

## ALLEGATO 4 – INFORMAZIONI SULL’ATTIVITÀ 2013

### Infrastrutture/logistica

La **Consulta per il Settore Marittimo Portuale Logistico** è stata ulteriormente coinvolta nel processo informativo e valutativo del nuovo Piano Regolatore Portuale, presentato all’attenzione e all’analisi delle Associazioni e degli Enti del settore marittimo portuale da parte dell’Autorità Portuale, attraverso una serie di incontri dedicati.

Si è dato seguito al confronto con le altre Istituzioni sui temi infrastrutturali (tra i quali si evidenziano quello della Gronda e del Terzo Valico ferroviario) e alle azioni di sviluppo del trasporto ferroviario periportuale, intorno al quale la Consulta si era resa promotrice di uno studio affidato a TLS Europe, che aveva messo in luce le possibili linee di potenziamento della modalità ferroviaria in rapporto al flusso/deflusso delle merci in ambito portuale.

Il tema delle partecipazioni comprende al primo posto quella nell’**Autorità Portuale**, che risulta peraltro così storica e radicata nella stessa operatività dell’Ente camerale e del Settore dedicato a tale materia da rendere pleonastica la descrizione dei vari filoni di impegno che connotano l’attività del Settore Logistica in rapporto a tale partecipazione

Sul versante delle partecipazioni camerale in **Aeroporto di Genova S.p.A.**, in affiancamento alla Direzione della Società aeroportuale, sono proseguite le azioni di incentivazione e di marketing per i flussi di passeggeri transitanti attraverso il Cristoforo Colombo e provenienti da destinazioni estere nonché quelle relative all’auspicato aumento dell’offerta di voli per il collegamento con la Capitale. Parallelamente si è registrata una costante attività di monitoraggio dell’iter per la privatizzazione di Aeroporto di Genova S.p.A. in vista del lancio da parte dell’Autorità Portuale di un nuovo bando di gara, nell’auspicio di un’evoluzione positiva della seconda procedura concorsuale dopo l’insuccesso della precedente.

Con riferimento alla partecipazione in **Fiera di Genova S.p.A.** l’esercizio 2013 ha purtroppo confermato il trend non positivo degli ultimi anni, con ripercussioni sul suo più importante prodotto (il Salone) ed anche sulle risultanze del bilancio stesso dell’Ente fieristico. Questa

situazione ha indotto i responsabili della Fiera e di Ucinà a rivisitare l'impianto espositivo del Salone nautico, attraverso una contrazione sia dei giorni di programmazione che degli spazi espositivi, con risultati positivi.

Per contrastare e possibilmente invertire i trend negativi nel 2013 è stata effettuata un'offerta concorsuale per i soggetti imprenditoriali interessati ad una nuova gestione delle Darsene Nautiche, in grado di garantire un'operatività ed una conseguente redditività delle stesse lungo tutto l'arco dell'anno, e non solo in occasione dei pochi giorni dedicati al Salone nautico.

Nel 2013 è proseguito intensamente anche l'impegno camerale nella **Porto Antico di Genova S.p.A.**, soprattutto nell'attività di promozione e sviluppo dell'area del Porto Antico che ha registrato significativi successi dal punto di vista della partecipazione agli eventi organizzati dalla Società da parte della popolazione residente e dei flussi turistici.

Sotto questo punto di vista l'Acquario rappresenta un fattore di assoluto richiamo non solo dal punto di vista nazionale, con la prospettiva di ulteriori significativi sviluppi attraverso la realizzazione – avvenuta nell'esercizio 2013 – della nuova Vasca Delfini.

L'Ente camerale non ha peraltro smesso di considerare con attenzione gli sviluppi dei profili finanziari legati all'attività societaria.

Per completare il quadro partecipativo camerale nel Settore della Logistica, si può infine accennare alla consolidata presenza della Camera nelle Società autostradali che fanno riferimento al territorio ligure, vale a dire **Autostrada dei Fiori S.p.A. (AdF)** e **Società Autostrada Ligure Toscana S.p.A. (SALT)**.

L'attività societaria di queste due Società concessionarie non ha rivestito nel 2013 una particolare consistenza ed importanza, se si escludono lo svolgimento dei normali appuntamenti assembleari per la SALT e – per quanto riguarda AdF – l'offerta di vendita da parte del socio Amministrazione Provinciale di Imperia della propria quota di partecipazione, in merito alla quale l'Ente camerale non si è pronunciato ai fine

dell'eventuale opzione, riservandosi una più attenta valutazione allorquando l'iniziativa di Imperia risultasse meglio approfondita.

Nel corso del 2013 è proseguito, da parte della Camera di Commercio di Genova, il supporto alle iniziative promozionali per la realizzazione ed il potenziamento degli **assi trasportistici prioritari** (ferroviari, autostradali e marittimi), a livello locale, nazionale e comunitario.

Con particolare riferimento all'ambito locale, si registra l'azione di carattere tecnico-promozionale svolta nel corso del 2013 a supporto della sempre più impellente necessità della realizzazione di un **autoparco** per le imprese di autotrasporto: a tale proposito si pongono in evidenza gli incontri realizzati con le Associazioni di categoria che hanno fornito l'input per la realizzazione del follow up dell'indagine – realizzata nel 2012 da Uniontrasporti S.c.a r.l.– sulla fattibilità per la realizzazione di un autoparco a Genova.

È proseguita, inoltre, l'attività di promozione e coordinamento dei progetti relativi alle infrastrutture che contribuiscono ad incrementare l'attrattività della modalità ferroviaria tra cui si segnala il progetto "**Code24 – Corridor Development Rotterdam-Genoa**", con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo dell'asse Genova – Rotterdam, in particolare per quanto attiene le linee di attraversamento delle Alpi, nel contesto di uno sviluppo sostenibile del territorio.

È poi proseguita l'attività di regia e coordinamento delle azioni necessarie all'attivazione del programma Regionale di Intervento Strategico sul territorio provinciale (**PRIS**), strumento regionale per garantire la sostenibilità delle scelte di opere infrastrutturali e risolvere problematiche della collettività e dei territori coinvolti. In particolare nel corso del 2013 l'attenzione è stata posta alle imprese ubicate nelle aree interessate dai cantieri avviati per la realizzazione del Terzo Valico ferroviario.

Nel corso del 2013 è infine proseguito il monitoraggio di tutte le iniziative finalizzate all'ammodernamento ed alla razionalizzazione di nuove infrastrutture ferroviarie ad AV/AC sull'**arco costiero mediterraneo Spagna-Francia-Italia**.

È proseguita inoltre la partecipazione a vari **progetti europei** nel settore dei trasporti. In particolare il progetto comunitario **Interreg “Port Integration”** e il progetto **TPE (Tourisme Ports Environnement)**.

Il Settore Logistica della Camera di Commercio ha collaborato con **Assonautica Genova** sia in occasione della partecipazione e presenza di quest’ultima al Salone nautico 2013, sia nell’ambito della partecipazione di Assonautica Genova alla cordata di soggetti imprenditoriali che hanno presentato una propria offerta per la gestione delle Darsene Nautiche.

È proseguito anche nel 2013 l’affiancamento alla nuova Segreteria di **Assonautica** impegnata nell’allargamento della propria base associativa, in interventi volti ad una maggiore diffusione della nautica di base e nell’azione di coordinamento promozionale con le altre tre Assonautiche provinciali.

### **Internazionalizzazione**

È ormai consolidata l’attività formativa da parte del settore internazionalizzazione su temi specifici in collaborazione con istituzioni ed in particolare con la collaborazione della Camera di Commercio Internazionale e con l’Agenzia delle Dogane e con l’Università. Dal 2013 infatti è stata avviata una serie di contatti con il mondo accademico per valutare possibili collaborazioni in ambito formativo. Sono stati realizzati 4 seminari: il primo dedicato ai controlli doganali sulle operazioni con l’estero, il secondo sulle potenzialità dell’Africa Subsahariana, il terzo sulla fiscalità internazionale e l’ultimo sulla tutela dei marchi all’estero.

Sono proseguite le attività legate all’**Osservatorio sulle economie del Mediterraneo** – curato dall’Istituto di Economia Internazionale, con la sesta edizione dei **Premi “Francesco Manzitti” e “Economia Internazionale”** per un imprenditore e un economista distintisi nell’internazionalizzazione dell’economia italiana.

Il settore ha partecipato anche all’organizzazione e alla diffusione di eventi divulgativi per la promozione dell’**Istituto di Economia Internazionale** e la diffusione della **Rivista Economia Internazionale/International Economics**. È continuato soprattutto l’impegno per la presenza on

line sulle reti universitarie, che stanno assumendo sempre più importanza anche per la valutazione degli stessi ricercatori e conseguentemente anche delle pubblicazioni.

La Camera di Commercio di Genova è stata individuata tra le Camere pilota del progetto **Worldpass** promosso da Unioncamere. L'esperienza del settore ha visto la partecipazione sia in qualità di formatore per il personale delle altre Camere di Commercio sia come redattore di guide per gli sportelli. Il settore è stato altresì coinvolto nella realizzazione di una specifica tecnica (carta dei servizi nazionale) per garantire non soltanto un dato livello qualitativo ma anche la tempistica dei servizi da mettere a disposizione degli utenti.

È proseguita la collaborazione con le attività dell'**Azienda speciale WTC** sulle attività di promozione affidate dalla Camera di Commercio. Da citare in particolare l'iniziativa relativa al Salone per l'Internazionalizzazione – riunione annuale delle Camere di Commercio Italiane all'estero - che si è tenuto a Genova nella prima settimana di luglio.

È proseguita anche l'attività di **ricerca su Paesi** e la successiva pubblicazione di **guide paese**: nel 2013 è stato realizzato il dossier dedicato a Messico (anche grazie alla collaborazione con Promexico, derivante dalla giornata paese organizzata con l'Ambasciata) e agli USA.

Sono stati altresì realizzati degli approfondimenti in particolare su alcuni Paesi africani (Angola, Botswana, Nigeria e Uganda) e su Costa Rica e Indonesia.

Sono state svolte anche nel 2013 le attività di diffusione delle tematiche dell'**e-business** attraverso articoli, partecipazione ad iniziative promozionali per la diffusione degli strumenti messi a disposizione dal sistema camerale per le imprese che intendono avviare o sono comunque interessate alla web economy, anche considerando sempre più l'incremento di servizi "telematici" anche per le pratiche amministrative dello sportello (certificati di origine e codice meccanografico).

Sulle pagine web è stata attivata una nuova rubrica dedicata all'E-Business con approfondimenti effettuati dal settore su temi o novità legati al commercio elettronico.

### **Conoscenza e valorizzazione del territorio**

Lo **Sportello informativo economico-statistico** ha continuato la tradizionale attività di raccolta ed elaborazione dati.

È continuata l'opera di aggiornamento del Portale open data, denominato **focuStudi**, inaugurato nel 2012, con il costante inserimento di tabelle, grafici interattivi, elaborazioni, studi di cui il Servizio è autore. Costante è l'incremento di followers sui principali social Facebook, Twitter e Google e di visitatori del sito.

Nella primavera del 2013 al fine di diffondere maggiormente i dati disponibili su focuStudi è stata inviata, via posta ordinaria, la brochure cartacea che invita alla consultazione del sito. A seguito di questa operazione l'incremento delle visite è stato intorno al 20%.

Nel corso del 2013 il settore ha collaborato con Unioncamere al coordinamento dell'Osservatorio regionale dei **prezzi e delle tariffe**.

Si è collaborato inoltre con Unioncamere ad un **Osservatorio economico regionale**, in particolare con il coordinamento provinciale dell'indagine sulle seconde case svolta attraverso questionari alle agenzie immobiliari di alcuni comuni, e all'implementazione della banca dati Visualmap per la visualizzazione di informazioni legate alle imprese e al territorio in modo semplice e intuitivo geolocalizzando il dato.

Nel corso del 2013 si è aderito al progetto sperimentale **Opendataimprese.it** promosso dalla Camera di Commercio di Trapani e realizzato da Retecamere. Scopo del progetto è di dar vita a un'ampia community di Camere di Commercio che intendano condividere dati, progetti, documenti e software sulla piattaforma creata per fornire al Sistema camerale uno strumento in grado di recepire e cogliere le opportunità contenute nel Decreto Crescita appena approvato dal Consiglio dei Ministri ovvero valorizzare e mettere a disposizione delle imprese e dei territori il patrimonio informativo pubblico prodotto dal Sistema. Visto l'accordo tra Retecamere e data.gov.it i dati condivisi su opendataimprese.it hanno diffusione anche sul sito governativo.

Le attività connesse al nono **Censimento** dell'Industria e dei Servizi e al Censimento delle Istituzioni non profit sono state concluse nei tempi previsti sia dal punto di vista della rilevazione sia di quelli amministrativi ad essa collegati (rendicontazione spese e spedizione pacchi dei questionari).

La Camera di Commercio ha sviluppato iniziative di **promozione e valorizzazione territoriale**

essenzialmente in quattro direzioni: **1. produzioni tipiche dell'agricoltura e dell'artigianato, 2. turismo e cultura, 3. sostegno al credito e 4. tutela dell'ambiente.**

**1.** Attualmente la Camera è incaricata del **controllo** su 7 prodotti a marchio comunitario e su 11 prodotti, 5 lavorazioni e un settore disciplinati da marchi collettivi geografici per un totale di 24 procedure di controllo attivate.

Nel **settore vitivinicolo**, si è consolidato il ruolo della Camera di commercio di Organismo di controllo autorizzato dal Ministero delle Politiche Agricole. A tal fine, in collaborazione con Dintec, società di consulenza del sistema camerale, è stato redatto il Manuale organizzativo dei controlli sui vini che descrive la struttura organizzativa, le procedure, i processi e le risorse che vengono adottate per la gestione delle attività di controllo delle produzioni di vino DO e IG.

Nel corso del 2013 si sono tenuti 5 incontri del Comitato di Certificazione dei vini, organo composto da soggetti facenti parte dell'Organismo di controllo nonché rappresentanti di Produttori e Associazioni dei consumatori.

È stato avviato un **Piano promozionale** che ha previsto il Settore coinvolto nel coordinamento di attività di comunicazione attraverso la sezione del portale genovagourmet.it: pagina web personalizzata di ciascuna cantina, etichette dei vini certificati per porre le basi alla creazione di un "Atlante delle etichette dei vini DOC – IGT", realizzazione del filmato web "Attività di controllo e certificazione", avvio della stesura di un nuovo dépliant promozionale dedicato alla valorizzazione della filiera vitivinicola DOC – IGT del genovesato, in cui saranno pubblicati i dati aziendali e commerciali delle cantine genovesi.

Con riferimento al **settore olivicolo**, durante il 2013 il Ministero delle politiche agricole alimentari ha approvato il nuovo Piano di Controllo per la DOP olio extravergine di oliva "Riviera Ligure", e ha rinnovato l'autorizzazione alle Camere di Commercio liguri, coordinate da Unioncamere Liguria, ad effettuare i controlli sulla denominazione di origine protetta olio extravergine di oliva "Riviera Ligure".

Le modifiche al nuovo Piano dei controlli sono state comunicate in maniera mirata a tutti gli operatori e alle Associazioni di categoria della filiera presenti sul territorio provinciale.

Si è tenuto, inoltre, in corso di aggiornamento per Tecnici Controllori in previsione delle visite ispettive della campagna 2013/2014 durante il quale sono state dettate linee guida uniformi per svolgere l'attività.

È stata anche inviata al Ministero delle Politiche agricole e forestali la revisione del Piano di controllo della **DOP Basilico Genovese**.

È stato anche prorogato l'incarico alle Camere di Commercio liguri, coordinate da Unioncamere Liguria, ad effettuare i controlli all'Indicazione Geografica Protetta "**Acciughe sotto sale Mar Ligure**", con durata triennale.

È stato revisionato il Piano di controlli per la protezione della denominazione **Focaccia di Recco col formaggio**, inviato al Ministero per l'approvazione, ed è stata pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea la registrazione dell'IGP "Focaccia di Recco col formaggio".

È proceduta la gestione dei **marchi collettivi geografici** (MCG), sia camerale che di proprietà di altri Enti, per cui la Camera di Commercio svolge due funzioni essenziali: attività di controllo - certificazione e promozione.

È proseguita l'attività di controllo sui tre licenziatari del marchio **U Cabanin** - formaggio di latte crudo di sola cabannina.

È stato poi avviato durante l'anno uno studio per l'estensione del marchio **Antichi ortaggi del Tigullio** a 6 nuovi ortaggi. È stata svolta attività di controllo e completate due 2 istruttorie di rilascio della licenza d'uso del marchio.

Con riferimento al marchio **Artigiani in Liguria**, che tutela e promuove dieci lavorazioni dell'artigianato artistico e di qualità, è stato predisposto per ciascuna lavorazione dieci disciplinari ed i correlati piani di controllo.

Nel 2013 è stato gestito l'avvio della procedura di estensione del marchio a cinque nuovi settori con la stesura del relativo disciplinare.

Infine, oltre all'attività di promozione, gestione e controllo del marchio **Genova Gourmet**, finalizzato a riconoscere la ristorazione genovese di qualità, durante il 2013 è stato avviato uno studio tecnico – normativo per estendere il progetto a livello regionale, attraverso la creazione di un sistema "Liguria Gourmet".

E' stato inoltre confermato il **programma regionale** di rete cui partecipano Regione, Unioncamere e le 4 Camere di Commercio liguri, nel cui ambito la Camera ha partecipato alle manifestazioni: "Salone dell'Agroalimentare" (Finalborgo, dal 5 al 7 marzo), "Vinitaly" (Verona dal 7 al 10 marzo), "Liguria da bere" (La Spezia, dal 28 al 30 giugno), "OlioOliva" (Imperia, dal 5 al 17 novembre), "Slow Fish" (Genova dal 9 al 12 maggio).

Come ogni anno è proseguita la collaborazione con il Comune di Leivi per la realizzazione del concorso "Premio Leivi", giunto alla XIX edizione, dedicato ai migliori oli extravergini e DOP delle provincia di Genova e La Spezia.

È stata avviata la collaborazione con Regione Liguria e le Associazioni di categoria artigiane regionali (C.N.A. Liguria e Confartigianato Liguria) in merito al **progetto ArtisArt** – rete transfrontaliera dei mestieri artigianali, finanziato nell'ambito di ALCOTRA 2007 – 2013 - Programma di cooperazione transfrontaliera Italia – Francia.

**2)** Nel campo del **marketing turistico e istituzionale**, il **Tavolo di Promozione** ha avviato, tra le altre, un'intensa attività finalizzata alla razionalizzazione e riorganizzazione dei diversi siti di promozione turistica della città che ha portato alla pubblicazione del nuovo portale di promozione e immagine della città e al successivo avvio di due campagne di comunicazione, una per la stagione estiva ("E' normale, sei a Genova") e una per la cosiddetta "bassa stagione" (6 weekend a prezzi speciali tra novembre 2013 e marzo 2014).

Fra i grandi eventi nel calendario del Tavolo si segnalano le due mostre parallele "Mirò a Genova" e "Steve Mc Curry", chiuse a Palazzo Ducale il 7 aprile con quasi 200.000 visitatori complessivi e Slow Fish (9/12maggio), che ha rinnovato il proprio successo al Porto Antico anche grazie all'incisiva presenza dei ristoratori Genova Gourmet. Nell'autunno, da ricordare la grande mostra su "Edward Munch" a Palazzo Ducale dal 6 novembre 2013 al 27 aprile 2014. Eventi dell'anno sono stati anche il varo della MSC Preziosa il 23 Marzo, preceduto da

una settimana di eventi denominata “settimana preziosa” a cura dei CIV, e l’apertura il 26 luglio del nuovo padiglione cetacei dell’Acquario di Genova, in occasione del quale la Camera ha collaborato alla realizzazione di un ulteriore educational dedicato alla stampa nazionale.

Il 2013 è stato il primo anno di operatività della Convenzione siglata nel 2012 fra Comune e Camera di Commercio per l’utilizzo concordato delle risorse derivanti **dall’imposta di soggiorno**.

Le 6 priorità di utilizzo concordate per il periodo 2012 e 2013 sono state oggetto, come previsto dalla Convenzione, di quattro incontri di monitoraggio volti a verificare l’ammontare delle risorse disponibili e lo stato di avanzamento delle azioni dedicate alle diverse priorità.

Nel mese di dicembre la Camera ha concordato con le associazioni di categoria interessate le nuove priorità per il biennio 2014-2015: 1. promozione della destinazione, 2. eventi, 3. rafforzamento del brand Genova, 4. servizi e infrastrutture, 5. incentive e congressi, 6. crociere.

Nel corso dell’anno la Camera ha partecipato attivamente al gruppo di lavoro costituito presso la Regione Liguria per la revisione della **legge regionale sull’organizzazione turistica** e alla “cabina di regia” istituita dall’Assessorato per la redazione del piano integrato per la promozione dei valori della Liguria (2013-2015).

Sul fronte degli **eventi**, l’annuale edizione del **Salone Nautico Internazionale** (2/6 ottobre) è stata profondamente rinnovata per tener conto dello scenario macro economico completamente mutato, con l’obiettivo di mantenere inalterata la leadership della manifestazione a livello internazionale.

Parallelamente, anche il progetto “**Genova in Blu**”, cofinanziato da Camera di Commercio e UCINA per la terza volta, è stato rimodulato, riducendo il numero degli eventi di animazione, intensificando la collaborazione con i CIV (12 quelli che hanno collaborato al programma, con eventi propri e o con aperture straordinarie sabato sera e domenica pomeriggio) e cogliendo l’occasione della serata inaugurale per la promozione del marchio “Genova Gourmet”, con il coinvolgimento, molto apprezzato dal pubblico, di 12 chef aderenti alla rete di ristoratori di qualità promossa dalla Camera.

Infine, le Relazioni con il pubblico hanno affiancato l'Azienda speciale **Genoa World Center** nell'attività di promozione del "cluster" di 45 imprese del settore delle tecnologie del mare di USA, Canada e Liguria realizzato quest'anno all'interno del salone. Queste aziende hanno avviato grazie al salone un proficuo rapporto di collaborazione nei settori: ambiente marino, sicurezza, tecnologie e nuovi materiali per la nautica.

**3. Il sostegno al credito** è tanto più importante quanto più si acuisce la crisi economica nazionale.

È stato avviato, al fine di consolidare e ottimizzare le misure precedenti, un nuovo "**Fondo di garanzia e servizi integrati per la nuova impresa**". Il fondo prevede una cogaranzia per gli investimenti delle nuove attività imprenditoriali. Nell'ultimo trimestre è stato costituito il Fondo di Garanzia tramite il trasferimento di risorse ai Confidi aderenti ed è stata formalizzata la Convenzione tra Camera di Commercio e Confidi relativa alle modalità operative e di gestione per il suo utilizzo.

È proseguita l'attività di promozione del Fondo di Garanzia **-sezione speciale internazionalizzazione-** per sostenere le pmi, con finanziamenti da 18 a 60 mesi, concessi a copertura di spese destinate a interventi di internazionalizzazione e della **-sezione speciale per l'imprenditoria femminile-** a favore delle piccole e medie imprese femminili.

E' proseguita l'attività di animazione economica, tramite lo sportello di informazione diretto alla diffusione dei bandi e delle opportunità di agevolazione finanziaria presenti sul territorio (in particolare i nuovi Fondi di garanzia sezioni speciali internazionalizzazione e imprenditoria femminile, nonché i fondi di garanzia camerali e i bandi derivanti dal POR FESR 2007-2013).

**4.** Le attività svolte in campo **ambientale** sono oggi strategiche per uno sviluppo sostenibile dell'economia locale: la Camera ha continuato ad occuparsi delle procedure conseguenti alle attività assegnate dal Ministero dell'Ambiente inerenti il sistema per la tracciabilità dei rifiuti (**Sistri**). Nel corso del 2013 alcune disposizioni regolamentari e normative hanno determinato nuove attività, o più specificatamente – la ripresa di attività pregresse- a carico della struttura.

È stata svolta una attività di verifica del parco veicolare dotato dei sistemi di rilevamento **Sistri (Black Box)** rispetto ai dati delle autorizzazioni Albo gestori Ambientali, fissando per le imprese gli appuntamenti con le officine autorizzate per installare/disinstallare tali dispositivi.

Durante l'anno è entrato in piena operatività il **registro Telematico Gas Florurati** ed è stata conclusa la redazione del nuovo regolamento **dell'Albo Gestori Ambientali** che ha ottenuto parere favorevole dal servizio legislativo del Ministero dell'Ambiente e sono state avviate le procedure formative interne e a favore degli utenti professionali.

### Innovazione tecnologica e ricerca

Nel corso del 2013 è stato realizzato il progetto **“Creazione e sviluppo di reti di impresa in provincia di Genova”** con attività per favorire la creazione di reti di imprese e per dare valore alle reti esistenti.

Per quanto attiene alle attività di orientamento e informazione alle imprese sul tema **dell'energia rinnovabile e dell'efficienza energetica** è stata organizzata la manifestazione **“Condomini intelligenti in una città intelligente”**, uno Spazio Evento dedicato ai temi dell'energia sostenibile e dell'efficienza energetica previsto nell'ambito di Fiera Primavera.

Nel corso della Fiera, dal 15 al 24 marzo 2013 sono stati realizzati, in collaborazione con la Fondazione MUVITA e con l'Associazione Genova Smart City presso il Padiglione Blu, laboratori, incontri e confronti sul tema della riqualificazione energetica degli edifici, nonché una mostra sul progetto **“condomini intelligenti”**.

Nell'ambito dell'area espositiva dedicata è stato presidiato uno stand nel quale è stato promosso il **“Patto dei Presidenti delle Camere per l'energia sostenibile”** che, sottoscritto nel 2011, prevede azioni rivolte alle aziende e azioni interne, nonché azioni di comunicazione e lo Sportello energia imprese DINAMO, accessibile direttamente dal sito internet della Camera di Commercio ed è dedicato alle piccole e medie imprese: l'obiettivo è di sensibilizzare ad un più corretto uso dell'energia e informare sulle norme.

Anche nel corso del 2013 è stato coordinato il Tavolo di lavoro dello **sportello energia imprese** cui hanno partecipato i rappresentanti delle Associazioni di categoria dell'industria, dell'artigianato dell'edilizia e dell'impiantistica, nonché la Fondazione Muvita, ed è proseguita la partecipazione al Catalogo **“Energiapiù”** da parte delle imprese. È stato inoltre avviato un processo di riqualificazione del Catalogo.

Durante l'anno è stata intensa anche l'attività di **promozione** con la realizzazione di un focus sui **“brevetti in tempo di crisi”** che è stata pubblicata su **“Più”**, il settimanale de Il Secolo XIX, l'organizzazione di un seminario sui Marchi e i Disegni Comunitari nell'ambito del progetto

“Camera Hub”, curato dal Consorzio Camerale Credito e Finanza, e la promozione dell’evento “l’Aperitivo dell’Innovazione” nel progetto InnoProInd curato da Unioncamere, che ha visto coinvolti tutti gli attori della ricerca e dell’innovazione in Liguria.

Un’ulteriore collaborazione da segnalare è stata quella al seminario “Made in e contraffazione” del 26 settembre, organizzato dal Settore Internazionalizzazione, per il quale si è contribuito alla promozione e alla realizzazione di un intervento specifico sulla tutela dei marchi all’estero.

Con riferimento alle **iniziative di animazione economica collegata ai bandi POR**, l’Ente partecipa, tra gli altri al Comitato di Pilotaggio, appositamente istituito da Unioncamere Liguri per le attività di animazione riferite ai bandi.

Per quanto riguarda nello specifico l’attività di divulgazione e comunicazione in provincia di Genova sono stati organizzati vari incontri di presentazione di Bandi a favore delle imprese

Il Comitato di Pilotaggio ha stabilito un format per la comunicazione riferita ai bandi POR FESR in uscita che prevede promozione su quotidiani, spot televisivi e radiofonici e comunicazioni alle imprese via e-mail e web.

Il 27 marzo 2013, si è tenuta una tavola rotonda sulla **startup innovativa**, la nuova impresa ad alto contenuto innovativo introdotta dal “decreto crescita 2.0”, diventato legge a fine 2012, che può richiedere - in presenza di specifici requisiti - l’iscrizione nella sezione specializzata del Registro delle Imprese presso le Camere di Commercio. Tale iscrizione dà diritto ad agevolazioni ed esenzioni di carattere amministrativo, fiscale e in materia di diritto societario e del lavoro.

Il Settore Innovazione ha contribuito inoltre alla realizzazione dello **StartUp Weekend**, che si è tenuto i giorni 20, 21 e 22 settembre nella cittadella tecnologica degli Erzelli.

Anche nel 2013 l’Ente ha partecipato alle attività collegate al progetto **Genova Smart City**, sostenendo le imprese nella partecipazione alle proposte, partecipando alle riunioni di Assemblea e di Consiglio direttivo con propri contributi specifici nonché ad alcune riunioni del Tavolo Finanziamenti e Credito.

### **Formazione e orientamento**

In ambito formativo è stato mantenuto il necessario raccordo tra l’Ente camerale e l’Agenzia formativa **CLP – Centro Ligure per la Produttività** - per l’individuazione, in accordo con le Associazioni di categoria imprenditoriali, di **percorsi formativi** di interesse per lo sviluppo economico del territorio.

I progetti oggetto di incarichi sono: *Camera Hub*, Percorsi Conversazioni Imprenditoriali, Workshop Scuola d'Impresa, Audiovisivo 2013, Coach 2013, Crediti verso la P.A, Credito in Collaborazione con Banca d'Italia, Cultura d'impresa in Forma Cooperativa, Cultura imprenditoriale a Scuola, Fondi Comunitari e Regionali, Fondo Perequazione 2012, Alternanza Formazione Orientamento, Fondo Perequazione 2012 Start Up Imprenditoria Sociale, Giornale in Classe 2013-14, Marketing Lab, Microcredito 4, Servizio Nuove Imprese 2013, Sicurezza sul Lavoro, Sviluppo Capacità Imprenditoriali 2013.

Sono proseguite le azioni volte ad accrescere la **cultura imprenditoriale nei giovani**, anche attraverso la diffusione della cultura d'impresa e delle capacità imprenditoriali nelle scuole e nelle università, attivando anche stage presso l'Ente camerale.

Mediante il Progetto ORIONS 2012-2013 è stata poi offerta agli studenti delle classi quarte degli Istituti Secondari di Secondo Grado la possibilità di partecipare a seminari di orientamento finalizzati alla scelta post-diploma. In tale contesto, sono stati organizzati presso le scuole brevi seminari tematici di orientamento al mondo del lavoro.

La Camera ha partecipato, in qualità di soggetto promotore, all'organizzazione del **Salone Orientamenti**.

Le linee-guida che hanno caratterizzato le tre giornate dell'edizione 2013 – che ha assunto valenza nazionale ed alla quale è stata invitata a partecipare Unioncamere - sono state “Alternanza–Tecnologie dell'orientamento”, “Scuola – Impresa” ed “Eccellenza, talento e merito”.

È stato altresì previsto uno stand camerale nell'Area dei Servizi all'Autoimprenditoria, insieme al Servizio Nuove Imprese del CLP che ha effettuato 150 test di autoimprenditorialità diretti agli studenti.

Nell'ambito degli eventi previsti nel programma, oltre alle consuete attività finalizzate all'interazione fra filiere produttive e studenti per mezzo di colloqui, di particolare interesse è stata – nel contesto dell'iniziativa delle “Olimpiadi dei Mestieri” - la presentazione di alcuni manufatti realizzati dagli studenti e rievocativi di arti e mestieri correlati ad aree professionali (food, composizioni floreali, estetica, ICT, automazione industriale, robotica, tessile abbigliamento, arti grafiche) appositamente individuate sulla base della disponibilità a partecipare degli Istituti scolastici, degli Enti di formazione e delle Associazioni datoriali.

Nell'ambito del Salone, che si è svolto dal 13 novembre al 15 novembre 2013, sono stati realizzati circa 300 colloqui orientativi con gli studenti per la filiera del turismo e della ricettività con 40 testimonial e 150 colloqui per la filiera dell'artigianato con 15 imprenditori.

### **Regolazione del mercato**

Anche nel 2013 l'attività di "Regolazione del mercato" è stata caratterizzata dal tentativo di sviluppare la **sinergia con altre Camere di commercio liguri**, nell'ottica di approfondire gli spazi di manovra e rendere operativa ove possibile la gestione comune di alcuni servizi .

Nel corso del 2013 si sono svolti alcuni incontri tra i funzionari tecnici delle Camere liguri durante i quali si sono discussi i temi principali riguardanti la possibilità di uniformare gli atti di valore regolamentare, adottati dalle Camere di Commercio, relativi alla attività di metrologia Legale. Il lavoro svolto ha portato alla definizione di un "Regolamento per i laboratori che eseguono la verifica periodica degli strumenti di misura ai sensi del DM 10/12/2001, con l'esclusione di quelli disciplinati dal D.Lgs n. 22/2007" adottato da tutte le Camere di Commercio della Liguria.

In collaborazione con Unioncamere, sono stati messi a punto i criteri tecnici adeguati per l'accertamento dei requisiti degli operatori economici interessati e delle concrete modalità operative da adottare nelle verifiche e nelle sorveglianze di strumenti di misura MID del tipo MI002.

Durante l'anno si è ridotto, a seguito dell'emanazione della Direttiva Ministero dello Sviluppo Economico 14/3/2013 , il numero di interventi previsti per collaudi su apparecchiature associate a **distributori di carburante**. È, invece, stata rafforzata l'attività nel campo della distribuzione del gas. Il numero di sopralluoghi, effettuati nel campo della misura e distribuzione del gas metano, sono stati 131 .

Nella parte finale del 2012 è intervenuta la nota sentenza che aveva dichiarato incostituzionale la c.d. "**mediazione obbligatoria**", circostanza che aveva indotto a un'attesa degli sviluppi. Come è noto, a partire dal 20 settembre 2013 il legislatore ha però reintrodotto – parzialmente modificata - la c.d. "mediazione obbligatoria".

Preso atto della probabile ripresa dell'attività di conciliazione derivante dalla reintroduzione dell'obbligo di legge (come in effetti verificatosi) , si è quindi spostata l'attenzione sui corsi di formazione per mediatori. Pertanto si è dato avvio allo svolgimento di tre corsi (della durata di 20

ore ciascuno) dedicati all'aggiornamento dei conciliatori, svolti con l'ausilio di CLP (Centro Ligure Produttività). Sono stati aggiornati circa 80 mediatori.

Infine l'ufficio albi e ruoli ha provveduto a una rimodulazione del **procedimento di iscrizione dei Periti** poiché, a seguito dell'eliminazione della Commissione competente a valutare le richieste di inserimento nell'elenco, decisa dal legislatore, le richieste sono ora gestite interamente dall'ufficio. Questo ha comportato una riorganizzazione anche della collaborazioni con gli ordini e le categorie interessate; la rinnovata procedura ha permesso di valutare entro i tempi previsti tutte le istanze presentate, mantenendo un livello di serietà e qualità dell'esame dei requisiti di livello analogo a quello che era garantito dal precedente organo collegiale, commissione composta da esperti dei settori.

Una parte significativa delle attività della "Regolazione del mercato" riguarda poi la **tutela dei consumatori** anche attraverso l'aspetto **sanzionatorio**.

L'attività di **verifica prodotti** è stata incentrata sulle segnalazioni provenienti dagli organi accertatori degli Uffici delle Dogane di Genova, che risultano particolarmente attivi nel campo della prevenzione all'introduzione sul mercato di prodotti pericolosi o comunque non in linea con le normative europee. Da questa origine derivano le prime segnalazioni o verbali relativi alla nuova normativa sul "made in Italy", che ha presentato difficoltà applicative non indifferenti sia per la complessità che per le carenze regolamentari.

Sono stati incrementati in termini quantitativi i provvedimenti emessi, sia in valori assoluti che in percentuale sulle segnalazioni ricevute, nonostante nel corso dell'anno l'organico dell'ufficio sia risultato – per vicende contingenti – al di sotto delle dimensioni abituali.

È stata infine impostata una prima serie di uscite sul territorio per la verifica dell'etichettatura dei prodotti soprattutto tessili; va detto che la finalità ispiratrice delle ispezioni non è orientata a logiche meramente sanzionatorie, ma piuttosto di verifica e controllo anche a scopo informativo e formativo degli operatori.

### **Valorizzazione e gestione del patrimonio**

Per quanto riguarda il **patrimonio documentale**, sono proseguite le operazioni di schedatura e razionalizzazione della documentazione posseduta finalizzate, ove possibile, all'implementazione di un catalogo informatico anche al fine di ridurre gli spazi occupati.

La Biblioteca, rinnovando la Convenzione con il Centro Sistema Bibliotecario provinciale di Genova, ha permesso, con la creazione del Polo Ligure Sebina, di rendere fruibile il materiale catalogato ed accessibile attraverso la consultazione pubblica on-line di una vasta utenza.

Nel corso del 2013 l'Ente camerale ha determinato di **alienare l'autovettura** di proprietà dell'Ente, acquistata a suo tempo, per compiti istituzionali. È stata pertanto indetta un'asta pubblica, mediante procedura aperta con il metodo delle offerte segrete, in aumento rispetto al prezzo posto a base di gara.

Durante l'anno si è ravvisata la necessità di operare dei **lavori di restauro** della sede di Via Garibaldi (Palazzo Tobia Pallavicino), sia nel **cortile settecentesco**, sia nel **Salone detto del Bergamasco**.

I lavori, affidati mediante procedura in economia di cottimo fiduciario, sono stati eseguiti a regola d'arte, in seguito all'approvazione degli stessi da parte della locale Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici.

### **E-government e comunicazione**

Nello scorso anno è stata prevista l'iscrizione in un'apposta sezione del Registro delle Imprese delle cc.dd. "**start up innovative**", cioè società di capitali, anche cooperative, non quotate nei mercati regolamentati, costituite ed operanti da non più di 48 mesi, aventi determinate caratteristiche tra le quali un oggetto sociale attinente esclusivamente lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico ed il possesso della maggioranza del capitale e dei diritti di voto da parte di persone fisiche.

Alla fine del 2013 le start up innovative iscritte risultano essere ventitré.

Sulla Gazzetta Ufficiale n. 91 del 18 aprile 2013, è stato pubblicato il decreto 21 febbraio 2013, recante "Requisiti incubatori di start-up innovative", che individua i valori minimi dei requisiti e degli indicatori previsti ai fini dell'autocertificazione degli incubatori di start-up innovative da effettuare per l'iscrizione nell'apposta sezione speciale del Registro delle imprese.

Nessun incubatore certificato si è ancora iscritto presso la nostra CCIAA.

Sono stati ulteriormente aggiornati gli adempimenti pubblicitari per l'iscrizione del **“contratto di rete”** nel Registro delle imprese ed è stato chiarito che in tale contratto l'acquisto della soggettività giuridica è facoltativo e non obbligatorio, essendo rimesso alla volontà dei contraenti che lo stipulano. Alla fine del 2013 sono state iscritti soltanto un paio di contratti di rete con soggettività giuridica.

A seguito della messa a regime della **Comunicazione Unica per la nascita dell'impresa**, il Sistema Camerale, in accordo con l'Agenzia delle Entrate, ha intrapreso un progressivo percorso di uniformazione della comunicazione dell'attività, attualmente comunicata, talora contestualmente e talora con modalità separata, sia all'Agenzia delle Entrate che al Registro delle Imprese.

Per quanto concerne gli **Sportelli Unici per le attività produttive (S.U.A.P.)** tra i 67 Comuni complessivi della nostra Provincia, 8 sono autonomamente accreditati (Genova, Chiavari, Rapallo, Santa Margherita Ligure, Sestri Levante, Lavagna, Arenzano, Busalla) e i restanti 59 hanno conferito la delega per il SUAP alla Camera di Commercio.

Le pratiche pervenute al SUAP Camerale al 31 dicembre 2013 sono state 115, con un aumento del 47% rispetto al passato, cui vanno aggiunte altre 169 pratiche indirizzate al SUAP contestualmente a pratiche ComUnica. Si tratta di numeri che testimoniano anche nel 2013 l'utilizzo ancora del tutto residuale della procedura, nonostante sia proseguita nel tempo l'attività di sensibilizzazione nei confronti dei Comuni.

Durante il 2013 è stato emanato il Regolamento recante la disciplina dell'autorizzazione unica ambientale (A.U.A.) e la semplificazione di adempimenti amministrativi in materia ambientale gravanti sulle P.M.I. e sugli impianti non soggetti ad autorizzazione integrata ambientale.

In un unico procedimento vengono così raccolte fino a 7 autorizzazioni ambientali che prima dovevano essere ottenute singolarmente. Per chiedere l'AUA è possibile presentare, per via telematica, una domanda allo Sportello unico attività produttive (SUAP).

Con riferimento al predetto progressivo progetto di telematizzazione, a decorrere dal dicembre 2012 **anche le imprese individuali** che si iscrivono nel Registro delle imprese o all'Albo delle imprese artigiane **hanno l'obbligo di indicare nella domanda di iscrizione l'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC),**

Le imprese individuali attive e non soggette a procedura concorsuale, sono tenute a depositare, presso l'ufficio del Registro delle imprese competente, il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) entro il 30 giugno 2013, e non più entro il 31 dicembre 2013, come originariamente previsto.

Il totale degli indirizzi di posta elettronica (PEC) comunicato al Registro delle Imprese dalle società è stato pari a 22.121 nel 2011, di 841 nel 2012 e di 23.955 nel 2013.

Nonostante, su un totale di imprese individuali tenute alla comunicazione dell'indirizzo PEC pari a 43.307, soltanto il 55,31 % abbia provveduto all'adempimento e cioè 23.955 (23.481 denunce singole + 474 denunce "multiple" effettuate da Associazioni di categoria accreditate), solo nel mese di giugno 2013 sono pervenute all'ufficio 15.949 denunce (15.687 singole + 262 multiple).

Per quanto concerne invece le società, stimando che il numero di quelle tenute alla comunicazione sia di 41.334, soltanto il 69 % ha provveduto a ciò, per un totale di 28.520 società.

Nel corso del 2012 è stata prevista l'istituzione, presso il Ministero dello Sviluppo Economico, di un pubblico elenco denominato "*Indice nazionale degli indirizzi di posta elettronica certificata (INI-PEC) delle imprese e dei professionisti*" cui sarà consentito l'accesso alle Pubbliche Amministrazioni, nonché ai professionisti e alle imprese in esso presenti.

Con il D.M. 19 marzo 2013 sono poi state stabilite:

- a) le modalità di realizzazione e di gestione operativa dell'INI-PEC, nonché le modalità di accesso allo stesso;
- b) le modalità e le forme con cui gli Ordini ed i Collegi professionali comunicano e aggiornano gli indirizzi di posta elettronica certificata relativi ai professionisti di propria competenza. A partire dal 1° marzo 2013, la Commissione Provinciale per l'Artigianato di Genova ha adottato un nuovo software InfoCamere per la gestione del **back-office artigiano** denominato "**Artigianato telematico**" che consente il "caricamento automatico" delle pratiche telematiche inoltrate all'Albo delle Imprese Artigiane.

Sul fronte della **comunicazione**, durante il 2013 è stato curato l'adeguamento del sito istituzionale camerale alle linee guida emanate dalla Funzione Pubblica per i siti web delle pubbliche amministrazioni.

In particolare, è stata curata la redazione del primo **Piano Triennale per la trasparenza e l'integrità** della Camera di Commercio di Genova, relativo al periodo 2013-2015, pubblicato sul sito istituzionale. Il piano, è articolato in otto paragrafi illustrativi delle diverse iniziative adottate per favorire la trasparenza nelle politiche dell'Ente, comprende una tabella riassuntiva con l'indicazione puntuale dei dati di pubblicazione obbligatoria già presenti o ancora da pubblicare sul sito istituzionale, con i relativi piani di adeguamento e modalità di pubblicazione, che riprende lo schema indicato nella delibera CIVIT n. 2/2012.

Si è reso, poi, necessario pubblicare sul proprio sito internet istituzionale i principali dati relativi a ciascun affidamento effettuato nell'anno precedente. Per l'assolvimento di tale obbligo è stato, pertanto, effettuata una puntuale raccolta ed elaborazione dei dati richiesti, in merito agli affidamenti effettuati nel corso del 2012.

Inoltre, nella sezione "**Amministrazione trasparente**" del sito internet sono stati pubblicati i dati dei mandati di pagamento secondo le ultime disposizioni di legge.

È proseguita anche l'azione di comunicazione e le collaborazioni in atto con i media locali, sia attraverso le numerose iniziative gestite direttamente dalla Camera sia attraverso il supporto del Centro Ligure Produttività ("Il giornale in classe") e dell'Azienda speciale World Trade Center.

### **L'emergenza alluvioni**

Nel 2013 l'Ente è stato ancora coinvolto nella gestione del piano di intervento, approntato in sinergia con Regione Liguria, a sostegno dei soggetti economici maggiormente danneggiati dagli eventi alluvionali di novembre 2011 e ottobre 2010.

Nel corso dello scorso anno sono stati concessi contributi per un ammontare di euro 15.057.596,63.

I contributi hanno potuto essere attinti grazie all'informazione resa all'utenza sia attraverso l'aggiornamento del sito internet camerale sia, e ancor più, per la creazione di un apposito sportello che, ad orario continuato, ha contattato sul territorio tutte le imprese danneggiate ed ha sostenuto le loro istanze fino alla liquidazione di quanto spettato.

Nel corso dell'anno 2013 l'Ufficio alluvione ha acquisito e istruito le istanze, in risposta ai diversi Bandi regionali, prestando anche servizio di consulenza alle imprese per una efficace e corretta presentazione delle domande. Si tratta di una attività istruttoria nel complesso non standardizzabile e diversificata per ciascun procedimento.

Di volta in volta, sono stati effettuati approfondimenti della normativa per gli adempimenti di legge e la risoluzione dei quesiti giuridici presentati dalle imprese o dai loro consulenti.

### **Struttura organizzativa e risorse umane**

L'obiettivo strategico dell'Ente in materia di risorse umane, a fronte del *trend* di lungo periodo di **progressiva contrazione del personale camerale di ruolo** a fronte di incombenze tendenzialmente crescenti, è stato quello di dare corso a tutte le iniziative di reclutamento che, nel rispetto degli obiettivi di economicità ed efficienza insiti nella disciplina legislativa, potessero in tale ambito essere attivate.

L'applicazione della programmazione occupazionale ha visto la prosecuzione delle iniziative derivanti dagli indirizzi espressi nel 2012 dagli organi di amministrazione dell'Ente, che si sono concretizzate nell'espletamento delle procedure concernenti il bando di mobilità volontaria e l'avviso di mobilità coatta per un addetto nella Categoria "D/D1" e nell'espletamento delle procedura di mobilità per un posto a tempo parziale di profilo contabile nella categoria "C", in corso di svolgimento sul termine dell'esercizio.

È stata svolta un'intensa attività per la piena realizzazione degli adempimenti legati alla **gestione del ciclo della performance**. Formalizzato il piano della performance e sistematizzato il sistema di valutazione, il ciclo si è correttamente concluso con la predisposizione della relazione sulla performance, approvata nei termini prescritti dalla Giunta Camerale con Provvedimento n. 162 del 21 maggio 2013.

Da segnalare che anche il Contratto Collettivo Decentrato Integrativo per il 2013, tenuto conto dell'accentuazione della spinta all'elevata incisività valutativa introdotta dalla riforma, si è caratterizzato per il riconoscimento dei compensi di produttività esclusivamente per fasce di merito ed un livello di premialità di conseguenza considerevolmente accentuato.

Nel corso dell'esercizio 2013 è pervenuto a piena realizzazione il percorso di introduzione del **sistema di gestione smaterializzata** delle presenze/assenze e gestione dei relativi giustificativi attraverso il web. Nella fase iniziale dell'esercizio 2013 è stato, infatti, abilitato il nuovo applicativo informatico nei confronti degli uffici camerali di maggiore dimensione numerica. Si è provveduto a fornire agli uffici istruzione e ausilio sull'utilizzo del programma, determinando in tutte le strutture organizzative coinvolte la totale sostituzione dei giustificativi telematici alla modulistica cartacea per i principali istituti di gestione che non richiedano documentazione allegata o comportino speciali iter di monitoraggio.

Sulla base di verifiche campionarie tale attività ha consentito, nel vasto ambito così definito, una riduzione del materiale cartaceo di circa il 90%.