e la partecipazione al progetto Marchi e Disegni comunitari in collaborazione con Innexa con la realizzazione di webinar specifici e servizi di consulenza per le imprese.

Settore Ufficio Ambiente – Abilitazioni Speciali

Obiettivo 051 Estensione del servizio di assistenza qualificata alle imprese della Liguria colpite dalle conseguenze della pandemia per istanze di iscrizione, modifica, cancellazione dell'Albo Gestori Ambientali

In considerazione del tragico evento del crollo del Ponte Morandi nel 2018 le imprese ubicate in Val Polcevera e nel Ponente genovese ebbero obiettivamente maggiori difficoltà a raggiungere il centro cittadino e lo sportello dell'Albo gestori ambientali. In ragione di ciò venne avviato ed attuato un progetto di assistenza qualificata per la compilazione delle istanze telematiche dell'Albo gestori ambientali proseguito negli anni successivi. Anche nel corso del 2021 è proseguita l'assistenza qualificata per istanze di iscrizione, modifica, cancellazione in remoto per la predisposizione delle istanze telematiche in considerazione della limitazioni imposte dal perdurare della pandemia Covid 19 . Il servizio di assistenza, rivolto a tutte le imprese liguri è stato particolarmente apprezzato.

Obiettivo 052

Azioni di supporto e informazioni agli Organi di controllo e le imprese nell'utilizzo del nuovo servizio, previsto dal D.lgs. 116/2020, relativo alla gestione telematica dei formulari di identificazione del rifiuto

A partire dal 8 marzo 2021 è entrata in funzione l'applicazione "ViViFIR" su tutti i portali delle Camere di Commercio italiane.

Tale applicazione consente ad Enti ed Imprese, previo accesso qualificato, di effettuare una sorta di registrazione al fine di effettuare il download dei Formulari di Identificazione Rifiuti già vidimati virtualmente (tramite apposizione di un numero univoco e di un QR Code. Tale servizio previsto dal novellato art 193 del Dlgs 152/2006 (ad opera del D.Lgs 116/2020) ha anticipato una procedura di rilascio dei documenti cui è riservata la tracciabilità dei rifiuti prevista inizialmente nell'ambito dell'adozione del RentRi (il nuovo sistema di tracciabilità digitale dei rifiuti). Le ovvie motivazioni, legate alle restrizioni dettate dalla pandemia Covid, hanno prodotto un'anticipazione della procedura cui inizialmente hanno aderito solo le aziende più strutturate.

Nel corso del 2021 sono stati realizzati due momenti, uno a favore delle imprese l'altro nei confronti degli organi di controllo, per illustrare la nuova procedura di rilascio dei formulari vidimati e le novità normative conseguenti. In particolare è stata realizzata una campagna informativa sui media locali che ha permesso di far conoscere con un messaggio diretto ed di facile comprensione le facilitazioni gestionali ed economiche dell'acquisizione dei formulari a vidimazione virtuale.

Obiettivo 053 Ulteriore implementazione e sviluppo del servizio di informazioni per il pubblico SARI (Supporto Specialistico Registro Imprese) concernente l'Albo Imprese Artigiane

Dopo le 12 schede riguardanti le modalità di presentazione delle istanze riferite alle imprese artigiane nel 2020, relativamente alle attività impiantistiche individuate dal DM 37/2008 è proseguita l'attività di realizzazione ed implementazione del Supporto Specialistico registro

Imprese (SARI) attraverso la realizzazione di n. 30 schede riguardanti le modalità di presentazione delle istanze riferite alle imprese che svolgono attività di autoriparazione, pulizia, disinfezione, derattizzazione, sanificazione, disinfestazione.

Attraverso la guida rappresentata dalle schede le imprese sono in grado di presentare le istanze telematiche attraverso una procedura guidata.

Obiettivo 054 Iscrizione al Ruolo Conducenti e Natanti per servizi pubblici non di linea: revisione ed implementazione dei quiz per esame ruolo conducenti e conseguente pubblicazione

Nell'ambito del nuovo esame in modalità digitale per i candidati all'iscrizione al Ruolo Conducenti di Veicoli e Natanti per trasporti non di linea è stato realizzato un aggiornamento dei quesiti afferenti alle diverse materie.

I quesiti sono stati adeguatamente implementati anche al fine di consentirne la pubblicazione sul sito camerale per facilitare la preparazione dei candidati come richiesto dalle associazioni di categoria del settore.

Obiettivo 055 Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction

Nell'ambito delle iniziative volte alla formazione e all'aggiornamento delle imprese relative alla normativa ambientale è stata attivata una procedura per l'accertamento della soddisfazione dei partecipanti all'iniziativa.

L'iniziativa realizzata il 08/04/2021 a favore di imprese aderenti a Confindustria ha visto la partecipazione di 39 aziende.

La valutazione media del grado di soddisfazione dei contenuti dell'iniziativa è stata di 4.92 su 5 .

Obiettivo 056 Contenimento costi di funzionamento

I margini di contenimento dei costi della Struttura sono limitati, come ovvio, al materiale di consumo. In tale ambito si segnala l'utilizzo dello schermo posizionato nella sala in cui si riunisce la Sezione regionale dell'Albo per l'esame delle istanze di iscrizione /variazione. La visualizzazione della documentazione inviata telematicamente in luogo dei documenti cartacei determina un risparmio del materiale di consumo delle stampanti. Per quanto riguarda le riunioni con il personale della Segreteria del Ministero dell'Ambiente e degli altri Segretari di Sezione si è utilizzato in prevalenza lo strumento delle web conferences.

PIANI DI LAVORO

Nel corso del 2021 sono state emanate ulteriori Deliberazioni da parte del Comitato Nazionale che, in previsione rispettivamente dell'art 40 ter della legge 11 settembre 2020 n. 120 e del novellato art 230 del D.Lgs 152/2006, hanno istituito il registro al quale le aziende italiane ed estere possono iscriversi, in modalità semplificata, ai fini dell'abilitazione all'esercizio delle attività di raccolta e

trasporto di rifiuti costituiti da materiali metallici destinati a specifiche attività di recupero e il documento unico di trasporto per rifiuti da spurgo pozzi neri e fognature.

Queste due nuovi adempimenti hanno impegnato la segreteria per la formazione organizzata da Ecocerved a seguito dell'aggiornamento del programma informatico e successivamente in una iniziativa formativa a favore delle imprese.

Infine, sempre nel corso del 2021, è stata realizzato un seminario a favore di tutti gli organi di controllo per portarli a conoscenza della nuova documentazione che accompagnerà il trasporto di queste particolari tipologie di rifiuti.

Settore Internazionalizzazione

Obiettivo 057 Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione

Nel 2021 l'Ufficio Commercio estero ha continuato a seguire il Progetto Internazionalizzazione sia finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale sia dal Fondo di Perequazione (gestito in collaborazione con la Camera di Commercio delle Riviere).

Le attività sono state destinate, nel primo caso, alle imprese che sono già strutturate che hanno l'obiettivo di affrontare meglio i mercati esteri, nel secondo alle imprese che hanno maggiormente bisogno di supporto nel loro percorso di internazionalizzazione.

Oltre al fitto calendario formativo proposto da Promos e promosso dal settore, sono stati organizzati anche specifici incontri su tematiche di particolare rilevanza come la questione legata alla Brexit, il PNRR e i fondi per l'internazionalizzazione nonché tutta la formazione derivante dal cambiamento della piattaforma informatica dello sportello amministrativo (operativo poi dal 1° gennaio 2022).

Di interesse è stata anche l'organizzazione di incontri tra consulenti ed imprese, quest'anno dedicati agli Incoterms: termini di resa della merce.

Tra le iniziative operative proposte si ricorda Outgoing per Canada, Giappone, Russia (percorsi personalizzati di accompagnamento su 3 mercati esteri), Eumatch (incontri B2B con buyer europei nel settore food/wine), MatchIT Africa/Asia (incontri con buyer latinoamericani e asiatici per differenti settori), Ready2Expo con partecipazione diretta a fiera espositiva o a showroom con prodotti.

A ciò si aggiunge anche l'iniziativa di StayExport in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all'estero: il target individuato e raggiunto per la nostra Camera era di 11 imprese (effettivamente avevano aderito 15 imprese che poi sono state escluse o si sono ritirate). Tale iniziativa, tra l'altro, ha comportato anche tutte le procedure di registrazione sul Registro nazionale degli aiuti, in quanto il webmentoring erogato si ravvisa come aiuto di Stato.

Obiettivo 058 Realizzazione delle procedure pubbliche per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione nei termini previsti

Anche il 2021 ha visto il lancio del bando voucher per l'internazionalizzazione come previsto nell'ambito del progetto Internazionalizzazione finanziato dal +20% del diritto annuale.

Il bando è stato lanciato con sportello telematico a settembre e aveva un budget di € 50.000 comprendendo la quota del 2021 aumentata dell'avanzo non distribuito nell'anno precedente.

Il bando lanciato a settembre ha comportato lo svolgimento di tutte le procedure di approvazione nonché le successive operazioni di controllo successive alla presentazione delle domande circa la regolarità delle imprese (diritto annuale/durc) nonché il rispetto del plafond previsto per gli aiuti di Stato. Il bando si è chiuso poi nel 2022 con tutte le operazioni di controllo delle rendicontazioni delle imprese e la chiusura definitiva delle registrazioni su RNA.

Obiettivo 059 Razionalizzazione del costo degli eventi in tema di internazionalizzazione

I costi degli eventi, anche vista l'organizzazione on line nonché l'utilizzo delle iniziative di Promos Italia, si sono praticamente azzerati.

Obiettivo 060 Supporto istruttorio alle attività concernenti l'operatività delle società di sistema in materia di internazionalizzazione

Il 2021 ha visto un impegno consistente nel coordinamento delle attività e nei rapporti con Promos Italia.

L'avvio più corposo di attività promozionali seppur per la maggior parte in forma digitale è ripreso nel corso dell'anno e quindi Promos ha inviato molteplici offerte su progetti che seppur rientranti nel budget della Camera di commercio in qualità di socio, dovevano essere gestite anche attraverso la possibilità di poter rendicontare le attività nell'ambito dei progetti in corso.

Le difficoltà maggiori derivano dal fatto che ogni progetto/attività avesse un referente in Promos differente, da cui una dispersione anche nelle comunicazioni, a cui si aggiunge anche la questione procedure per gli aiuti di Stato nel caso le attività ravvisassero a favore delle imprese un "servizio comunque valutabile monetariamente". Ciò ha comportato anche tutta l'organizzazione di attività di controllo da parte del settore internazionalizzazione anche su progetti svolti poi materialmente da Promos.

Le attività di supporto istruttorio, infine, sono state diversificate a seconda che poi il progetto potesse essere rendicontato sul progetto +20%, sul Fondo di Perequazione o sul bilancio camerale. Ciò ha consentito quindi nel 2021 di recuperare il massimo possibile sul contributo annuale di Promos, e sospese

8 [1] (Raz 1-H) 061

Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction [Peso 5%]

Obiettivo 062 Contenimento costi di funzionamento

Il proseguimento dello smart working per parte dell'anno ha certamente consentito la riduzione dei costi di funzionamento di carta e toner stampanti, oltre che le inevitabili ripercussioni sui consumi in generale.

Anche la sempre maggiore digitalizzazione dei documenti per l'estero ha influito sui costi di gestione.

Tra le attività non previste che hanno impattato nella gestione ordinaria relativa allo sportello dei documenti per l'estero, si evidenzia l'addendum alle istruzioni per il rilascio del Ministero che, tra le altre implicazioni, ha portato alla necessità di prevedere il cambiamento della piattaforma

informatica in uso fino al 2021. Sono quindi state avviate tutte le trattative con il vecchio fornitore e con il nuovo al fine di portare a meno problemi possibili alle imprese (e anche all'Ufficio), basti pensare alla conservazione e consultazione di oltre vent'anni di archivio. E' stata organizzata campagna di comunicazione alle imprese e sessioni formative per le imprese per l'utilizzo del nuovo sportello informatico. Nel 2022 la "stampa in azienda" dei documenti per l'estero diverrà la modalità ordinaria, portando ad una digitalizzazione ancora più spinta.

Per l'Istituto di Economia Internazionale, la nomina di un nuovo Direttore scientifico della omonima rivista, ha portato ad una ripresa delle attività, seppur programmate nel 2022.

Affari Generali e Protocollo

Obiettivo n.063 – Adozione del nuovo Piano di classificazione dei documenti delle Camere di commercio e conseguente aggiornamento di GEDOC

Con delibera n.248 del 13 settembre 2021 è stato adottato il nuovo titolario di classificazione dei documenti d'archivio delle Camere di Commercio che Unioncamere Nazionale ha predisposto al fine di definire un modello unitario condiviso con l'insieme delle Camere di commercio, nell'ottica di una gestione omogenea del patrimonio archivistico del sistema camerale. Dopo l'adozione è stato necessario prestare assistenza agli uffici camerali per il corretto aggiornamento della classificazione dei fascicoli presenti nel sistema di gestione documentale GEDOC.

Obiettivo n.064 – Garantire la tempestività nella predisposizione dei verbali di Giunta e Consiglio ai fini del rispetto dei termini regolamentari per il loro deposito

Si è provveduto a predisporre i verbali ai fini del deposito in visione nei tempi stabiliti. Nel corso del 2021 è stata anche introdotta la possibilità di prendere visione dei verbali del Consiglio in un'apposita area riservata del sito internet istituzionale.

Obiettivo n.065 – Garantire l'uniformità in materia di trattamento dati nelle Camere di commercio attraverso l'adozione delle procedure concordate nell'ambito del Gruppo di lavoro dei DPO

A seguito della partecipazione al Gruppo di lavoro dei DPO nell'ottica di uniformare il più possibile il comportamento del sistema camerale nell'adeguamento alla normativa sul trattamento dei dati personali, si è provveduto ad aggiornare i profili di autorizzazione assegnati agli Amministratori di sistema secondo il disciplinare tecnico precedentemente adottato. Inoltre si è proceduto all'aggiornamento del Registro delle attività di trattamento previsto dall'art.30 del GDPR e del Disciplinare per l'utilizzo di personal computer, posta elettronica ed internet.

Obiettivo n. 066 – Realizzazione degli adempimenti conseguenti all'applicazione del decreto sul cd. Titolare effettivo

Si è provveduto a redigere l'informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR per il trattamento dei dati personali con riferimento al procedimento finalizzato alla iscrizione nella sezione del Registro Imprese dedicata ai cd. Titolari effettivi (come previsto dalla Direttiva UE 2018/843 cd. "V Direttiva Antiriciclaggio").

L'Ufficio Protocollo nei primi mesi del 2021 ha poi svolto alcune attività legate alla ricezione delle domande per i ristori per le chiusure totali o parziali a causa delle restrizioni per l'emergenza epidemiologica da COVID-19. Nello specifico, è stato predisposto nel sistema di gestione documentale GEDOC un ufficio "virtuale" legato a un indirizzo pec dedicato, creando in tal modo un flusso documentale separato da quello di tutti gli altri documenti in entrata indirizzati alla pec istituzionale dell'Ente camerale. Quotidianamente sono stati predisposti e inviati a IC Outsourcing gli elenchi delle domande pervenute.

Settore Lavoro, Credito, Usi e Protesti

Obiettivo n. 068- Organizzazione e realizzazione delle attività previste nell'ambito del Progetto di sistema Formazione Lavoro

Alternanza Scuola Lavoro

Come è noto, quello dell'Alternanza Scuola Lavoro è uno dei temi strategici in cui si sviluppa l'attività delle nuove Camere di Commercio. Dopo la parziale battuta d'arresto che ha caratterizzato il 2020 con la brusca interruzione dell'attività didattica in presenza a causa della pandemia da Covid-19, il 2021 ha visto la piena ripresa dei rapporti e delle attività con le scuole, anche grazie all'utilizzo della modalità on line. Il numero di giovani coinvolti in percorsi di alternanza (ora PCTO) ricollegabili alle iniziative svolte dall'Ente camerale nell'anno è stato pari a 1.256.

Accanto a queste, sono proseguite - sia pur con le inevitabili limitazioni dettate dalle circostanze - iniziative già sperimentate in passato, come "Il giornale in classe", in collaborazione con Il Secolo XIX, che portano gli studenti a contatto diretto con imprenditori e professionisti di livello, testimoni diretti di esperienze che possono contribuire a orientare le scelte sia degli studenti stessi che delle loro famiglie.

L'Ente camerale ha aderito al Progetto "Formazione Lavoro", finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022. Nel corso dell'anno sono proseguite le ormai consolidate iniziative volte a rafforzare la collaborazione con le Scuole nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro, attraverso la promozione del Registro per l'Alternanza scuola lavoro, l'utilizzo del Sistema Excelsior, nonché la stipula di convenzioni con Istituti scolastici per attività di PCTO.

Tra i progetti di divulgazione e promozione dell'alternanza scuola lavoro, è proseguita la partecipazione dell'Ente camerale al Premio "Storie di Alternanza", iniziativa promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio italiane con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado.

È proseguita inoltre la collaborazione con l'Istituto Professionale Statale Gaslini – Meucci che, attraverso il CLP, ha permesso la realizzazione di moduli – svolti mediante la D.A.D. (didattica a distanza) - destinati a studenti delle classi terze, quarte e quinte, sul tema dell'autoimprenditorialità.

Un'altra iniziativa legata all'alternanza scuola lavoro riguarda la partecipazione della Camera al programma "Io penso positivo – Educazione alla finanza" promosso da Innexa – Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza che promuove in modo innovativo le conoscenze finanziarie

tra i giovani studenti che frequentano i tre anni conclusivi della scuola secondaria di secondo grado. La sua finalità è di informare i partecipanti affinché abbiano una corretta percezione delle proprie risorse economiche e siano consapevoli delle difficoltà e dei rischi di intraprendere investimenti e avviare iniziative di micro imprenditorialità. Durante l'edizione 2021 – realizzata interamente in formato digitale – il nostro Ente ha partecipato al Live Show dal titolo: “Crowdfunding: uno strumento alternativo per finanziare le idee”, insieme ad altre Camere di commercio della Liguria e della Toscana.

Orientamento

L'ultima edizione del “Salone Orientamenti” (16-18 novembre 2021), si è svolta attraverso una doppia modalità, con una parte “fisica”, in presenza presso i Magazzini del Cotone al Porto Antico di Genova ed una parte virtuale sulla piattaforma www.saloneorientamenti.it, al fine di favorire la più ampia partecipazione. La Camera di commercio di Genova, con il Centro Ligure per la Produttività e la Camera di commercio Riviera di Liguria sono stati presenti sia con un proprio stand virtuale sia con uno stand nell'area Job ai Magazzini del Cotone per promuovere e valorizzare gli strumenti e i servizi per la creazione d'impresa a favore degli aspiranti imprenditori. Sono stati inoltre realizzati quattro webinar: “L'esperienza del progetto MA.RE nell'ambito dell'orientamento ai percorsi di mobilità transfrontaliera”; “Trasformazione digitale e transizione ecologica: la situazione attuale e il futuro che ci aspetta”; “La Camera di commercio porta le infografiche a scuola” e “Autoimprenditorialità e nuove Professioni Digitali”. I temi posti maggiormente in risalto sono stati, pertanto, oltre al digitale, il turismo e la green and blue economy. Nel contesto di Orientamenti l'Ente camerale ha inoltre prestato la consueta collaborazione sui temi della cultura d'impresa, con la presentazione dei servizi a supporto di coloro che intendono mettersi in proprio, fra cui il test di auto-imprenditorialità per favorire una maggiore conoscenza delle proprie attitudini, capacità e motivazioni.

Nuove imprese

Sul tema della creazione d'impresa, si segnalano alcuni progetti realizzati nel corso dell'anno, in modalità digitale, affidati al CLP - Centro Ligure per la Produttività, organismo di formazione che come è noto vanta una lunga esperienza in materia, quali:

- “Orientamento all'autoimprenditorialità 2020-2021” che prevede percorsi sull'imprenditorialità per gli studenti delle terze, quarte e quinte classi degli Istituti superiori;
- Lo “Sportello camerale per il sostegno alla competitività delle imprese del territorio”, che nel corso del 2021 ha visto la chiusura della quarta edizione e l'avvio della quinta, sempre con il cofinanziamento di Fondazione Carige. Lo sportello ha lo scopo di fornire gratuitamente agli aspiranti imprenditori tutte le informazioni idonee e qualificate necessarie per sviluppare il proprio progetto imprenditoriale sotto ogni aspetto (iter burocratico, analisi di mercato, analisi economico-finanziaria, reperimento fondi e risorse);
- “Conversazioni imprenditoriali”, promosso dalla Giunta camerale per sostenere l'imprenditoria genovese e favorirne il processo di innovazione attraverso la creazione di momenti e luoghi di scambio e di condivisione, che mettono in comune esperienze, conoscenze e metodologie.

Obiettivo n. 069 Sostegno al tessuto economico imprenditoriale mediante attività di informazione e divulgazione di strumenti finanziari, anche legati al sostegno offerto a seguito delle conseguenze della pandemia, a supporto del credito delle piccole e medie imprese

L'emergenza sanitaria legata all'epidemia Covid ha messo in grave difficoltà la tenuta finanziaria del tessuto imprenditoriale.

In questo quadro di grave incertezza per l'intero sistema socio-economico, sono state svolte attività di supporto e di informazione economica alle imprese del territorio che hanno confermato il ruolo svolto dalla Camera di Commercio quale punto di riferimento per le imprese e gli aspiranti imprenditori. L'ufficio Credito, a tale proposito, ha svolto un'attività di orientamento alle molteplici misure di finanziamento che Regione Liguria e Governo hanno messo a disposizione sul territorio regionale e nazionale per le imprese.

A seguito dell'adesione della Camera di Commercio al progetto "Suite digitale integrata: strumenti e servizi camerali per le PMI sui temi della finanza e della liquidità" di INNEXTA (ex Consorzio camerale per il credito e la finanza) sui temi dell'accesso al credito, del finanziamento alle imprese e della gestione del rischio finanziario, sono stati organizzati nel corso del 2021 tre webinar sui temi della nuova regolamentazione sul default, del ruolo della fiscalità nella gestione dell'impresa e dell'importanza di una efficiente gestione finanziaria.

Nell'ambito della collaborazione con Regione Liguria e nel perseguimento dell'obiettivo di sostenere e promuovere le nuove imprese, la Camera di Commercio ha proseguito le attività inerenti l'esenzione Irap per 5 anni per le imprese giovanili operanti nei settori a basso impatto ambientale disposta dalla Regione Liguria.

Nel 2021 è stata stipulata una nuova Convenzione ai sensi dell'art. 15 della L. 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. tra Regione Liguria e le Camere di commercio liguri, in base alla quale l'Ente camerale ha attuato una capillare attività di diffusione e sensibilizzazione dell'iniziativa attraverso canali di comunicazione diversi, al fine di garantirne la più ampia pubblicità, tramite apposita pagina web sul sito camerale e attraverso l'attività informativa dell'Ufficio credito.

Le attività svolte nel 2021 hanno previsto peraltro la raccolta delle istanze presentate e delle relative integrazioni, il completamento dell'istruttoria delle domande pervenute in precedenza e l'invio a Regione Liguria dei report di monitoraggio periodici, nonché della rendicontazione finale delle attività svolte, concluse alla fine del mese di settembre.

Obiettivo 070 Svolgimento della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza garantendo il supporto nelle attività istruttorio- amministrative concernenti l'operatività delle stesse

Nello svolgimento della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza dello scrivente Settore, nel corso dell'anno è stato garantito il pieno supporto all'operatività degli stessi nelle attività istruttorio-amministrative, attraverso la redazione di 25 atti complessivamente, di cui 5 a supporto dei Progetti europei IT-FR Marittimo 2014-2020 Invitra

Jeunes e Coccodè ed i restanti 20 volti a supporto dell'operatività del CLP – Centro Ligure per la Produttività Agenzia formativa del Sistema camerale ligure e delle Associazioni datoriali di categoria.

Obiettivo 071 Realizzazione Iniziative di animazione economica relativa ai Bandi pubblicati nell'anno, anche al fine di contrastare gli effetti sull'occupazione indotti dalla crisi sanitaria internazionale

È proseguita la collaborazione con Regione Liguria circa l'attività di animazione economica per la diffusione di bandi a favore delle imprese, sia finanziate dal POR FESR 2014-2020, sia dal Fondo Strategico Regionale. L'attività informativa svolta dall'Ufficio si è realizzata attraverso e-mail, contatti telefonici ed il sito web. In particolare, nel corso dell'anno sono state pubblicate sul sito dell'Ente camerale informazioni riguardanti i seguenti bandi: “Circolante commercio ambulanti Emergenza Covid-19 - Riapertura 2021” (Fondo strategico), “Avviso contributo a tantum a favore delle imprese esercenti attività di commercio ambulante per fronteggiare l'emergenza Covid 19” (Fondo strategico), “Interventi a sostegno delle aree di crisi non complessa” (POR FESR 2014-2020 – Asse 3 – Azioni 3.1.1. e 3.2.1), “Garanzia artigianato Liguria” (POR FESR 2014-2020 – Asse 3 – Azioni 3.6.1 e 3.1.1), “Sostegno all'avvio e rafforzamento di attività imprenditoriali” (Por Fesr 2014-2020 - Azione 3.7.1), “Interventi a sostegno delle produzioni audiovisive (Quarto Bando)” (Por Fesr 2014-2020 - Azione 3.3.2.)

Obiettivo 072 Realizzazione delle procedure di rateizzazione e/o restituzione di crediti derivati da insolvenze di Impresapiù, compresi quelli già iscritti a ruolo.

Per quanto concerne Impresapiù, trattandosi di un fondo destinato soprattutto alle nuove imprese e relativo ad investimenti, non sono pervenute istanze di controgaranzia da parte dei Confidi e, pertanto, non si sono svolti comitati tecnici; per quanto riguarda la procedura di recupero delle insolvenze derivate dal pagamento di escussioni, invece, si è concluso un procedimento di rateazione da parte di un garante che ha consentito il recupero di parte delle somme versate dall'Ente camerale.

Si segnalano inoltre i regolari versamenti relativi ad altri due piani di recupero rateale, il primo derivato dall'iscrizione a ruolo presso Agenzia delle Entrate - riscossione (ex Equitalia) di un soggetto debitore, l'altro di un garante che ha concordato direttamente con l'Ente camerale un piano di rientro. Per quanto concerne, invece, la procedura di recupero coattivo, tramite la notifica di ingiunzione ai debitori effettuata dagli Ufficiali Giudiziari, la normativa vigente durante l'emergenza sanitaria ha di fatto sospeso tale attività, procrastinando a fine emergenza la possibilità di procedere. È stata peraltro inviata una raccomandata di avviso di pagamento ad una debitrice per richiedere il versamento della quota residua dopo la conclusione della rateazione ad opera del garante, raccomandata prodromica alla successiva attività di recupero coattivo (ingiunzione di pagamento ed iscrizione a ruolo), visto che la signora non ha provveduto a versare il dovuto. Inoltre, è stata inviata una raccomandata di risposta ad una richiesta di accesso agli atti formulata da un garante iscritto a ruolo nel 2016, garante a cui la cartella esattoriale è stata notificata solamente nel 2021.

Obiettivo 073 Ottimizzazione dei tempi relativi alla pubblicazione degli elenchi pervenuti dagli Ufficiali levatori dopo la sospensione prevista dalla normativa

Nell'ambito delle attività concernenti la gestione del Registro dei protesti e delle relative procedure per la cancellazione dei titoli protestati su istanza delle parti interessate, la normativa succedutasi durante l'emergenza sanitaria (Decreto legge 8 aprile 2020 n. 23 e relativa legge di conversione 5 giugno 2020 n. 40, Decreto legge 14 Agosto 2020 n. 104 e relativa legge di conversione 13 Ottobre 2020 n. 126, Legge 30 Dicembre 2020 n. 178, Decreto legge 25 Maggio 2021 n. 73 e relativa Legge di conversione 23 Luglio 2021 n. 106) ha disposto prima la sospensione e poi la cancellazione della pubblicazione degli elenchi dei soggetti protestati da parte delle Camere di Commercio, prevedendo espressamente sia la non trasmissibilità di tali elenchi da parte degli Ufficiali levatori alle stesse Camere sia la cancellazione d'ufficio degli elenchi degli effetti eventualmente già pubblicati con data di levata dal 9/3/2020 al 30/9/2021.

Ciò ha comportato da un lato il respingimento degli elenchi pervenuti dagli Ufficiali levatori in tale periodo e la cancellazione d'ufficio, per tramite di Infocamere, degli elenchi degli effetti protestati con data di levata ricadenti nel periodo di cui sopra già pubblicati sul Registro protesti, dall'altro un costante monitoraggio con Unioncamere Nazionale e con gli Ufficiali Levatori per l'applicazione della corretta normativa, visto il perdurare della sospensione/cancellazione d'ufficio dei protesti prevista ex lege al fine di favorire il debitore per consentirgli l'accesso al credito.

Nonostante quanto previsto dalla normativa e nonostante l'informativa conseguente fornita dall'Ente sul sito web, diverse sono state le istanze di cancellazione di protesti pervenute a cui non si è potuto dare seguito per l'inesistenza del titolo protestato sul Registro dei protesti.

Per quanto concerne l'attività informativa svolta dall'Ufficio protesti, inoltre, numerosi sono stati i quesiti rivolti dall'utenza sia via e-mail che telefonicamente, quesiti che hanno impegnato il personale a predisporre risposte mirate ad personam con tanto di invio di modulistica ed elenco della documentazione da presentare al fine di favorire la cancellazione dal Registro protesti dei soggetti protestati.

Inoltre, è stata rivista in toto la modulistica presente sul sito web e si è provveduto a pubblicarne una versione riveduta ed aggiornata, al fine di aumentare la chiarezza dell'iter di cancellazione per l'utenza.

Obiettivo 074 Realizzazione di iniziative volte alla rilevazione della customer satisfaction

A valle dei tre webinar già menzionati, organizzati nel corso del 2021 in collaborazione con Innexa S.c.a r.l. sui temi della nuova regolamentazione sul default, del ruolo della fiscalità nella gestione dell'impresa e dell'importanza di una efficiente gestione finanziaria, sono stati somministrati presso l'utenza tre questionari di follow up atti a rilevare il giudizio riguardo all'organizzazione dei suddetti eventi.

Obiettivo 075 Contenimento costi di funzionamento

Nel contesto di emergenza epidemiologica in cui si è operato, grazie all'impiego del lavoro agile e delle riunioni effettuate rigorosamente online, nel corso del 2021 sono stati aboliti tutti gli incontri in presenza, con conseguente eliminazione degli eventuali costi per missioni e trasferte.

Inoltre, la modalità del lavoro agile, comportando l'utilizzo di strumentazioni informatiche e connessioni telefoniche a carico del personale dipendente, ha comportato una significativa riduzione dei costi nel consumo di elettricità per l'Ente camerale. Al pari, la minor presenza in ufficio, ha comportato un risparmio nell'utilizzo di carta per fotocopie, acqua, luce, oltre ad un risparmio nell'utilizzo dei buoni pasto.

Infine, per quanto attiene la competenza residuale dell'Ufficio Usi, il personale ha svolto la consueta attività di informazione rispetto ai quesiti posti dall'utenza via e-mail o per telefono. Tali quesiti hanno riguardato prevalentemente il tema dei contratti di mediazione immobiliare.

Settore Statistica e Prezzi

Obiettivo 076 Realizzazione indagine Excelsior

Le attività svolte nel corso del 2021 sono riferite ad 11 tornate mensili di indagine (come da calendario Unioncamere) e hanno riguardato in ciascuna tornata 150 imprese, a fronte delle 100 affidate nelle precedenti edizioni dell'indagine. La richiesta di incremento è maturata grazie all'inserimento tra i rilevatori della collega Giovanna Pizzi. Come negli anni precedenti le risultanze in termini di quota percentuale sul totale delle imprese affidate per la nostra Camera di Commercio sono state in genere superiori a quelle medie nazionali. Alla sensibilizzazione delle imprese si sono affiancate le innumerevoli attività di diffusione dei risultati a mezzo di webinar (in particolare rivolti alle scuole) e attraverso la pubblicazione sul sito camerale e sul Tavolo digitale di notizie, post e aggiornamenti. I webinar svolti nel 2021 sono stati 8 ed in totale hanno coinvolto 377 persone di cui 357 di età inferiore ai 25 anni e si sono effettuate 16 pubblicazioni di post di Excelsior sul sito camerale.

Nell'ambito del Progetto Ma.re l'attività ha riguardato la collaborazione insieme alle altre Camere di Commercio italiane partecipanti per giungere alla classificazione integrata di profili della blue e della green economy di particolare rilievo per Liguria, Toscana e Sardegna attraverso le varie classificazioni utilizzate dalle Regioni interessate che ha consentito pur, nella diversità delle definizioni regionali delle professioni, di giungere ai codici Istat (univoci a livello nazionale). Una volta scelti i profili comuni e quelli di particolare interesse per ciascuna Regione si è passati al confronto con quelli scelti dai partner francesi attraverso una selezione basata su diversi criteri; il prodotto di tale confronto è il vademecum con le schede riguardanti 16 profili (8 green e 8 blue) ritenuti di maggior interesse a livello transfrontaliero. Si è inoltre garantita la partecipazione della Camera sia in presenza sia online ai Comitati di Pilotaggio e ad eventi vari promossi dai diversi partecipanti.

Obiettivo 077 Garantire la fornitura di aggiornamenti statistici nell'ambito delle collaborazioni interistituzionali dell'Ente

Il settore ha collaborato a supporto del Segretario Generale fornendo parametri ed analisi statistiche richieste di volta in volta e con le Relazioni esterne attraverso la predisposizione di comunicati stampa di natura economico statistica.

Dopo le attività iniziate a novembre 2020 il settore ha continuato a produrre moltissimi report in base alle diverse richieste da parte del Segretario Generale per fornire alla Regione i dati di base per la predisposizione degli elenchi delle imprese beneficiarie. Il Settore ha inoltre fornito supporto operativo all'URP nella verifica dei requisiti delle imprese che, non trovandosi negli elenchi, necessitavano di risposte in merito alla loro esclusione.

Obiettivo 078 Predisposizione dei Report Genova e Newsletter prezzi

Nel corso del 2021 il Settore ha monitorato con maggiore costanza i prezzi di energia elettrica e gas naturale, con la pubblicazione dei primi tre numeri di un'apposita newsletter che fornisce gli andamenti dei costi delle forniture di tali prodotti per le PMI nel mercato tutelato con le variazioni trimestrali e gli andamenti tendenziali, con l'indicazione del costo delle bollette annuali di profili tipo di piccole e medie imprese. Nella newsletter viene inoltre rappresentato l'andamento del prezzo del gas secondo la rilevazione effettuata mensilmente dal Servizio nell'ambito della Commissione di rilevazione dei prezzi dei prodotti petroliferi. Tale attività si è rilevata molto importante per l'interesse che la componente energetica e i suoi prezzi hanno registrato a partire dall'estate 2021, ma in particolare nell'autunno.

Obiettivo 079 Implementazione delle newsletter prodotte con edizioni dedicate a energia elettrica e gas con raffronti tra prezzi sul mercato libero e prezzi di maggior tutela

Nel corso del 2021 il Settore ha monitorato con maggiore costanza i prezzi di energia elettrica e gas naturale, con la pubblicazione dei primi tre numeri di un'apposita newsletter che fornisce gli andamenti dei costi delle forniture di tali prodotti per le PMI nel mercato tutelato con le variazioni trimestrali e gli andamenti tendenziali, con l'indicazione del costo delle bollette annuali di profili tipo di piccole e medie imprese. Nella newsletter viene inoltre rappresentato l'andamento del prezzo del gas secondo la rilevazione effettuata mensilmente dal Servizio nell'ambito della Commissione di rilevazione dei prezzi dei prodotti petroliferi. Tale attività si è rilevata molto importante per l'interesse che la componente energetica e i suoi prezzi hanno registrato a partire dall'estate 2021, ma in particolare nell'autunno.

Obiettivo 080 Razionalizzare la produzione statistica di dati a livello regionale attraverso la definizione di una versione regionale di Report

A partire dal primo trimestre 2021 si è provveduto a pubblicare la versione regionale del Report trimestrale a fianco di Report Genova.

Realizzazione di un volume pdf con schede comunali relative ai dati di imprese, unità locali e addetti per settore negli anni 2009-2014, 2019 e 2020 e relativi grafici e analisi complessive sui comuni di tutta la Liguria in base a caratteristiche strutturali (Struttura economica e dinamica delle imprese dei comuni della Liguria 2009-2020).

Obiettivo 081 Collaborazione nella realizzazione di percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento in modalità didattica a distanza

Nel 2021 le attività relative al progetto sulle infografiche nelle scuole “Non farti venire il mal di testa: la Statistica te la spieghiamo noi” si sono svolte sia in modalità a distanza sia in presenza. Infatti, per quelle ricadenti nell’anno scolastico 2020-’21 richieste dal Liceo Scientifico Fermi, si è svolto l’intero percorso in DAD con la suddivisione in due pomeriggi della giornata che normalmente viene svolta a scuola in 8 ore e l’attività si è svolta per due terzi e una quarta per un totale di 6 pomeriggi. Le attività riguardanti l’anno scolastico 2021-’22 sono state svolte in presenza limitatamente alla giornata di laboratorio presso la scuola interessata (Liceti), mentre la parte iniziale ha continuato ad essere svolta online.

8 [1] (Raz 1-H) 082

Contenimento costi di funzionamento

Settore Servizi amministrativi alle attività produttive e commerciali

Obiettivo 083 Redazione e aggiornamento dei Piani di controllo dei Marchi comunitari

A seguito della comunicazione da parte della Camera di Commercio Riviera di Liguria della volontà di dismettere l’attività di controllo e certificazione dell’IGP “Acciughe sotto sale del Mar Ligure” (nota n. 16507 del 28/05/2020) e dell’individuazione da parte della Regione Liguria della Camera di Commercio di Genova quale Organismo di, in sostituzione della Camera di Commercio Riviera di Liguria – Imperia, La Spezia e Savona (nota n. PG/2020/315344 del 30/09/2020), sono stati predisposti il Piano di controllo ed i relativi allegati (Schema di controllo, Modulistica, Tariffario e Organigramma nominativo), come da richiesta ministeriale (nota n. 9238782 del 14/10/2020).

Con provvedimento n. 98 del 22/03/2021, la Giunta camerale ha approvato il Piano di controllo, il relativo Schema, la Modulistica dell’IGP “Acciughe sotto sale del Mar Ligure”, successivamente trasmessi al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (Mipaaf) per l’approvazione definitiva.

Con nota n. 2021-0035931 del 25/11/2021 la Regione Liguria ha espresso un parere di conformità su Piano di controllo, Modulistica e Tariffario, al fine di permettere la conclusione dell’iter di designazione della Camera di Commercio di Genova quale Organismo di controllo dell’IGP “Acciughe sotto sale del Mar Ligure”.

Infine, con DM n. 633065 del 1/12/2021 il Mipaaf ha designato la Camera di Commercio di Genova quale autorità pubblica ad effettuare i controlli per l’IGP “Acciughe sotto sale del Mar Ligure” su tutto il territorio ligure, approvandone contestualmente il Piano di controllo ed il tariffario.

Obiettivo 084 Redazione e aggiornamento dei Piani di controllo dei Marchi collettivi

1. Acciughe sotto sale del Mar Ligure IGP. Ricerca e formazione nuovi tecnici controllori.
Considerato che l’approvazione del Piano di controllo dell’IGP “Acciughe sotto sale del Mar Ligure” è avvenuta solo nel mese di dicembre (e che il Responsabile della Struttura è stato in isolamento COVID dal 6 al 17 dicembre 2021), nel 2021 è stata avviata la ricerca di nuovi tecnici da inserire nell’Organigramma dell’IGP “Acciughe sotto sale del Mar Ligure”. Sono stati infatti

individuati 4 nuovi soggetti ed è stato progettato un corso di formazione iniziale da attuare nel 2022.

2. Focaccia di Recco col formaggio IGP – Rinnovo incarico

Con DM n. 270263 dell'11/06/2021 è stato rinnovato l'incarico triennale alla Camera di Commercio di Genova quale Organismo di controllo dell'IGP "Focaccia di Recco col formaggio". A differenza dei precedenti rinnovi non è stata richiesta la totale revisione del Piano di controllo e la trasmissione di Organigramma nominativo e curricula aggiornati. Nel decreto è stata semplicemente richiesta la trasmissione di tali documenti in caso di variazione per l'approvazione ministeriale preventiva.

Obiettivo 085 Avvio e completamento delle procedure di assoggettamento e ricontrollo dei marchi Nocciole Misto Chiavari e Antichi Ortaggi del Tigullio

Nel 2021 il Settore ha curato la revisione dei piani di controllo dei marchi Antichi Ortaggi del Tigullio e Nocciole Misto Chiavari.

In particolare, per gli Antichi ortaggi del Tigullio è stata curata la revisione del piano, prevedendo una **procedura semplificata e digitalizzata** dei **controlli documentali**, consentendo di evitare i controlli in campo, avvalendosi della **fotointerpretazione**. Tale revisione è stata approvata dalla Giunta camerale con provvedimento N. 135 del 26.04.2021.

Si è proseguito inoltre con l'iscrizione di n. 2 aziende ed è stato attuato n. 1 controllo in campo per il mantenimento dei requisiti ai sensi del nuovo piano di controllo approvato.

In data 18 novembre 2021, a Lavagna, è stata attuata la presentazione del marchio e della procedura di adesione, per l'individuazione di nuove potenziali imprese agricole. L'attività è stata potenziata con il Comune di Lavagna, in occasione di un seminario divulgativo attuato in occasione della manifestazione "Sono Tutti Cavoli Nostri", tenutasi il 27 novembre 2021.

Anche per la gestione del marchio collettivo "Nocciole Misto Chiavari" è stata attuata una revisione ed aggiornamento del piano di controllo e del contratto di licenza per i trasformatori, sono stati svolti n. **1 controllo tecnico documentale in ufficio**, ai fini del rilascio della concessione d'uso del marchio, e n. **22 visite ispettive aziendali** di assoggettamento, mentre per gli Antichi Ortaggi è stata effettuata una visita di ricontrollo annuale.

È stata avviata la valutazione nell'ambito delle Commissioni di valutazione della definizione delle procedure di controllo dei Prodotti Genova Gourmet e Bartender Genova Gourmet. Tale attività è stata peraltro posticipata a causa della pandemia Covid19, anche in adeguamento a quanto attuato per la gestione degli altri marchi collettivi sopra descritti.

I Prodotti Genova Gourmet ed i Bartender Genova Gourmet sono stati valorizzati e presentati in tutte le iniziative previste nel calendario camerale 2021, anche in sinergia con il marchio collettivo

della ristorazione Genova Liguria Gourmet. Si segnalano, in particolare, le seguenti iniziative, anche citate nei piani di lavoro 2021:

- Evento Genova Liguria Gourmet e Bartender Genova Gourmet dedicato al mondo croceristico con **CLIA – Magazzini del Cotone, Genova – 28 ottobre 2021**, in cui i Bartender hanno valorizzate insieme ai ristoratori le bevande Genova Gourmet creando per l’occasione appositi cocktails;
- **Progetto “Vivi l’esperienza sostenibile Genova Liguria Gourmet”**: da **novembre a dicembre 2021**, il Settore ha curato la valorizzazione della ristorazione Genova Liguria Gourmet e delle imprese certificate con i marchi I Prodotti Genova Gourmet, nell’ambito dell’evento organizzato al Palazzo della Borsa - Genova, tenutosi il 14 dicembre 2021.

In occasione dell’evento il nostro Settore, oltre alla definizione del progetto ed alla correlata approvazione da parte di Regione Liguria, che lo ha sostenuto come iniziativa promozionale finanziabile nel piano promozionale 2021, ha collaborato all’organizzazione dell’evento, con il Centro Ligure per la Produttività e la Società Italiana di Nutrizione Umana.

L’iniziativa è stata innovativa perché ha permesso di attivare un’azione di formazione personalizzata per il mondo degli operatori della ristorazione. Inoltre, il settore ha curato l’attività di divulgazione e promozione dell’evento con l’ufficio comunicazione camerale, attraverso la stampa e le televisioni del territorio.

Il progetto stato anche considerato buona pratica di attività per l’anno 2021.

Obiettivo 086 Svolgimento della funzione di raccordo con le Strutture di sistema negli ambiti di competenza garantendo il supporto nelle attività istruttorio- amministrative concernenti l’operatività delle stesse

La Struttura ha svolto il compito di raccordo tra l’amministrazione camerale e l’azienda speciale InHouse, poi diventata WTC Genoa, gestendo, il **Piano regionale dell’Agricoltura**, derivante dalla Delibera di Giunta della Regione n. 490 dell’11/06/2021, che approvava il Piano Promozionale 2021 e assegnava al nostro Ente un finanziamento complessivo, per la sua realizzazione di € 175.000,00, a seguito della convenzione relativa.

Il Settore ha quindi gestito i finanziamenti e i relativi incarichi ai diversi organizzatori, individuati da Regione Liguria, per tutte le iniziative del Piano, per l’intero territorio regionale (durante l’anno 2021 n. 12). Tale attività è proseguita durante il 2022.

Obiettivo 087 Realizzazione delle attività amministrative previste nell’ambito del Programma promozionale regionale annuale

Nel corso del 2021 per le attività promozionali, Regione Liguria emanava un documento unico (DGR 461 del 2021), nel quale si elencavano le tipologie di iniziative del Piano annuale 2021 settore commercio, e precisamente:

iniziative promozionali specificatamente mirate alla promozione e salvaguardia delle produzioni tipiche dell’artigianato ligure, individuate dalla Commissione Regionale per l’Artigianato (C.R.A.);

iniziative “storiche”, volte alla promozione del territorio e dell’economia ligure, molto radicate nel territorio in quanto più incardinate nella tradizione ligure, tra cui Expo dell’entroterra ligure e altre iniziative similari;

ulteriori iniziative promozionali mirate alla promozione dei settori strategici per la Regione, con particolare riguardo ai prodotti tipici. Il Servizio ha fatto una ricognizione delle iniziative svolte dai Comuni e altri Organismi dell’intera Regione e ha proposto, con delibera n. 270 del 11 ottobre 2021 una proposta organica e completa di iniziative promozionali su tutto il territorio ligure, che sono state valutate, approvate e inserite nel Piano annuale delle iniziative promozionali 2021 con successiva Deliberazione della Giunta regionale, n. 931/2021, con un finanziamento totale di € 271.500,00, interamente gestito dal nostro Ente.

In particolare, sono stati destinati:

- Euro 37.110,00 per il cofinanziamento delle iniziative storiche tra cui Expo dell’entroterra ligure (n. 5 manifestazioni);
- Euro 90.000,00 per le iniziative individuate dalla Commissione Regionale per l’Artigianato a sostegno delle produzioni artigiane (n. 9 manifestazioni);
- Euro 119.403,21 per le altre iniziative di tutta la Regione, di cui all’allegato alla delibera stessa (n. 24 manifestazioni).

Inoltre, poiché residuavano dei fondi (€ 24.986,79, ai quali Regione Liguria ha aggiunto altri fondi, non spesi, pari a € 6.300,00, per un totale complessivo di € 31.286,79), Regione Liguria ha invitato il nostro Ente a presentare un progetto per una nostra iniziativa, che è stata inserita nel Piano promozionale 2021 (“Genova Liguria Gourmet: vivi l’esperienza sostenibile”), attività che si è svolta, con successo, nel Palazzo della Borsa il 14 dicembre 2021.

Per tutte queste attività, gestite dalla Struttura, sono stati erogati, per ora, contributi ai tre Expo, tra le iniziative storiche, tranne quello della Valpolcevera, che non si è svolto causa pandemia. L’attività proseguirà durante il 2022.

Servizio Integrato del personale

8 [1] (Raz I-H) 089

Attuazione nei tempi previsti degli adempimenti in materia di organici e di strutturazione organizzativa dell’Ente in armonia con gli indirizzi generali espressi dalla pianificazione dell’Amministrazione e in esito alla disciplina di legge

Anche nel 2021 il presupposto per procedere legittimamente all’assunzione di nuovo personale è stata la redazione del Piano triennale dei fabbisogni, previsto dall’articolo 6, comma 2, del D.Lgs. 30.3.2001 n. 165, come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75.

Il Piano, adottato con la Deliberazione della Giunta camerale n. 38 del 25 gennaio 2021, ha indicato in termini confermativi la consistenza della dotazione organica alla luce delle linee di mandato e della definizione della performance 2021-2022.

Al processo di redazione hanno collaborato l'ufficio personale e l'ufficio amministrazione economica per la stesura delle sezioni relative alla definizione delle risorse finanziarie destinate alla realizzazione del piano e alla sostenibilità finanziaria dello stesso.

È proseguito per tutto l'anno lo sforzo organizzativo riferito all'attuazione dello smart-working da parte dei dipendenti.

A seguito all'andamento dello stato di emergenza sanitaria, infatti, è stato necessario modulare l'attività svolta in lavoro agile dei dipendenti articolando diverse percentuali numeriche di personale impegnato in presenza e a distanza.

Particolarmente gravoso è stata la riorganizzazione seguita agli interventi voluti dal Ministro Brunetta in merito che hanno determinato, pur con qualche difficoltà interpretativa, il generale rientro del personale, fatti salvi i particolari casi dei lavoratori fragili, e la successiva stesura degli accordi individuali.

8 [6] (Raz 5-H) 090

Supporto nella rendicontazione dei progetti, anche attraverso estrazione e verifica delle presenze, di cui all'art 18, comma 10, L. 580 per il triennio 2020-2022

Il Settore è stato impegnato nelle attività di rendicontazione gestita dai diversi Uffici, coinvolti a vario titolo inoltre impegnato nell'ambito dei progetti cui all'art 18, comma 10, L. 580, per il triennio 2020-2022, e di vari altri progetti riconducibili a diverse fonti di finanziamento fornendo la documentazione e i dati richiesti agli Uffici coinvolti.

8 [6] (Raz 5-H) 091

Attuazione delle procedure di reclutamento previste dalla programmazione occupazionale dell'Ente e dalla disciplina speciale di legge

L'attività in materia di organici si è concentrata durante l'esercizio nel dare corso agli adempimenti finalizzati all'immissione nel ruolo organico dell'ente delle figure professionali previste, a fronte delle facoltà assuzionali del 2021, di 1 Dirigente, 4 funzionari di categoria D e 8 assistenti amministrativi di categoria C.

A seguito dell'infruttuoso espletamento della procedura di mobilità coatta, si è proceduto all'assunzione di 4 unità di categoria C per scorrimento della graduatoria ancora vigente formata a seguito dell'espletamento del pubblico concorso per titoli ed esami nel concluso nel corso 2020.

Si è, quindi, provveduto ad avviare le procedure concorsuali relative ai restanti profili, sebbene, a causa dell'estrema mutevolezza del quadro normativo relativo alle modalità di svolgimento delle prove concorsuali, dovuta a disposizioni emergenziali e ad una più ampia, e spesso frammentata

riforma, è stato possibile dare corso solo nel mese di dicembre alla pubblicazione del Bando riferito al profilo dirigenziale, rimandando ai primi mesi del 2022 la pubblicazione dei restanti due.

Durante l'esercizio, vista la scadenza del contratto, è stata, altresì, avviata e conclusa la procedura di selezione per la nomina del Segretario Generale.

8 [6] (Raz 5-H) 092

Gestione degli adempimenti legati ai vincoli in materia di personale previsti dalla normativa vigente nonché dalle verifiche legate agli adempimenti concernenti progetti sviluppati dall'Ente

Con riferimento agli adempimenti relativi al personale che hanno caratterizzato l'esercizio si segnala, inoltre, quanto segue.

- Sul finire dell'esercizio, è stato, inoltre, curata la redazione contratto collettivo decentrato integrativo per l'anno 2021, relativo alla ripartizione e destinazione delle risorse decentrate e norme sull'utilizzo dei fondi, e della successiva coda contrattuale per l'applicazione di specifici istituti normativi e contrattuali nei confronti del personale di qualifica non dirigenziale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Genova- applicazione dell'art. 1, comma 870, della Legge 31 dicembre 2020, n. 178.
- Sono state in tale sede definite le risorse da destinarsi all'applicazione dell'istituto delle progressioni economiche orizzontali a cui si è dato successivamente corso.

A tal fine, secondo la disciplina di cui agli artt. 23 del D.Lgs 150/2009 e 52, comma 1bis, del D.Lgs 165/2001, e conformemente alla contrattazione collettiva nazionale, in particolare all'art. 16, CCNL 21.5.2018, è stato concordato in 26.000,00 euro complessivi l'ammontare dell'incremento del fondo per corrispondere gli incrementi retributivi collegati alle progressioni economiche attribuiti modo selettivo ad una quota di personale pari al massimo al 50% dei dipendenti scrutinabili in forza al 1 gennaio 2021.

Sono state, quindi, applicate le disposizioni dettate dalla sezione II del sistema di valutazione e seguiti i criteri oggetto di preventiva contrattazione in occasione della sottoscrizione del contratto collettivo decentrato 2019-2021.

L'Ufficio personale si è quindi occupato di applicare la procedura selettiva sopra indicata e, sulla base delle risultanze, di stilare la graduatoria curando la redazione degli atti attributivi della progressione.

Biblioteca

8 [1] (Raz 1-H) 092

Supporto alla riduzione dei costi strutturali e gestionali sia per acquisizioni di materiale documentale che di risorse digitali in un quadro di conservazione mirata del patrimonio di pregio posseduto in funzione delle esigenze informative dell'Ente.

L'attività della Biblioteca nel 2021 ha continuato ad essere fortemente condizionata dalla generale emergenza sanitaria, che ha trasformato, in applicazione delle disposizioni legislative nazionali, il lavoro in presenza del personale addetto in "smart working" sino al 15 ottobre u.s. con tutte le criticità che ne sono conseguite.

Il rientro in ufficio del personale ha comportato un graduale smaltimento fisico dell'ingente materiale bibliografico accumulato nei mesi precedenti negli spazi sempre più limitati, che ha necessitato di verifiche e controlli puntuali per selezionare e immettere a livello catalografico nuovi ingressi pertinenti al patrimonio posseduto.

Si è ripreso così un monitoraggio generale dei vari fondi librari collocati sia negli uffici che nei depositi esterni, effettuati in sinergia con l'Archivio Storico e il Provveditorato in relazione al contingente lavoro propedeutico per il rinnovo dell'affidamento (outsourcing) della gestione del materiale a deposito.

L'obiettivo di riduzione dei costi gestionali è stato raggiunto - rispettando i parametri quantitativi concordati - prevalentemente attraverso una revisione mirata degli abbonamenti attualmente in corso e un cambio del precedente fornitore utilizzato.

Svolta sempre apprezzabile attività di segnalazione informativa interna (corsi, incontri di settore, aggiornamenti) e di "reference" esterno per diverse impegnative ricerche storiche, a cui è stata data collaborazione (sia per tesi universitarie che per studi storici sull'industria tessile-conciaria e famiglie imprenditoriali locali quali Cohen, Bocciardo, Treves Belimbao...) e di cui si può dare ampia descrizione, che confermano come la nostra Biblioteca sia un punto di riferimento costante per gli addetti ai lavori e fonte di prezioso materiale storico sul nostro territorio.

Ufficio Albi E Ruoli

[5] (Dir1 14-A) 093

Conclusione procedimenti conseguenti alle procedure di revisione dei requisiti abilitanti per i soggetti interessati alla Direttiva Servizi (D. Lgs n. 59/2010)

Nell'ambito delle procedure di revisione dinamiche dei requisiti abilitanti per i soggetti interessati alla Direttiva Servizi (D. Lgs. N. 59/2010) ormai a regime sono state concluse le procedure conseguenti ai procedimenti messi in atto nel corso 2020 che non avevano provveduto a seguito della prima comunicazione ed erano stati oggetto di ulteriori accertamenti. Le imprese inadempienti sono state sollecitate e hanno provveduto al procedimento di revisione restando inadempienti solo sei imprese che sono state inibite dalla prosecuzione dell'esercizio dell'attività.

[5] (Dir1-A) 094

Avvio procedure di revisione dinamica continua come programmato a livello nazionale per mediatori, spedizionieri, mediatori marittimi

E' stata quindi messo in atto l'avvio delle procedure di revisione dinamica continua come programmato a livello nazionale per mediatori, spedizionieri, mediatori marittimi.

Sono state revisionate 45 imprese esercenti attività di mediazione. Il processo si è articolato con l'invio di comunicazione relativa alla revisione, eventuali ricerche connesse alle mancanze di pec, ricevimento di pratica telematica, accertamenti relativi e rilascio di tessere di riconoscimento o avvio e conclusione del processo di inibizione alla prosecuzione dell'attività.

Tale attività è stata interamente svolta e sono state rilasciate 52 tessere di riconoscimento per gli agenti di affari in mediazione, solo nell'ambito della revisione oltre ovviamente quelle connesse alla scia in sede di inizio attività.

Nel corso dell'anno è stata organizzata la revisione delle altre categorie relative alla Direttiva Servizi: mediatori marittimi e spedizionieri. La procedura si è articolata sulla base di quanto era stato concordato a livello nazionale per i mediatori pur non avendo fornito, per queste categorie, un modello specifico elaborato congiuntamente da Unioncamere e Infocamere.

Si è proceduto pertanto all'elaborazione di un modulo da trasmettere alle imprese per l'invio telematico del processo di revisione. Anche tale attività è stata totalmente svolta e sono state revisionate 15 imprese di spedizione e 75 posizioni di mediatori marittimi.

5J (Dir. 1 14-A) 095

Avvio revisione quadriennale del Ruolo Periti ed Esperti come previsto dal D.M. 29/12/79;

Nel corso dell'anno si è poi provveduto alla revisione dei periti ed egli esperti come previsto dal D.M. 29/12/79. Ai 590 iscritti è stata inviata una comunicazione relativa alla revisione con la richiesta di inoltro di un modulo di autocertificazione con il quale potessero dichiarare il perdurare dei requisiti. L'omessa presentazione del questionario richiesto nei termini previsti ha comportato la cancellazione degli inadempienti oltre ovviamente a coloro che nell'ambito della revisione hanno richiesto di essere cancellati o che son risultati deceduti. In totale sono stati cancellati 136 periti. La conclusione della procedura ha consentito l'aggiornamento del ruolo online presente sul sito con riferimenti aggiornati.

5J (Dir. 1 14-A) 096

Garantire aggiornamento e implementazione delle schede del Servizio Specialistico del Registro Imprese (SARI) concernente le attività di competenza

Alla sezione ALBI E RUOLI era stata assegnata l'implementazione e l'aggiornamento delle schede del Servizio Specialistico del Registro delle Imprese (SARI) concernente le attività di competenza. Si provveduto nel corso dell'anno all'implementazione delle stesse e all'aggiornamento a seguito di alcune modifiche normative.

Allegato 7: Consuntivo Obiettivi rilevanti ex art. 67, comma 5, lett. B)

Area Strategica	Codice obiettivo o strategico	INDICATORI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (At-1)	risultato Indicatore 2021	target 2021	note
7	2	Supporto alla realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, anche per scongiurare il declino del tessuto logistico e produttivo dell'area urbana di Genova, anche a seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19 G	A	M294	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/raunoni/incontri su "emergenza Covid" e altre situazioni emergenziali	77					77	58	
			A/B*100	M295	n. istanze telematiche Albo gestori Ambientali everse relative a imprese nell'ambito dell'emergenza Covid	79	M296	n. di richieste di assistenza ricevute da imprese ell'ambito dell'emergenza Covid per l'evazione delle istanze telematiche Albo gestori Ambientali	79,00		100	100%	
6	3	Partecipazione dell'Ente Camerale ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2021 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo e del territorio, alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse F	A	M281	n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"	21					21	10	
			A	M282	N. atti connessi all'avvio del Progetto di sistema "turismo" (delibere/determine)	6					6	4	
1	5	Riduzione dei tempi di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese in termini assoluti, normativi e di benchmark; attivazione di nuove competenze nelle attività di Istituto A	A	M273	Data di Costituzione operativa dell'Ocri	Rimandata DL						1/9/2021	Rimandata DL
			A	M274	n. riunioni/corsi/incontri connessi all'operatività dell'Ocri	3					3	4	
			A	M290	N. atti connessi all'operatività dell'Ocri (delibere/determine/atti specifici connessi all'attività dell'Organismo)	0					0	4	
3	7	Sostegno al tessuto economico attraverso eventi di carattere promozionale e la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente a supporto delle prospettive di ripresa del sistema delle imprese, tramite l'accesso al credito e la gestione dei finanziamenti in favore delle imprese stabiliti da specifiche disposizioni, anche conseguenti ad eventi calamitosi, in termini organizzativi e di efficiente impiego delle risorse. C	A	M277	N. di eventi per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito.	3	0				3	2	
			A/B	M258	n. totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi	150	M259	n. Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno	5,00		30	30	
			A	M260	n. azioni di divulgazione delle forme di finanziamento alle imprese (comunicati stampa/publicazioni sito/newsletter)	41					41	30	
4	8	Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese. D	A	M292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI	39					39	25	
			A	M297	Data delibera per l'erogazione dei voucher nell'ambito del Progetto Internazionalizzazione	13/10/2021					13/10/2021	01/12/2021	13/10/2021
2	9	Sostegno al processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro attraverso la diffusione delle iniziative di alternanza scuola lavoro e di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani in coerenza con le competenze e i progetti delineati dalla riforma B	A	M188	Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	1256					1256	600	

Area Strategica	Codice obiettivo o strategico	INDICATORI	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Valore Misura A al 31/12/2021	Misura B	Descrizione Misura B	Valore Misura B al 31/12/2021	Valore misura anno precedente (At-1)	risultato Indicatore 2021	target 2021	note
		Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	A	M291	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti anche alla promozione del portale dedicato all'alternanza scuola - lavoro effettuati entro l'anno	77					77	45	
5	11	11. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività attraverso il Punto Impresa Digitale. E											
		Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	12					12	6	
		n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	A	M262	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	169					169	150	
		n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	8					8	8	
		n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	A	M284	n. iniziative introdotte ai fini di dare prosecuzione alla fase sperimentale di misurazione della qualità dei servizi	8					8	5	