



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Determinazione del Segretario Generale n. 379/Z del 28-05-2021

N. 379/Z

OGGETTO: Procedura ex art 36 comma 2 lett a) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento di incarico per la realizzazione di interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva - progetto GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020 - C.U.P. I35J18000100002 - Indagine di mercato mediante richiesta di proposta con valutazione in base al prezzo ed alla qualità

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Maurizio CAVIGLIA

Visto il D. Lgs. 30.3.2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto l'art. 20 della Legge 29.12.1993 n. 580, come modificato dal D.lgs. 15 febbraio 2010, n.23;

Visto l'art. 27 dello Statuto camerale;

Visto l'art. 47 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici";

Visto il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 15/C del 16 dicembre 2019;

Richiamati i provvedimenti n. 44 del 22.02.2016 e n. 34 del 27.2.2017 con i quali la Camera deliberava l'adesione al Progetto «GRITACCESS - Grand ITinerarie Thyrrénien ACCESSible», approvato nell'ambito del Programma Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020 a valere sull'Asse 2, "Protezione e valorizzazione delle risorse naturali e culturali e gestione dei rischi";

Atteso che al progetto aderiscono 15 partner delle 5 regioni dello spazio transfrontaliero (Corsica, Sardegna, Toscana, Liguria e P.A.C.A.), che hanno già collaborato alla realizzazione di progetti sull'accessibilità del patrimonio, sotto il coordinamento della Collectivité Territoriale de Corse;

Dato atto che, da questa vocazione comune, è nato il concetto di un Grande Itinerario Tirrenico, da costruire per favorire la costituzione di un sistema che aggrega le varie forme del patrimonio, accessibili mediante percorsi e itinerari locali;

Considerato che lo scopo è costituire un network di peso per favorire il turismo e conseguire due obiettivi principali: la più ampia accessibilità al patrimonio culturale e la valorizzazione economica di un potenziale che riflette l'identità dei territori;

Richiamato il provvedimento n.168 del 27.05.2019, con il quale l'Ente camerale ha avviato le tre diverse linee di attività previste a proprio carico (T1, T2 e T3), stanziando un primo importo di 86.000,00 euro;

Precisato che, per quanto riguarda la componente T3, vale a dire la predisposizione di contenuti, in gran parte multimediali, legati alla porzione ligure del Grande Itinerario Tirrenico, si è dovuto attendere il completamento degli atti di Convenzione e della relativa progettazione da parte della Regione Liguria e degli 8 Comuni liguri interessati;

Considerato che la porzione ligure del Grande Itinerario Tirrenico tocca infatti 8 punti principali in tutta la regione, accomunati dal tema trasversale della cultura etnografica richiamato dal titolo: "Sulle tracce dell'uomo in Liguria";

Richiamata la deliberazione della Giunta Camerale n.15 dell'11 gennaio 2021 con la quale è stato evidenziato come, nel corso dell'ultimo Comitato di Programmazione, svoltosi in webinar il 18 dicembre scorso, l'Ente camerale sia stato richiamato dal Capofila ad accelerare i tempi di spesa delle risorse già stanziare e ad effettuare gli affidamenti necessari;

Richiamata infine la deliberazione della Giunta camerale n. 129 del 26 aprile 2021 che ridefinisce la ripartizione delle risorse a valere sul progetto, utilizzando le economie ottenute dalle selezioni già effettuate;

Premesso che la deliberazione sopra richiamata evidenzia come, sulla base dell'esperienza acquisita nell'espletamento di altre gare sulla componente T3 del progetto, in cui è risultato particolarmente difficile reperire manifestazioni di interesse, si ritiene opportuno scindere la richiesta di competenze di carattere culturale da quella di competenze in ambito tecnologico, in modo da incrementare il numero di operatori

economici interessati e ottenere candidature altamente specializzate;

Considerato, dunque, necessario procedere all'affidamento di un incarico a esperti di *storytelling* per i musei e i beni culturali per la realizzazione di storyboard, piani di lavoro e scrittura di testi per visite virtuali e video di animazione 3D inerenti il patrimonio etnografico ligure, allo scopo di realizzare interventi volti a migliorare l'accessibilità del patrimonio etnografico ligure mediante visite virtuali e realtà immersiva;

Considerato che il costo presunto per tale incarico si stima essere pari ad € 4.990,00 oltre IVA;

Richiamato l'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, secondo cui "le Stazioni Appaltanti procedono, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro come nella fattispecie mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

Atteso che, come chiarito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.) nelle Linee guida attuative del nuovo Codice degli Appalti, nel caso in cui la Stazione Appaltante proceda mediante affidamento diretto, la stessa deve comunque acquisire almeno due preventivi;

Valutata l'opportunità di optare per l'indagine di mercato tramite richiesta di proposta con valutazione in base al prezzo e alla qualità, senza nomina della commissione giudicatrice ex art. 77 del D.Lgs. n. 50/2016, al fine di accelerare la tempistica della procedura;

Esaminati e valutati attentamente i curricula vitae pervenuti dai Signori Alessandro GIACOBBE - C.F. GCBLSN66M26I138J e Federica MICUCCI - C.F. MCCFRC80D55D969F, entrambi di elevata professionalità ed esperti di comunicazione, con importanti esperienze di collaborazione con musei liguri;

Considerato, dunque, opportuno chiedere di formulare una proposta al riguardo ai professionisti indicati:

IMPRESA			INDIRIZZO PEC
Alessandro Giacobbe	C.F. GCBLSN66M26I138J	P.IVA 01665870083	alessandrogiacobbe@pec.it
Federica Micucci	C.F. MCCFRC80D55D969F	P.IVA 01969370996	micuccif@pec.it

Dato atto che sul M.E.P.A. non esiste una tipologia di prestazioni analoga a quella di cui trattasi, né alcuna

Convenzione Consip al riguardo, a causa della specificità delle stesse;

Atteso che l'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA da 1.000,00 euro a 5.000,00 euro;

Su parere favorevole della Dott.ssa Anna Galleano, Responsabile del Settore turismo, relazioni con il pubblico e stampa e del progetto GRITACCESS

d e t e r m i n a

- di ricorrere all'indagine di mercato mediante richiesta di proposta con valutazione in base al prezzo e alla qualità, finalizzata all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, dell'incarico per la realizzazione di storyboard, piano di lavoro e scrittura di testi per visite virtuali e video immersivo inerenti il patrimonio etnografico ligure, le cui caratteristiche sono meglio descritte nella richiesta di proposta allegata alla presente determinazione;
- di approvare la richiesta di proposta e l'allegato A, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di nominare, ai sensi dell'art. 31 del Decreto Legislativo n. 50/2016, il Provveditore Dott.ssa Claudia OLCESE, Responsabile Unico del Procedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Maurizio CAVIGLIA)

Redige:  Valentina LEVO

Allegati:
richiesta di proposta
Allegato A

Attestazione (O.d.S. 31/2005)

Il presente provvedimento è assunto su proposta del Responsabile del Settore Provveditorato Dott.ssa Claudia OLCESE, che ne attesta la regolarità.

Data 24 maggio 2021

Firma.....



Camera di Commercio
Genova

Spett.le

Oggetto: PROGETTO GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020 - Incarico per la realizzazione di storyboard, piani di lavoro e scrittura di testi per visite virtuali e video immersivo inerenti il patrimonio etnografico ligure. Indagine di mercato mediante richiesta di proposta con valutazione in base al prezzo ed alla qualità finalizzata all'affidamento diretto ex art 36 c 2 lett. a) D.Lgs. n 50/2016

Il progetto GritAccess è frutto della collaborazione tra 15 partner delle 5 regioni dello spazio transfrontaliero (Corsica, Sardegna, Toscana, Liguria e P.A.C.A.), che hanno già collaborato alla realizzazione di progetti sull'accessibilità del patrimonio ed è coordinato dalla Collectivité Territoriale de Corse.

Da questa vocazione comune è nata l'esigenza di creare un Grande Itinerario Tirrenico, per favorire la costituzione di un sistema che aggregi le varie forme del patrimonio, accessibili mediante percorsi e itinerari locali, con lo scopo di creare un network di peso per sviluppare il turismo e conseguire due obiettivi principali: la più ampia accessibilità al patrimonio culturale e la valorizzazione economica di un potenziale che riflette l'identità dei territori.

Nell'ambito di tale progetto sono state previste diverse azioni sul territorio ligure per la valorizzazione del patrimonio etnografico con particolare attenzione verso alcuni musei selezionati dalla Regione Liguria.

Tra le azioni previste vi è la realizzazione di 8 video virtuali 360° con l'obiettivo di integrare ed arricchire le collezioni e l'esperienza di visita dei musei interessati dal progetto e un video di animazione 3D che rappresenti un racconto dell'etnografia in Liguria.

Considerato che, per la realizzazione di tali prodotti, si è ritenuto opportuno scindere le competenze di carattere culturale dall'ambito tecnologico, la scrivente Camera di Commercio richiede di formulare la Vs. migliore proposta in relazione all'incarico di cui in oggetto.

La presente richiesta di proposta è preordinata a conoscere le condizioni economiche da Voi praticate e le soluzioni tecniche a Voi disponibili.

Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura Genova
Via Garibaldi, 4 - 16124 Genova
Tel. +39.010.2704.1 Fax +39.010.2704.300
www.ge.camcom.gov.it - cciaa.genova@ge.legalmail.camcom.it
C.F. e P.Iva 00796640100



Nello specifico, per le diverse tipologie di prodotti:

1) Visite virtuali del patrimonio etnografico diffuso sul territorio e/o del patrimonio immateriale.

I video che andremo a realizzare sono complessivamente 8, quindi 8 visite virtuali ciascuna riferita alla collezione e ai contenuti di uno dei seguenti musei:

- Museo Etnostorico della Stregoneria, Triora (Imperia)
 - Museo Etnografico del Ponente Ligure "Franco Ferrero", Cervo (Imperia)
 - Museo Etnografico "Giovanni Podenzana", La Spezia
 - Museo Civico "Andrea Tubino", Masone (Genova)
 - Tipica Casa Contadina, Cogoleto (Genova)
 - Museo Passatempo, Rossiglione (Genova)
 - Museo del Lascito Cuneo, San Colombano Certenoli (Genova)
 - Museo Etnografico della Val Varatella, Toirano (Savona)
- Per ogni visita virtuale si richiede la realizzazione di storyboard, piani di lavoro (luoghi, informazioni e contenuti), riferimenti sonori e scrittura di testi per voice over.
- Ogni visita virtuale deve avere la durata media di 4 minuti

A titolo di esempio si pensi a: lavorazioni etnografiche, archeotecniche, ricostruzioni antropologiche, la dimostrazione di come si producevano oggetti, si effettuavano lavorazioni; luoghi poco accessibili all'esterno dei musei, ma in connessione con la collezione e i contenuti espressi dal museo stesso (officine private, magazzini e laboratori, emergenze storico-architettoniche lungo o nei pressi di itinerari escursionistici); oggetti, spazi e reperti non visibili abitualmente dal pubblico. (magazzini dei musei stessi, collezioni private, ambienti chiusi per motivi di sicurezza, etc.)

2) Video animato in grafica 3D

Il video ha come obiettivo quello di raccontare il patrimonio etnografico della Regione Liguria e dovrà essere adatto ad un pubblico di bambini (tra i 7 e 12 anni)

- Si richiede la realizzazione di storyboard, piani di lavoro (luoghi, informazioni e contenuti), riferimenti visivi e sonori e scrittura di testi per dialoghi e/o voice over.
- Il soggetto del video è il racconto del viaggio dal punto di vista di un cane tra i luoghi, le usanze e i mestieri più importanti della Liguria. Nel video dovranno mostrarsi lavorazioni etnografiche, archeotecniche, ricostruzioni antropologiche, dimostrazione di come si producevano oggetti e/o si effettuavano lavorazioni.



- Il racconto dovrà prevedere quattro ambienti (ipoteticamente due interni e due esterni) con la presenza di massimo 4 personaggi.
- Il video dovrà avere una durata compresa tra 6 e 8 minuti

L'incarico prevede la stretta collaborazione con il soggetto incaricato alla realizzazione tecnica dei video. Si richiede la supervisione nelle fasi di pre-produzione, produzione e post produzione al fine di assicurare la correttezza dei contenuti del contesto etnografico.

Ammontare dell'incarico:

L'importo per l'incarico in oggetto è stimato in € 4.990 oltre IVA.

Si precisa che il soggetto affidatario dovrà terminare la realizzazione di storyboard, piani di lavoro e scrittura di testi entro 30 giorni dall'affidamento definitivo, e assicurare la supervisione nelle fasi di pre-produzione, produzione e post produzione che si concluderanno entro ottobre 2021.

Progetto

L'Operatore economico dovrà inviare il progetto descrittivo del racconto in massimo 2 cartelle.

Modalità di affidamento:

L'affidamento sarà effettuato con la procedura di affidamento diretto di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016.

L'Operatore Economico a cui affidare l'incarico verrà selezionato sulla base del contenuto della proposta qualitativa, attraverso una valutazione in base al prezzo ed alla qualità.

L'Amministrazione potrà procedere all'affidamento dell'incarico anche in presenza di una sola offerta valida.

Non sono ammesse offerte al rialzo.

Non sono ammesse proposte in variante e/o condizionate.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di modificare, sospendere o revocare la procedura, anche se esperita.

Modalità di presentazione dell'offerta:

Per la presentazione dell'offerta si prega di compilare e firmare il modello A allegato, inviarlo all'indirizzo PEC cciaa.genova@ge.legalmail.camcom.it unitamente al Progetto,



al modulo D.G.U.E. e al modello B allegati, entro le ore 23.59 del giorno 2021.

Trattandosi di un'indagine di mercato le proposte pervenute potranno essere verificate anche prima della scadenza ma la scelta avverrà dopo il termine di ricezione prestabilito.

Fatturazione elettronica, Liquidazione pagamenti, Split payment:

Questa Amministrazione può accettare solo fatture trasmesse in modalità elettronica. Non si potrà dar corso al pagamento di fatture inviate in modalità diversa da quella elettronica.

Sulla fattura elettronica dovranno essere riportati:

- la descrizione delle prestazioni;
- la seguente dicitura: Realizzazione di storyboard, piani di lavoro e scrittura di testi per visite virtuali e video immersivo inerenti il patrimonio etnografico ligure - Progetto Gritaccess -Spesa sostenuta con i fondi del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020 - Componente T3.3.1
- C.U.P. I35J18000100002
- C.I.G. – Codice identificativo Gara -
- il Codice Univoco Ufficio: UF1SDE

La fatturazione sarà unica posticipata. Potrà essere inviata al termine di tutte le attività, previo consenso dell'Amministrazione. Il pagamento della fattura elettronica avverrà entro 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento delle stesse da parte dell'Amministrazione, purché il D.U.R.C. – Documento Unico di Regolarità Contributiva dell'Impresa - risulti in regola rispetto al versamento dei contributi a I.N.P.S. e I.N.A.I.L. L'Ente Camerale si riserva di effettuare in qualsiasi momento verifiche sull'attività svolta dall'Operatore Economico incaricato.

Inoltre, sulla fattura elettronica emessa, questa Amministrazione, in applicazione del meccanismo della "Scissione dei pagamenti" (Split Payment), verserà all'Operatore Economico affidatario il solo corrispettivo spettante per il servizio reso versando, invece, l'imposta dovuta direttamente all'Erario.

Il soggetto affidatario, sotto la propria esclusiva responsabilità, comunicherà all'Amministrazione le variazioni che dovessero verificarsi circa le modalità di pagamento e le comunicazioni relative ai dati identificativi delle persone delegate ad operare sul conto corrente bancario; in difetto di tale comunicazione, anche se le variazioni fossero pubblicate nei modi di legge, l'Impresa affidataria non potrà sollevare eccezioni in ordine a eventuali ritardi nei pagamenti, né in ordine ai pagamenti già effettuati. A tal proposito si allega il modello B (modulo di conto dedicato alla P.A.), che dovrà essere restituito firmato dal Legale Rappresentante, sotto forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, al momento dell'invio dell'offerta.



Camera di Commercio
Genova



Per quanto concerne tali adempimenti è a disposizione il Servizio Provveditorato all'indirizzo email: provveditorato@ge.camcom.it.

IL PROVVEDITORE

(Dott.ssa Claudia OLCESE)

(Firmato digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 82/2005)

Allegati:

Modello A

Modello B

D.G.U.E.



Camera di Commercio
Genova



MODELLO A)

PROGETTO GRITACCESS - PROGRAMMA INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020 - Incarico per la realizzazione di storyboard, piani di lavoro e scrittura di testi per visite virtuali e video immersivo inerenti il patrimonio etnografico ligure – Indagine di mercato mediante richiesta di proposta con valutazione in base al prezzo ed alla qualità finalizzata all'affidamento diretto ex art 36 c 2 lett. a) D.Lgs. n 50/2016

Spett.le
Camera di Commercio di Genova
cciaa.genova@ge.legalmail.camcom.it

Il/La sottoscritt
nat_ a *il*
(cod. fisc.....), residente a *(Prov.),*
via/piazza *n. (CAP) tel*
n., in qualità di Legale Rappresentante (eventualmente giusta procura
generale/speciale in data *a rogito del Notaio*
..... Rep. n.) dell'Operatore Economico
.....
cod. fisc..... partita I.V.A. con sede legale in
..... (Prov.....),
via/piazza *n. (CAP),*
tel.....fax.....e-mail.....,
PEC

Ai sensi degli articoli 46, 47 e 77 - bis del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 come modificato e integrato dalla legge 16 gennaio 2003 n. 3, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 445/2000

DICHIARA

- di essere in regola con i requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a INPS e INAIL;

O F F R E

*l'importo di €.....oltre IVA
(in lettere).....
rispetto all'importo a base d'asta di € 4.990,00 oltre IVA.*

....., li

(firma del titolare o Legale Rappresentante dell'Operatore Economico)

N.B. Allegare fotocopia del documento di identità del Rappresentante, il Progetto, il D.G.U.E. debitamente compilato e sottoscritto.